



„Wir haben das Feedback der Nutzer in den Mittelpunkt gestellt und gemeinsam mit Hermes eine Lösung entwickelt, die auf ganzer Linie überzeugt.“

Jeffrey Huang, Managing Director,
Urovo Europe

Urovo stattet Hermes Germany mit Scannern der nächsten Generation aus

Die letzte Meile bleibt eine der größten Herausforderungen in der modernen Paketzustellung. Steigende Sendungsvolumen, wachsende Kundenerwartungen und der Druck zur Digitalisierung zwingen Logistikunternehmen, ihre operative Infrastruktur kontinuierlich weiterzuentwickeln. Hermes Germany begegnet dieser Herausforderung unter anderem mit einer Großinvestition in digitale Infrastruktur, darunter ein flächendeckender Rollout von Handheld-Scannern der neuesten Generation. Die Zusammenarbeit zwischen Urovo, Hermes und internationalen Partnern zeigt, wie globale Kooperationen konkrete operative Verbesserungen im Logistikalltag ermöglichen.

Digitalisierung als strategische Priorität

Als einer der führenden Logistikdienstleister Deutschlands steht Hermes Germany täglich vor der Aufgabe, Millionen von Paketen schnell, zuverlässig und kundenfreundlich zuzustellen. Ein leistungsfähiges Netzwerk aus PaketShops, Zustell- und Sortierprozessen bildet dafür die operative Grundlage. Doch Effizienz entsteht nicht allein durch Prozessoptimierung – sie beginnt bei den Werkzeugen, mit denen täglich gearbeitet wird. Mit dem aktuellen Rollout investiert Hermes

Germany gezielt in die digitale Ausrüstung seiner Infrastruktur. Zehntausende Handheld-Scanner der neuesten Generation werden flächendeckend in mehr als 17.000 PaketShops sowie entlang der gesamten Logistikkette eingeführt. Das Ziel: schnellere Datenerfassung, zuverlässigere Prozesse und eine zukunftssichere Plattform, die mit den wachsenden Anforderungen des Unternehmens Schritt hält.

Maßgeschneidert für die Praxis:

Der Urovo DT66

Im Mittelpunkt dieser Transformation steht eine speziell für Hermes Germany angepasste Version des Urovo DT66 – ein Gerät, das nicht am Reißbrett entstand, sondern aus dem direkten Dialog mit den Menschen, die es täglich nutzen. Urovo und Hermes arbeiteten in einem strukturierten Entwicklungs-

prozess eng zusammen, in dem Nutzerfeedback, betriebliche Anforderungen und technische Machbarkeit gleichermaßen einfließen.

Auf Basis dieses Feedbacks und der realen betrieblichen Anforderungen entstand eine Lösung, die in vier zentralen Bereichen punktet:

- Verbesserte Benutzerfreundlichkeit in allen Einsatzumgebungen – vom PaketShop bis zur Sortieranlage
- Zuverlässige Leistung bei extremen Temperaturen – ob im unbeheizten Lager im Winter oder bei sommerlicher Hitze in der Zustellung
- Schnelle und präzise Datenerfassung – für reibungslose Scan-Vorgänge auch bei hohem Aufkommen
- Langfristige Skalierbarkeit – die Plattform ist für künftige Software-Updates und Serviceinnovationen ausgelegt

Jeffrey Huang, Managing Director

Urovo Europe BV.

De Maas 9
5684PL Best
The Netherlands
<https://urovo-emea.com/>



Besonders der letzte Punkt ist für ein Unternehmen wie Hermes Germany von strategischer Bedeutung. Digitale Infrastruktur darf heute nicht mehr als statische Investition betrachtet werden – sie muss mitwachsen, Updates verarbeiten und neue Anforderungen aufnehmen können, ohne dass die gesamte Hardware ausgetauscht werden muss.

Globale Zusammenarbeit, lokale Wirkung

Was dieses Projekt besonders auszeichnet, ist die Komplexität der internationalen Zusammenarbeit, die ihm zugrunde liegt. Urovo koordinierte ein weitreichendes Partnernetzwerk, das von Europa bis nach China reicht. Mit SOTI, einem führenden Anbieter für Mobile Device Management, wurde die Verwaltung der Geräteflotte auf eine leistungsfähige Softwareplattform gestellt. Toshiba Global Commerce Solutions brachte seine Expertise im Bereich Handelsinfrastruktur und stationärer Systeme ein. Teams aus Entwicklung, Qualitätssicherung, Logistik und Projektmanagement arbeiteten über Zeitzonen und Kontinente hinweg daran, den Rollout termingerecht und in der geforderten Qualität umzusetzen. Die Herausforderung lag dabei nicht nur in der technischen Entwicklung, sondern auch in der Koordination: Zehntausende Geräte mussten produziert, geprüft, konfiguriert und schließlich in einem komplexen logistischen Netzwerk in Betrieb genommen werden.

„Zehntausende individuell angepasster Handheld-Scanner von Urovo unterstützen künftig die Logistikprozesse von Hermes Germany – das Ergebnis einer globalen Zusammenarbeit mit klarem Fokus auf den Praxisalltag.“

Von der Entwicklung bis zur Inbetriebnahme

Der Erfolg des Projekts ist das Ergebnis eines strukturierten Vorgehens über alle Phasen hinweg. In der Entwicklungsphase standen die Anforderungen von Hermes Germany im Vordergrund: Welche Umgebungen müssen die Geräte bewältigen? Welche Abläufe sollen sie unterstützen? Welche ergonomischen und technischen Standards sind für den täglichen Dauereinsatz notwendig? In der Testphase wurden die Geräte unter realen Bedingungen erprobt. Ein entscheidender Schritt, um sicherzustellen, dass die theoretisch entwickelte Lösung auch im Praxiseinsatz zuverlässig funktioniert. Die Erkenntnisse aus dieser Phase flossen direkt in die finale Konfiguration ein. Die eigentliche Inbetriebnahme – der Rollout – erforderte ein hohes Maß an Koordination zwischen allen beteiligten Parteien. Schulungen, technischer Support und Begleitung vor Ort stellten sicher, dass die neuen Geräte nahtlos in die bestehenden Arbeitsprozesse integriert werden konnten.

Ausblick: Digitale Infrastruktur als Wettbewerbsvorteil
Mit diesem Rollout setzt Hermes Germany ein klares Signal: Digitale Infra-

struktur ist kein notwendiges Übel, sondern ein strategischer Wettbewerbsvorteil. Wer in zuverlässige, skalierbare und nutzerfreundliche Hardware investiert, schafft die Grundlage für effizientere Prozesse, zufriedenerer User und letztlich bessere Kundenerlebnisse. Für Urovo ist das Projekt ein Beleg dafür, dass Hardware-Entwicklung heute weit mehr bedeutet als die Produktion von Geräten. Es geht um Partnerschaft, um das Verständnis von Branchen und Prozessen und um die Bereitschaft, gemeinsam mit dem Kunden Lösungen zu entwickeln, die wirklich funktionieren. Während Hermes Germany seine digitalen Kapazitäten weiter ausbaut, bleibt Urovo als Partner an seiner Seite – mit dem Ziel, innovative Logistiklösungen zu unterstützen, die Effizienz, Zuverlässigkeit und nahtlose Kundenerlebnisse fördern. ■



Urovo DT66 - Auf einen Blick

- Individuell angepasste Version für Hermes Germany
- Einsatz in mehr als 17.000 PaketShops, an den Logistikstandorten und auf der Letzten Meile
- Optimiert für extreme Temperaturbereiche und Dauerbetrieb
- Schnelle und präzise Barcode-Erfassung
- Mobile Device Management via SOTI
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit Hermes Germany, SOTI und Toshiba Global Commerce Solutions
- Skalierbare Plattform für zukünftige Software-Updates und Serviceinnovationen





Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

IBAN:

Bankinstitut:

Datum/Unterschrift:

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.

Website & Informationsportal: www.ident.de

Offizielles Organ der AIM-D e.V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:

Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Abo/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35,
E-Mail: mail@raum-x.de

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.

2026 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

