



## Zurück zur Produktherkunft

### Rückverfolgbarkeit in Echtzeit: Der neue EPCIS-Standard macht es möglich

Produktwege weltweit bis ins Detail zurückverfolgen: In einer globalisierten Warenwelt ist das kaum noch möglich, gerade wenn frische Waren wie Fleisch oder Fisch mit individuellen Daten wie dem Mindesthaltbarkeitsdatum im Spiel sind. Doch mit dem EPC Information Services und fTrace ändert sich das gerade.

Die Verbraucher fragen verstärkt nach der Herkunft von Lebensmitteln. Und auch der Gesetzgeber fordert: Produzenten müssen die Herkunft ihrer Produkte offen legen. Doch in der heutigen, globalisierten Welt sind Lebensmittel weitgereiste Produkte: Vom Rohstoff über die Veredelung bis in den Handel nehmen sie oft einen langen Weg durch viele Länder. Die Herausforderung für

### »» Jeder Prozessschritt wandert als EPCIS-Ereignis in die fTrace-Datenbank ««

Hersteller und Händler: Sie müssen die Traceability, die Rückverfolgbarkeit entlang der Produkt-Reiseroute, gewährleisten. Nur so können sie zum einen schnelle und konkrete Rückrufe sicherstellen und zum anderen gewährleisten, dass das Produkt hält, was es verspricht. Denn steht Bio drauf, sollte der Rohstoff auch aus biologischem Anbau stammen. GS1 Germany und Bizerba, einem der führenden Anbieter von Wäge- und Schneidetechnologien,

beraten Lebensmittelunternehmen europaweit und greifen mit dem Informationsservice fTrace auf eine Plattform zurück, die eine ganzheitliche Rückverfolgung gewährleistet. Bizerbas Technologie in Kombination mit dem Informationsservice fTrace und der weiterentwickelten Version des GS1 Standards EPCIS (Electronic Product Code Information Service) bietet eine global skalierbare Traceability-Lösung für Industrie und Handel.

Ralph Tröger, Senior Manager  
Identification/Data Carrier



**GS1 Germany GmbH**  
Maarweg 133  
50825 Köln  
www.gs1-germany.de

# »» Mit der neuen Version 1.1 des GS1 Standards EPCIS ist es möglich, alle notwendigen Daten für eine ganzheitliche Rückverfolgbarkeit zu erfassen und in Echtzeit abzurufen



Mit der neuen Version 1.1 des GS1 Standards EPCIS ist es möglich, alle notwendigen Daten für eine ganzheitliche Rückverfolgbarkeit zu erfassen und in Echtzeit abzurufen. Dafür verzahnten die Entwickler von GS1 Germany verzahnten EPCIS konsequent mit bestehenden Standards wie den globalen Artikel- und Lokationsnummern (GTIN und GLN). Das bietet den Systempartnern maximale Skalierbarkeit und Flexibilität. Zudem lassen sich auf diesem Weg zum Beispiel Fleisch- oder Fischchargen unternehmensübergreifend einheitlich erfassen, Verarbeitungsprozesse abbilden sowie chargenspezifische Daten zuordnen, wie etwa das Mindesthaltbarkeitsdatum oder die Produktionslinie. Denn egal, wann und wo ein Produkt geerntet, produziert oder veredelt wird: Jeder Prozessschritt wandert als EPCIS-Ereignis in die fTrace-Datenbank. Damit reicht nur eine einzige Schnittstelle, um sämtliche Kunden und Lieferanten zu informieren. Die Integration der GS1 Standards gewährleistet dabei die weltweite Überschneidungsfreiheit von Artikel- und Chargennummern.

## EPCIS-Ereignisse jederzeit präzise erfassen

Beispiel Hühnerbrühe: Sperrt beispielsweise ein Veterinäramt einen kontaminierten Hühnerhof, kann der Brühe-Hersteller künftig sekunden-schnell bestimmen, in welche Zwischenprodukte das Hühnerfleisch bereits geflossen ist. Doch das ist nicht alles: Entstehen die EPCIS-

Ereignisse beim Verladen auf dem offenen Meer, auf der Straße oder auf einem Anbaufeld, lässt sich in der Regel keine GLN zuordnen. EPCIS 1.1 schließt diese Lücke und kann genaue Geo-Koordinaten, also Längen- und Breitengrade übermitteln. Die neue Version des GS1 Standards dokumentiert sogar Ursprung und Ziel von Warenbewegungen – und unterscheidet dabei zwischen Eigentümer, Besitzer und Aufenthaltsort des Produkts. Für den Hühnerbrühe-Hersteller bedeutet das: Er kann künftig präzise bestimmen, welche Geschäftspartner potenziell kontaminierte Produktchargen erhalten haben und welcher Logistikdienstleister sie lieferte.

## Traceability global

Mit der Traceability-Plattform fTrace profitieren Verbraucher sowie Hersteller und Händler gleichermaßen. Jeder Endverbraucher kann – wie bisher – Fleisch- und Fischprodukte per Internet oder Smartphone chargengenau zurückverfolgen. Aber gerade im B2B Bereich gibt es weitere Vorteile: Neben der Echtzeitanalyse der Lieferkette kann so auch sichergestellt werden, dass nur die Produkte angeliefert werden, die auch den Einkaufskriterien entsprechen. Per Smartphone-App können sie den DataMatrix-Code des Produkts scannen und so umfassende Herstellerinformationen abfragen. Auch auf [www.ftrace.de](http://www.ftrace.de) ist jedes Produkt rückverfolgbar. Die Nutzer erfahren direkt vom Hersteller, wo ein Huhn oder ein Rind gehalten, wann

und wo es geschlachtet wurde oder wie die Produktqualität sichergestellt wird. Mit dem Partner Bizerba funktioniert das alles bald weltweit: Die Wiegensysteme von Bizerba sind bereits mit den Warenwirtschaftssystemen der weltweiten Kunden verbunden. Die dort gespeicherten Produktinformationen mit fTrace zu verknüpfen, ist ein leichter und trotzdem sehr effizienter Weg zu mehr Produkttransparenz.

Weder Branchen noch Länder setzen damit der lückenlosen Rückverfolgbarkeit von Food- und Non-Food-Waren mit EPCIS und fTrace noch Grenzen. Mit den eindeutigen Identifikationsparametern GTIN und GLN funktioniert fTrace nicht nur mit Fleischwaren, sondern mit allen Produkten – egal ob Gemüse, Textilien oder Spielzeug. Die Fischindustrie hat das bereits erkannt: Im März 2014 endete ein Pilotprojekt erfolgreich, das die Lieferkette mit fTrace auch für Fischprodukte noch transparenter macht. Händler wie Metro und Lidl arbeiten an der Markteinführung des Systems. Auch Bizerba und GS1 Germany sehen für die ganzheitliche Traceability-Lösung großes Potenzial. Die große Nachfrage auch aus dem Ausland gibt den Projektpartnern recht: Inzwischen gibt es schon weltweite Anfragen, etwa aus den USA oder Brasilien. Und sicher ist: Transparenz wird zunehmend zum Business-Faktor.

*ident*

# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Luckard Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**





***ident***

Das Forum der Auto-ID Branche  
und der Wegweiser für Anwender.



***ident***.de