MEDIA-INFORMATIONEN 2024

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Wir verbinden die Branchen!

ident.de

Barcode | RFID | Sensorik | Kennzeichnung | Mobile IT | NFC | IoT | Scanner | Logistiksoftware | Drucken & Applizieren

1 Kurzcharakteristik:

ident – Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung. Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert die *ident* über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, NFC, IoT, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, KI, Sensorik, Payment, Logistiksoftware und Barcode. Begleitend zu diesen Themenbereichen stellt die *ident* im Internet unter www.*ident*.de ein Informationsportal und den „*ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis“ ihren Lesern und Interessierten zur Verfügung.

2 Organ: AIM-D e.V.
Deutschland – Österreich – Schweiz

3 Herausgeber: Ident Verlag & Service GmbH

4 Chefredakteur: Thorsten Aha
Durchstr. 75, 44265 Dortmund
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

5 Anzeigen: Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

6 Jahrgang: 29. Jahrgang 2024

7 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben, Jahrbuch und ident PRODUKTE

8 Verlag: Ident Verlag & Service GmbH

9 Postanschrift: Durchstr. 75
44265 Dortmund

10 Telefon: +49 231 72546092

11 E-Mail: verlag@ident.de

12 Internet: www.ident.de

13 Bezugspreis: Jahresabonnement 90,– € + Versandkosten
Einzelheft 16,– € + Versandkosten

14 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2022 – 30. Juni 2023)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	11.800		
Verkaufte Auflage:	1.162	Abonnierte Exemplare:	738
		Mitgliederstücke:	164
		Einzelverkauf:	260
Messen und Kongresse	800		
Leserexemplare:	9.838		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	200		

15 Umfangs- & Inhalts-Analyse:

Anzahl der Ausgaben in 2022: 8
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 634 Seiten (100 %)

Redaktioneller Teil:
504 Seiten (79 %) davon
Editorial / Kommentare / Interviews: 50 Seiten
News / Aktuelle Meldungen: 58 Seiten
Anwender- & Technologieberichte: 260 Seiten
Produkte / Technologische Neuheiten: 55 Seiten
Veranstaltungsberichte / -hinweise: 22 Seiten
AIM-D e.V. Verbandsinformationen: 36 Seiten
Verzeichnisse / Sonstiges: 23 Seiten

Anzeigen:
130 Seiten (21 %) davon
Formatanzeigen: 53 Seiten
Bezugsquellenverzeichnis: 69 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 8 Seiten
Beilagen: 3 Stück

16 Empfänger-Analyse:

Abteilungsleiter
Bereichsleiter
Betriebsleiter
Geschäftsführer
IT-Leiter
Logistikleiter
Marketingleiter
Produktionsleiter
Technischer Einkäufer
Technischer Leiter

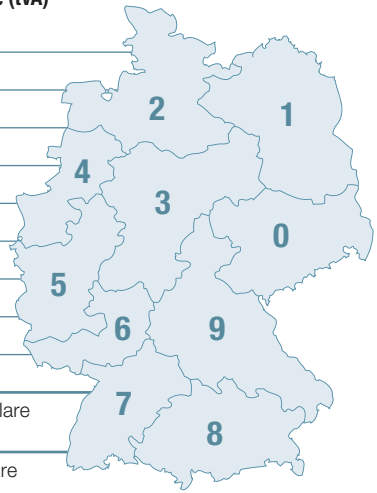
17 Branchen:

Anlagenbau
Auto-ID Systemintegratoren
Automobilindustrie
Automobilzulieferer
Berater/Consultants/Planer
Chemische Industrie
Dienstleistungsunternehmen
Einzelhandel
Elektrotechnik
Energiewirtschaft
Entsorgungswirtschaft
Gesundheitswesen
Großhandel
Hochschulen und Verbände
Instandhaltung
IT-Unternehmen
Logistikdienstleister
Maschinenbau
Metallindustrie
Onlinehandel
Öffentlicher Dienst
Pharmazeutische Industrie
Transportunternehmen
Verpackungsindustrie

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil tatsächlich %	verbreitete Auflage (tvA) Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	88	10.384
Österreich und Schweiz	10	1.180
Sonstiges Ausland	2	236
tvA Gesamt	100	11.800

Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA)
0	2,4 %
1	3,0 %
2	7,7 %
3	10,8 %
4	12,6 %
5	14,9%
6	10,6 %
7	12,3 %
8	13,6 %
9	12,1 %
tvA Gesamt (Inland)	10.378 Exemplare
tvA Gesamt (Ausland)	1.416 Exemplare



Ausgabe/ Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Anwendungsgebiete	Technologieschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
JAHRBUCH 2024 19. Februar	29. Januar	25. Januar	18. Januar	**ident JAHRBUCH** Die Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren ihr Leistungsspektrum.	Unternehmensprofile AIM-Mitgliederliste Fach- & Anwenderbeiträge Standards	Termine und Veranstaltungen des Jahres.
1 / 2024 12. Februar	29. Januar	25. Januar	18. Januar	**LOGISTIK & HANDEL** LogiMAT Spezial Verpackungstechnologie	Polymer Elektronik Barcodedrucker RFID Reader Mobile IT	EuroCIS (27.02.-29.02.) LOPEC (05.03.-07.03.) aaa Friedrichshafen (05.03.-06.03.) LogiMAT (19.03.-21.03.)
2 / 2024 01. April	18. März	14. März	08. März	**INDUSTRIE & KENNZEICHNUNG** Digitalisierung Spezial Künstliche Intelligenz	Lokalisierung (RTLS) Barcode Reader RFID Etiketten IT Zubehör	HMI (22.04.-26.04.) Logistics & Automation (15.05.-16.05.) aaa Heilbronn (15.05.-16.05.) drupa (28.05.-07.06.)
3 / 2024 27. Mai	13. Mai	09. Mai	03. Mail	**AUTOMATISIERUNG & DISTRIBUTION** RFID Spezial Warehouse Management	Barcodedrucker Produktschutz Bluetooth (BLE) 2D Codes	Transport Logistic (02.06.-05.06.) Achema (10.06.-14.06.) Sensor & Test (11.06.-13.06.) aaa Straubing (26.06.-27.06.)
PRODUKTE 2024 15. Juli	24. Juni	20. Juni	14. Juni	**ident PRODUKTE** Lesegeräte (Barcode & RFID), Mobile IT, Sensorik, Voice Systeme, Drucker, Kennzeichnung, Etiketten, IoT, NFC, Payment, Software und Zubehör.	Produzenten, Systemintegratoren, Reseller und Anwender von Auto-ID Systemen.	
4 / 2024 02. September	19. August	15. August	09. August	**VERPACKUNG & NACHHALTIGKEIT** Verpackung Spezial Optische Identifikation	Sensorik Netzwerke Spezialetiketten Cyber Security Payment	Security (17.09.-20.09.) FachPack (24.09.-26.09.) aaa Düsseldorf (01.10.-02.10.) Vision (08.10.-10.10.)
5 / 2024 14. Oktober	30. September	26. September	20. September	**SENSORIK & DIGITALISIERUNG** SPS/Sensorik Spezial Kommissionierung	Drucken & Applizieren Barcodeprüfgeräte NFC Technologie Internet der Dinge	Dt. Logistik Kongress (23.10.-25.10.) SPS (12.11.-14.11.)
6/ 2024 25. November	11. November	07. November	01. November	**AUTO-ID INNOVATIONEN** Highlights 2024 Spezial Druckertechnologien	Verbrauchsmaterial Direktmarkierung Barcodesoftware RFID Systeme	

** Alle Termine und Themen unter Vorbehalt*

1 Zeitschriftenformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel/Druck- und Bindeverfahren:
186 mm breit, 262 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60,0 mm
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 43,5 mm
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen nur noch digital als druckfertige EPS, PDF oder JPG

3 Gestaltung/Layout/Produktion:
RAUM X Agentur für kreative Medien
Ristea, Ristea-Makdisi GbR
Huckarder Str. 12
44147 Dortmund
Telefon: +49 231 84796035
E-Mail: mail@raum-x.de

4 Verlag:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75
44265 Dortmund
Telefon: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

5 Redaktion:
Thorsten Aha
Durchstr. 75
44265 Dortmund
Telefon: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

6 Anzeigenvertrieb:
Bernd Pohl
Telefon: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

7 Zahlungsbedingungen:
Agenturprovision 15 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-IdNr. DE230967205

8 Bankverbindung:
IBAN DE80 5057 0024 0164 4202 00
BIC/SWIFT DEUTDEDB505
Deutsche Bank AG
BLZ: 505 700 24
Kto.: 164 420 200

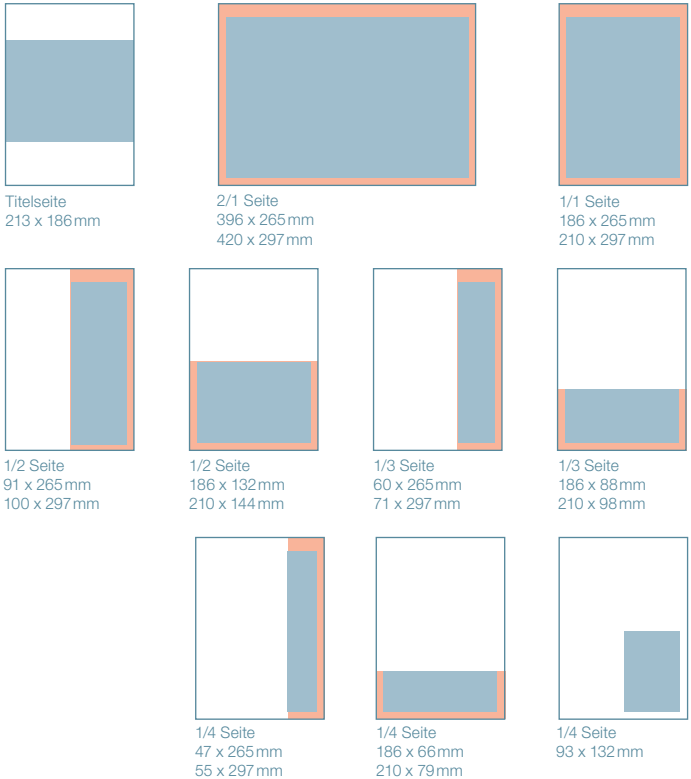
9 Anzeigenformate und Preise:

Format	Im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)	Farbe (Euroskala) CMYK
1/1 Seite	186 x 265 mm	210 x 297 mm	4.900,- €
1/2 Seite	91 x 265 mm 186 x 132 mm	100 x 297 mm 210 x 144 mm	2.900- €
1/3 Seite	60 x 265 mm 186 x 88 mm	71 x 297 mm 210 x 98 mm	2.100,- €
1/4 Seite	47 x 265 mm 186 x 66 mm 93 x 132 mm	55 x 297 mm 210 x 79 mm –	1.700,- €
Formate auf Doppelseiten	**Im Satzspiegel (Breite x Höhe)**	**Anschnittformate (Breite x Höhe)**	**Farbe (Euroskala) CMYK**
2/1 Seite	396 x 265 mm	420 x 297 mm	7.900,- €
Sonder-platzie-rungen	**Im Satzspiegel (Breite x Höhe)**	**Anschnittformate (Breite x Höhe)**	**Farbe (Euroskala) CMYK**
Titelseite + Fachbeitrag oder Titeladvertorial	216 x 186 mm 186 x 128 mm	– –	6.600,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

➔ Bitte geben Sie bei den Anschnittformaten **3 mm Beschnittzugabe** an allen Seiten hinzu.

10 Anzeigenformate im Satzspiegel und im Anschnitt (Breite x Höhe):



11 Preise / Sonderformate / Zuschläge für Vorzugsplätze:

Klappumschlag 2 Seiten	6.400,- €
3 Seiten	7.400,- €
Banderole	4.800,- €
2. Umschlagseite 4C	5.400,- €
3. Umschlagseite 4C	5.400,- €
4. Umschlagseite 4C	5.800,- €

12 Farbzuschläge: Sonderfarbe, je Farbe (HKS, Pantone) 1.400,- €

13 Preise für Gelegenheits- / Stellenanzeigen:

Stellenangebote, pro mm (einspaltig, 42 mm breit)	5,- €
Stellengesuche, pro mm (einspaltig, 42 mm breit)	4,- €
Chiffregebühr	22,- €

14 Einhefter:

zweiseitig	3.900,- €
vierseitig	6.800,- €

Beihefter mit Klappe 10 % Aufschlag. Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus je 3 mm Beschnittzugabe, unbeschnitten, plano anliefern, Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (incl. Zuschuß) und Anliefertermin auf Anfrage. Minimale/maximale Einheftergewichte auf Anfrage.

15 Beilagen: (max. Größe 205 mm x 285 mm)
(< DIN A4) bis 25 gr. pro Tsd. 300,- €
Anzahl und Termine der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage. Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.

16 Postkarten: Maschinenklebung pro Tsd. 90,– €

17 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr):

Malstaffel:	Mengenstaffel:
2 maliges Erscheinen 3 %	2 Seiten 5 %
4 maliges Erscheinen 5 %	4 Seiten 10 %
6 maliges Erscheinen 10 %	6 Seiten 15 %

18 Anforderungen an digital gelieferte Anzeigen:

Dateiformat: EPS
Gemäß Adobe Strukturkonventionen; Schriften und Feinbilddaten integriert.
Dateiformat: PDF
Gemäß Adobe PDF/X-3 Norm (ISO 15930-3); Schriften und Feinbilddaten integriert.
Dateiformat: JPG / TIFF
Strich: Auflösung min. 700 dpi, Halbton, Farbe: Auflösung 300 dpi.

19 Postadresse füt Beilagen, Einhefter und Postkarten:
Service Gesellschaft mbH
Am Industriehof 7
60487 Frankfurt
Germany

Beilagen, Einhefter, Sonderfarben, Sonderdrucke und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident JAHRBUCH

Das *ident* Jahrbuch ist das Verzeichnis von Firmen der Auto-ID Branche und präsentiert deren Leistungsspektrum, z.B. aus den Bereichen Barcode, Drucker, Mobile IT, RFID, NFC, Scanner, Payment, Kennzeichnung, IoT, Datenfunk, KI, Sensorik und Digitalisierung. Es verbindet Entscheider für Projekte mit Lieferanten, Hersteller und Kooperationspartner aus den Bereichen Hardware, Software und Systemintegration. Die Erstellung der Fachbeiträge erfolgt durch die *ident* Redaktion und anerkannte Autoren der Branche.

Das Jahrbuch beinhaltet

- Barcode, RFID & Mobile IT
- Digitalisierung & WMS
- Industrie 4.0, IoT & Sensorik
- Kennzeichnung & Drucken
- Auto-ID Kompetenzmatrix
- Fachbeiträge & AIM-D e.V.

Die Verarbeitung

Bindung: Stabile Klebebindung
Umfang: ca. 100 Seiten DIN A4
Erscheinungstermin: Februar 2024
Erscheinungsweise: Jährlich

Die Auflage / Verbreitung

Die Gesamtauflage: 12.000 Exemplare
Versandauflage: 10.000 Exemplare
90 % Deutschland
10 % Österreich und Schweiz

Weitere 2.000 Exemplare werden auf allen relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen, wie z.B. LogiMAT, SPS, HMI, all about automation, FachPack, LOPEC, DMEA und EuroCIS verteilt.

Ihre Präsentation im Internet

Das Jahrbuch wird zusätzlich als PDF-Version und als E-Paper kostenlos auf der vielbesuchten *ident* Website www.*ident*.de zum Download angeboten. Zahlreiche Leser nutzen diesen kostenfreien Service und lesen das *ident* Jahrbuch in digitaler Form. Das Jahrbuchfirmenprofil wird auch als PDF-Dokument bei Ihrem Firmeneintrag im *ident* Online-Anbieterverzeichnis zum Download angeboten.

FÜR 1/1 SEITE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- Firmenlogo
- Text ca. 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 1-3 Fotos (JPG / TIF / PDF mind. 300 dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, eine Seite 4-farbig

1/1 Seite 3.300,– €

FÜR 2/1 SEITE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- Firmenlogo
- Text ca. 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 2-6 Fotos (JPG / TIF / PDF mind. 300 dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, 4-farbig

2/1 Seite 3.900,– €

FACHBEITRAG IM JAHRBUCH

Exklusives Angebot

Wenn Ihr Unternehmen im ident Jahrbuch ein Firmenprofil gebucht hat, besteht die Möglichkeit, nach Rücksprache mit der ident Redaktion, einen Anwenderfachbericht zu veröffentlichen. Das vierfarbige Layout übernimmt die ident. Preise für die Veröffentlichung:

Einseitiger Fachbericht 680,– €
Zweiseitiger Fachbericht 990,– €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident PRODUKTE

Die Sonderausgabe präsentiert ausgewählte Produkte und Lösungen aus den Bereichen Barcode, 2D-Codes, Mobile IT, Scanner, RFID, NFC, RTLS, Kennzeichnung, Payment, Drucken & Applizieren, KI, Sensorik, Datenfunk, Systemintegration und Digitalisierung. Durch das DIN A5 Format und die Präsentation jeweils eines ausgewählten Produktes pro Seite, erhält Ihr Eintrag einen exklusiven Rahmen.

Die Zielgruppe

ident PRODUKTE richtet sich an die Endanwender, Systemintegratoren, Reseller und Produzenten von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie, Handel und Dienstleistung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, bestehende und potentielle Kunden gezielt auf Produkte und Lösungen aus Ihrem Unternehmen hinzuweisen.

Die Auflage/Verbreitung

Gesamtauflage	12.000 Exemplare
Versandauflage	10.000 Exemplare
	90 % Deutschland
	10 % Österreich/Schweiz

Es werden 2.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt.

Die Verarbeitung

- Hochwertige Bindung
- Umfang: ca. 90 Seiten
- Format: DIN A5
- Erscheinungstermin: Juli 2024
- Erscheinungsweise: Jährlich

Faires Preis-/Leistungsverhältnis

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mehrere Produkte – auf jeweils einer eigenen Seite – zu einem günstigen Preis zu platzieren.

Präsentation in Kategorien

Die Kategorien führen den Leser sicher zu den Produkten. So entsteht ein Wegweiser durch das Magazin.

KATEGORIE 1
LESEGERÄTE • TERMINALS • RFID/NFC/BLE • SENSORIK • VOICE SYSTEME • HALTERUNGEN

KATEGORIE 2
DIGITALISIERUNG/KI • AUTOMATISIERUNG • SOFTWARE • BERATUNG • ROBOTIK

KATEGORIE 3
DRUCKEN & APPLIZIEREN • KENNZEICHNUNG • ETIKETTEN • TRANSPONDER/CHIPS • LOKALISIERUNG/RTLS

FÜR 1/1 SEITE PRODUKTPRÄSENTATION

- Firmenlogo
- Text ca. 1.500 Zeichen ohne Leerzeichen, auch Produktdaten in tabellarischer Form
- 1-2 Bilder (JPG/TIF/PDF mind. 300 dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, 4-farbig

1/1 Produktseite	1.200,– €
Jede weitere Produktseite	600,– €

Ab vier Produktseiten gewähren wir Ihnen Sonderkonditionen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident SONDERDRUCK

Fachbeiträge als Werbung nutzen – Sonderdrucke Ihrer Artikel

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Artikeln, die in der *ident* erschienen sind. Sonderdrucke eignen sich als Ergänzung zu bestehendem Informatiosmaterial. Die redaktionelle Ergänzung Ihrer Werbemedien vermittelt unabhängige und damit objektive Informationen zu Ihren Produkten und Lösungen. Da die Artikel bereits in redigierter Form vorliegen, sind sie schnell und unkompliziert als Sonderdruck zu realisieren.

Nutzen Sie die Berichterstattung der *ident* zur Akquise als Mailing oder direkten Verteilung an bestehende und potentielle Kunden auf Messen, Kongressen oder in persönlichen Terminen.

Sonderdruck Leistungen

- Nachdruck Ihres Fachbeitrags
- Individuelle Anpassung des Artikels
- Fotos, Abbildungen und Grafiken
- Layout inklusive
- Ihr Logo auf der Titelseite
- Kontaktadressen Ihres Unternehmens
- Hochwertiges Bilderdruckpapier
- PDF in Bildschirmqualität zusätzlich

Wir bieten Offsetdruck auf hochwertigem Bilderdruckpapier (mind. 135 g/m²), vom 2-Seiter bis zum mit Rückendrahtheftung gebundenen 8-Seiter. So können Artikel jeglichen Umfangs reproduziert werden. Zusätzlich zu den gedruckten Exemplaren erhalten Sie auf Wunsch ein für die Verwendung am Bildschirm optimiertes PDF zum Einsatz im Internet.

2-Seiter DIN A4

Beidseitig 4-farbig

Auflage	Preis
2.000	1.500,– €
4.000	1.700,– €
9.000	2.200,– €

4-Seiter DIN A4

Durchgehend 4-farbig, 1 Falz

Auflage	Preis
2.000	1.700,– €
4.000	2.100,– €
9.000	2.600,– €

6-Seiter DIN A4

Durchgehend 4-farbig, Wickelfalz

Auflage	Preis
2.000	2.000,– €
4.000	2.500,– €
9.000	3.100,– €

8-Seiter DIN A4

Durchgehend 4-farbig, Klammerheftung

Auflage	Preis
2.000	2.500,– €
4.000	3.000,– €
9.000	3.800,– €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident MARKT – DAS ANBIETERVERZEICHNIS

PRINT | ONLINE

STANDARD

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im *ident* MARKT der Printausgabe (40 mm Höhe) und online im *ident* Anbieterverzeichnis www.*ident*.de/anbieterverzeichnis.
- Im online *ident* Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 400 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 4 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Ein Firmenvideo wird mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den STANDARD Firmeneintrag im *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 1.200,– €**

+

PREMIUM

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im *ident* MARKT der Printausgabe (60 mm Höhe) und online im *ident* Anbieterverzeichnis www.*ident*.de/anbieterverzeichnis.
- Im online *ident* Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 600 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 6 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Bis zu 4 Firmenvideos werden mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den PREMIUM Firmeneintrag im *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 1.500,– €**

+

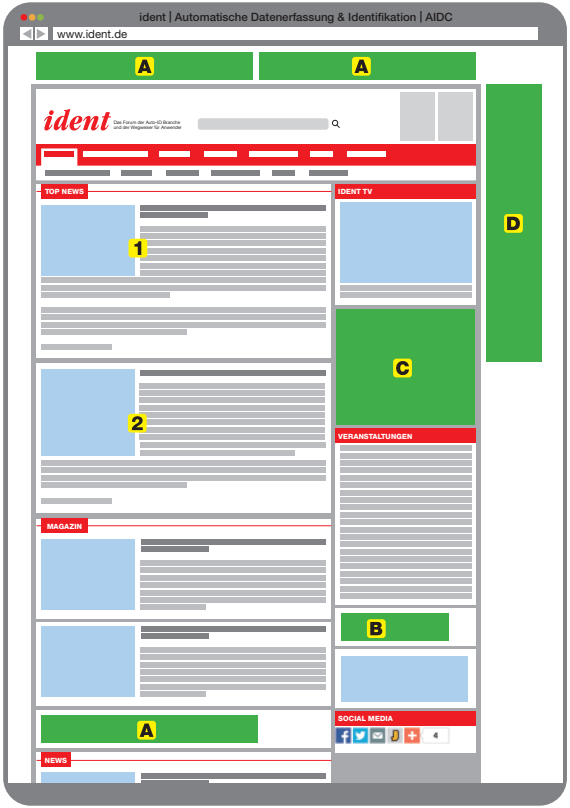
- Ab dem zweiten STANDARD Firmeneintrag erhalten Sie automatisch den PREMIUM Status
- Jeder weitere Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX im *ident* MARKT der Printausgabe (analog zur gewählten Höhe des ersten Eintrages) und im online *ident* Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr nur noch 600,– €**

+

Grundsätzlich gilt: Die Fakturierung erfolgt für ein Jahr im Voraus. Alle Firmeneinträge haben eine Laufzeit von zunächst einem Jahr und verlängern sich bis auf weiteres, wenn keine Kündigung 14 Tage vor Ablauf der Laufzeit erfolgt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident ONLINEWERBUNG

Nachrichten, Produktinformationen, Termine, Heftarchive, Jahrbücher, Anbieterverzeichnis und vieles mehr vernetzen die Branche und machen www.ident.de zu dem deutschsprachigen Internetportal für Auto-ID. Qualität und Kompetenz in der Berichterstattung erzeugen eine crossmediale Kombination aus Print- und Onlinepräsenz, die die Aufmerksamkeit und Auffindbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen sichert. Durch die Kombination aus digitalen Werbemöglichkeiten und Printwerbung können Sie Ihr Unternehmen crossmedial und umfassend Ihren Kunden präsentieren. Das Internetportal www.ident.de hat jährlich ca. 70.000 Besucher mit mehr als 240.000 Seitenaufrufe im Jahr.



Top Promotion

Bei der Top Promotion wird ein Textbeitrag mit Bildern oder ein Produkt mit einem Foto aufmerksamkeitsstark auf der Startseite von www.ident.de präsentiert. Besteht ein Firmeneintrag im Anbieterverzeichnis, wird die Top Promotion automatisch mit dem Anbieterverzeichnis verlinkt.

1	Top Advertorial	900,–€/Monat
2	Top Produkt	700,–€/Monat

Banner

Die Banner werden rollierend auf der Startseite und auf fast allen weiteren Inhaltsseiten von www.ident.de präsentiert und können mit Ihrer eigenen Website verlinkt werden.

A	Fullsize Banner	(468 x 60 Pixel)	800,–€/Monat
B	Halfsize Banner	(234 x 60 Pixel)	500,–€/Monat
C	Medium Rectangle	(300 x 250 Pixel)	700,–€/Monat
D	Skyscraper	(120 x 600 Pixel)	900,–€/Monat

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident INSERENTENVERZEICHNIS (Auszug)

3M
ACD Elektronik
Acventis
Advantech
AIM-D
Aitronic
AKL-tec
all about automation
All4Labels Smart + Secure
Almex
Argox
Artdev
Balluff
beic ident
B-ID
Bixolon
Bizerba
BlueStar
Bluhm Systeme
Bressner Technology
Brother
CAB
Casio
CipherLab
Circlon
Citizen
Collatz + Trojan
Comprion
Contrinex
Datalogic
Deister Electronic
Denso
Di-soric
DMEA
Domino
Dreusicke
DTM
Ecom
Ehrhard und Partner
Eikona
Elatec
Element Logic
EMEA
Euroexpo
Eyepc
Faubel
Feldbaum & Vogt
GeBE
GERA-IDENT
Godex Europe
GS1 Germany
Gustav Wilms
Hagmaier Etiketten
Handheld
Harting
Hellermann Tyton
Herpa print
HID
ICS Identcode
IDENTPRO
Identytag
iDTRONIC
ifm
Inotec
IOSS
Isafe
Ivvi
JLT
Kathrein
Knapp
Kortho
Labelident
Lead
Leuze Electronic
LogiMAT
Logopak
M2M
Marshal
Maxicard
Mediaform
Melzer
Meshed System
Messe Frankfurt
Messe Nürnberg
Microplex
Microsensys
movis
Newland
Nimmsta
Novexx
ONK
Opticon
Panasonic
Paul Leibinger
PAV
Pepperl + Fuchs
Plöckl
PrintID
Printronix
Prologis
proLogistik
Quad
RAM Mounts
REA Elektronic
Reiner
Sato
Schneider-Kennzeichnung
Schreiner Logidata
Sensopart
SIC Marking
SICK
Siemens
SMART Technologies
SMARTRAC Technology
smart-TEC
Solcon
SSI Schäfer
Systemprint
Taufenbach
Team Logistikforum
Teklynx
Top Senso
Topex
Topsystem
Toshiba TEC
TSC Auto ID Technology
Turck
ubigrate
unitech
Valentin
Viastore
Vitronic
Weilandt
Werock
Winckel
Zebra

ident

zielgruppenorientiert
reichweitenstark
praxisbezogen
crossmedial

zielgruppenorientiert

Durch die hohe Akzeptanz der *ident* bei Anwendern aus allen relevanten Branchen, ist die *ident* die Informationsquelle für Entscheider in Ihrer Zielgruppe. Die *ident* bringt Unternehmen zusammen und macht sie gemeinsam erfolgreich.

reichweitenstark

Mit 6 Printausgaben, dem JAHRBUCH und dem PRODUKTE Sonderheft erreicht die *ident* eine jährliche Gesamtauflage von mehr als 100.000 Exemplaren und generiert mehr als 300.000 Kontakte. Das Internetportal www.*ident*.de hat jährlich ca. 70.000 Besucher mit mehr als 240.000 Seitenaufrufe im Jahr.

praxisbezogen

Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, Sensorik, KI, NFC, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und Barcode.

crossmedial

Durch die Kombination von Print- und Internetpräsenz bieten wir Ihnen einen crossmedialen Auftritt in unseren Medien, mit dem Sie direkt Kontakte aufbauen können.

***ident* – Seit über 28 Jahren das Forum der Auto-ID Branche und der Wegweiser für Anwender.**

www.ident.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.

2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-) Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.

3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.

6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.

8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.

9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.

14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine

weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

15. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

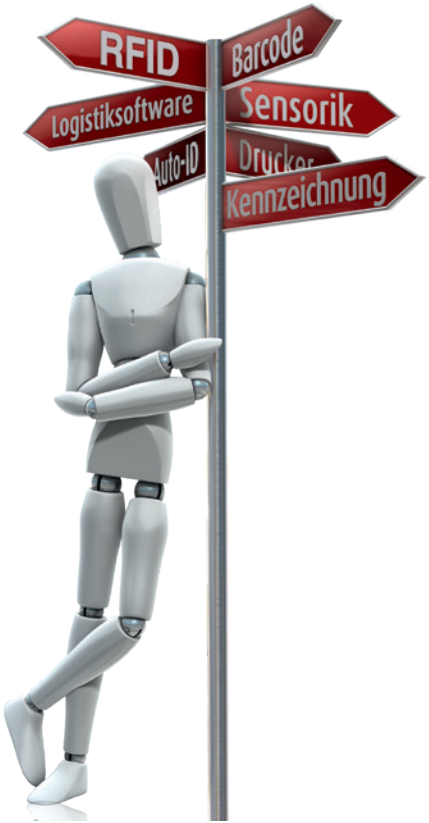
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

17. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205. Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.



Ansprechpartner

Redaktion

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigen

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Ident Verlag & Service GmbH · Durchstr. 75 · 44265 Dortmund · Germany · www.ident.de