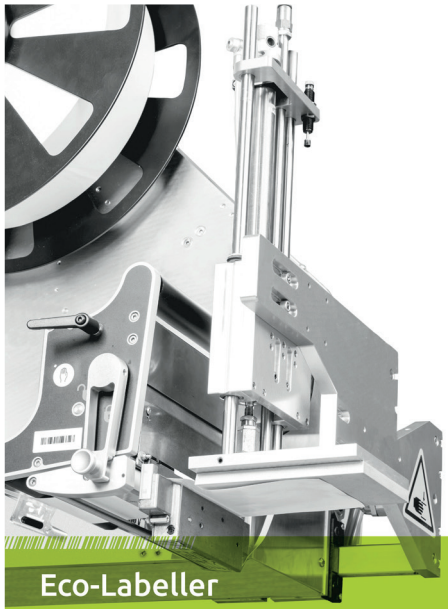


Logopak ist der Enabler und Problemlöser für automatische Datenerfassung und Identifikation, nachhaltige Etikettierung und Kennzeichnung



Logopak ist einer der weltweit führenden Anbieter von Etikettier- und Kennzeichnungslösungen mit Maschinen, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für den industriellen Einsatz in Produktion und Logistik. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung ist Logopak ein Pionier im RFID-Bereich. Die Kennzeichnungsexperten bieten RFID-Lösungen, Smart Labels, On-Metal Tags, Wet Inlays sowie kombinierte Barcode- und RFID-Etikettiersysteme zur automatischen Identifizierung von Produkten in open und closed loop Anwendungen in den unterschiedlichsten Bereichen. Dabei unterstützt Logopak RAIN RFID (UHF) und HF/NFC und nach GS1- und ISO-Standards. Digitalisierung, Vernetzung, innovative Software-Lösungen und Nachhaltigkeit bilden die Schwerpunkte der Logopak-Maschinen und Dienstleistungen: Zuverlässige und automatische Etikettierlösungen, Echtzeit-Etikettierung für Versandeinheiten und Paletten, hochpräzise und sicher lesbare Barcode- und Versandetiketten, effizientes zentrales Datenmanagement und kundenindividuelle Software-Anpassungen. Die Integration in vorhandene ERP- und MES-Systeme wird über die eigene Middleware LogoSoft

ermöglicht. Logopak entwickelt Etikettierungslösungen und Spezialmaschinen für Kunden in Deutschland und auf der ganzen Welt. Das zur Lübecker Possehl-Gruppe gehörende Unternehmen verfügt über ein weltweites Service-Netzwerk mit Partnern in mehr als 40 Ländern. Zudem garantiert Logopak eine erstklassige, sichere Ersatzteilversorgung für mindestens 10 Jahre. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist, dass Logopak alle Lösungen selbst designt und baut: Bewährte Qualität und Zuverlässigkeit „Made in Germany“. Logopak kann jederzeit völlig unabhängig die neuesten Features und Technologien einbauen. Die leicht bedienbaren modularen Print- & Apply-Systeme lassen sich einfach installieren und warten. Logopak erfüllt dabei in jeder Verpackungsstufe nicht nur branchenspezifische Anforderungen von Integratoren und Endanwendern, sondern auch gesetzliche Vorgaben von Normen, EU-Verordnungen und Richtlinien, die im Umfeld der Herstellung, Verpackung, Kennzeichnung, Identifizierung und Rückverfolgbarkeit relevant sind.

Die Bedeutung von RFID in der Industrie wächst weiterhin sehr stark. Logopak ist mit seinen innovativen wie intuitiven Kennzeichnungs- und Softwarelösungen, Etiketten sowie verlässlichen Services ein Enabler und Partner für Industrie 4.0 und Internet der Dinge (IoT). Denn RAIN (UHF) RFID ist eine der Schlüsseltechnologien in Industrie 4.0, weil hierbei der Datenaustausch in Produktion und Logistik eine zentrale Rolle spielt. Nur RFID ist in der Lage, komplexe Informationen direkt am Objekt ohne Sichtlinie und ohne Beeinträchtigung, z. B. durch Schmutz, zu erfassen. Durch Industriemaschinen von Logopak zur Markierung und Etikettierung können Einzelteile und Produkte durch die Supply Chain verfolgt und Transparenz in Produktion und Logistik

geschaffen werden. Logopak ist spezialisiert auf RFID-Labeling-Lösungen für anspruchsvolle Anwendungen. Als aktives Mitglied der Industrieverbände AIM, RAIN und GS1 engagiert sich Logopak für wegweisende Technologien in den Bereichen RFID, Auto-ID, Kennzeichnung, Mobile IT, NFC, IoT, Drucken und Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und Barcodes.

Logopak-Systeme bieten mehr Flexibilität bei einfachstem Handling, weniger Stillstandzeiten, Kostenersparnis und Abfallminimierung. Es entspricht der „Faster. Safer. Greener.“-Philosophie von Logopak, dass die Spezialmaschinen gleichzeitig nachhaltig, effizient und wirtschaftlich sind – zum Vorteil der Logopak-Kunden und der Umwelt. Bspw. spart das ressourcenschonende Eco-Labeling Abfall und Geld. Bei diesem vielseitigen, nachhaltigen und wirtschaftlichen Etikettierungsprozess wird auf herkömmliches Trägermaterial der Etiketten verzichtet. Durch 50% weniger Platzbedarf bei der Lagerung von Verbrauchsmaterial wird ebenso die Beschaffung und Nachschublogistik wirtschaftlicher. Auch deshalb ist Logopak der zuverlässige, ökologische wie ökonomische Labeling-Partner.

Logopak: Faster. Safer. Greener. The perfect Labelling System.



Logopak Systeme GmbH & Co. KG
 Dorfstr. 40
 24628 Hartenholm
 Tel.: +49 4195 9975-0
 Fax: +49 4195 1265
 po@logopak.de
 www.logopak.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das **ident** Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der **ident** direkt ins Haus.

7 Ausgaben plus das **ident** JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der **ident** erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die **ident** verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. **ident** MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der **ident** MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 80,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 6 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 6 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

ABO-/LESERSERVICE/VERLAG:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 80,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 14,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 **ident** MAGAZIN, ISSN 1614-046X **ident** JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die **ident** Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in **ident** unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift **ident**, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und **ident.de** sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2020 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de