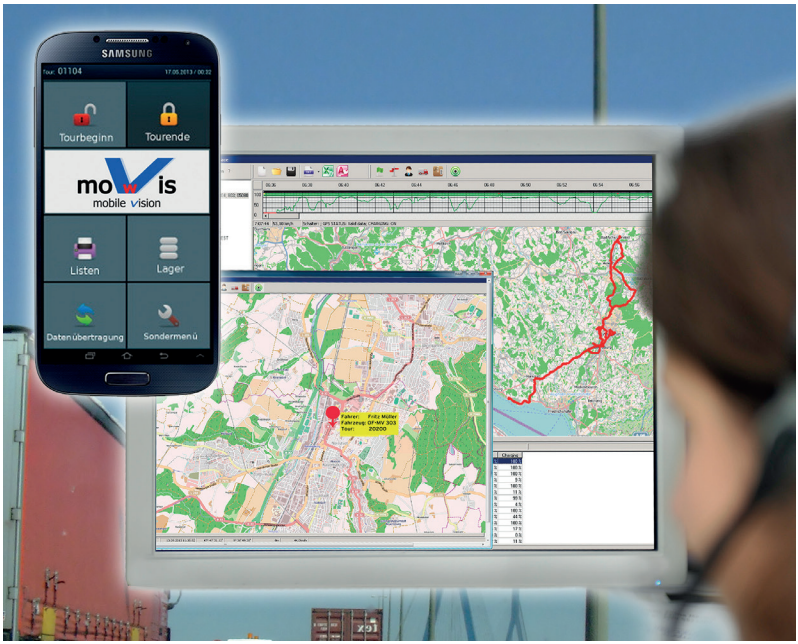

movisPLS – Fuhrpark- und Tourenoptimierung

Die Tourenoptimierung unterstützt den Disponenten dabei, Kunden und Aufträge in kürzester Zeit auf optimale Touren zu verteilen.

Mit modernsten Berechnungsmethoden und erprobten Optimierungsalgorithmen werden optimierte Touren unter Berücksichtigung einer Vielzahl von Restriktionen sowohl auf Fahrzeug- als auch auf Kundenseite erstellt. Mit der Tourenoptimierung werden optimale Liefer- bzw. Abholtouren und zeitliche Restriktionen (Liefer- und Standzeiten) bei der Tourenbildung ebenso berücksichtigt wie individuelle Fahrzeugkapazitäten. Eine Vielzahl von Planungsfunktionen ermöglicht sowohl den strategischen als auch den operativen Einsatz.

In allen Anwendungsfällen, in denen eine grundsätzliche Zuordnung von Kunden zu Touren nicht existiert oder die Planung völlig losgelöst von bestehenden Strukturen betrachtet werden soll, bietet die Freie Tourenoptimierung einen großen Vorteil. Ein leistungsfähiger und intelligenter Algorithmus berechnet aus einem beliebigen Auftragsbestand in kürzester Zeit optimale Tourenzusammenstellungen.

Module (Auszug)

- Auftragsverwaltung
- Kundenverwaltung
- Tourendisposition
- Fahrzeugverwaltung
- Fahrerverwaltung
- Einsatzplan der Touren

Movis Mobile Vision GmbH
Ludwigstraße 76, 63067 Offenbach
Tel.: +49 69 823693-70
vertrieb@movis-gmbh.de
www.movis-gmbh.de

IMPRESSUM

ident Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Herausgeber
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 2317 2546090
Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 2317 2546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigenleiter
Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Gestaltung und Umsetzung
Tim Rösner
Kommunikation, Mediendesign, Werbung
Biete 2A, 59387 Ascheberg
Tel.: +49 2593 578845
E-Mail: tim@timroesner.de

Redaktionsteam
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer, Tim Rösner

Herstellung
Strube OHG
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Es erscheinen 6 Ausgaben,
ident PRODUKTE und
ein Jahrbuch pro Jahr.
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement € 90,– inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,–/Ausland € 20,–) und Einzelheft € 14,– inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches: Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichenrechts handelt.

Rechtliche Angaben: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205, Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. ©2023 Copyright by ident Verlag&Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.