



EURONICS erhält eindeutige Produktidentifikation und mehr Effizienz dank ZetesMedea



20 Logistiksysteme

33 Scanaufgaben in Ex-Zonen

40 Kennzeichnung





EURONICS erhält eindeutige Produktidentifikation und mehr Effizienz dank ZetesMedea

EURONICS Deutschland eG nutzt ZetesMedea ImageID, eine auf Machine Vision basierende Bildverarbeitungstechnologie zum automatischen Lesen von Barcodes und zum Abgleich von SAP-Daten, wodurch Geschwindigkeit, Prozesssicherheit und Transparenz beim Paketversand verbessert werden.

Handys, Kopfhörer, Fernseher, Fitnessuhren und vieles mehr - die EURONICS Deutschland eG bietet ein riesiges Sortiment an Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten. Der Großteil davon ist im Logistikzentrum in Ditzingen vorrätig. Von dort aus werden die Produkte bundesweit an rund 1.200 Einzelhändler

geliefert, die als eigenständige Mitglieder der Genossenschaft die Einkaufs-, Marketing- und Logistikdienstleistungen der Zentrale nutzen. Rund 2.500 Pakete werden in Ditzingen täglich versendet. Allein 1.000 Pakete mit etwa 7.000 Artikeln stammen aus dem Kleinteilelager, wo Smartphones, Kopfhörer, USB-Sticks und ähnliche Produkte mit zum Teil sehr kleinen Barcode-Etiketten aufbewahrt werden. Dort werden die kommissionierten Teile sorgfältig an vierzehn Paktischen gescannt, mit den Auftragsdaten abgeglichen, verpackt und

für den Versand etikettiert. Der Scanvorgang kontrolliert zum einen die Arbeit der Kommissionierer und liefert zum anderen die Basis für das Abrechnen der Händler-Provisionen.

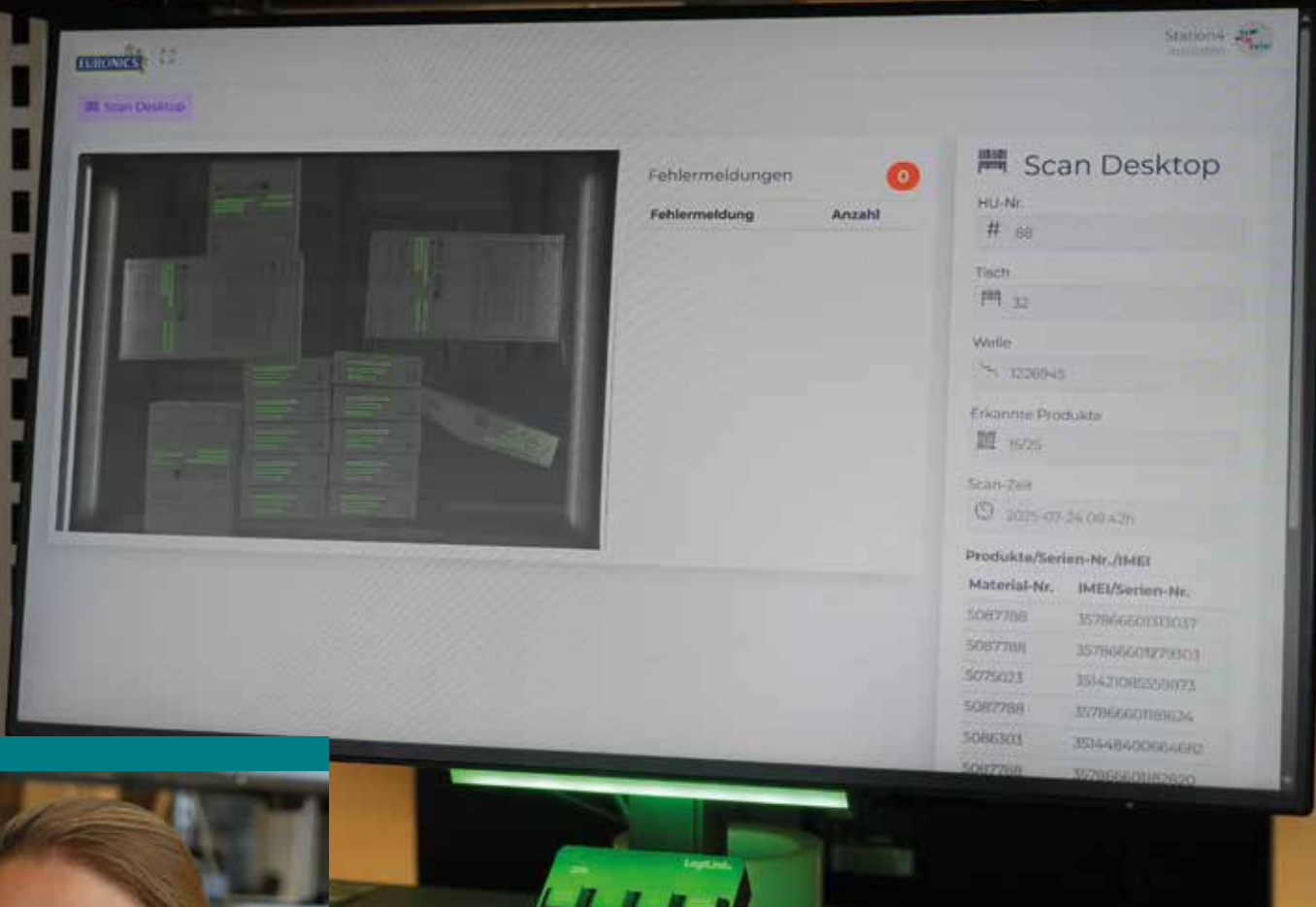
Herausforderung: Etiketten und Nummern im Mini-Format

Dafür müssen die versendeten Artikel jedem Händler korrekt zugeordnet werden. Bei Smartphones geht es dabei nicht nur um die Modellbezeichnung der verkauften Handys, sondern vor allem um die Serien- und IMEI (International Mobile Equipment Identity)-Nummern, die im Mini-Format auf den zum Teil nur 25mm hohen Verpackungen kleben. Besonders herausfordernd für den Scan sind Dual SIM Smartphones, die über zwei IMEI-Nummern verfügen, von denen jedoch nur eine relevant ist. „Das fehlerfreie manuelle Scannen der richtigen Barcodes mussten unsere Mitarbeiter früher für jedes Produkt lernen und anwenden“, erinnert sich Logistikleiter Karsten Esbach an die schulungsintensive Vergangenheit. Hinzu kommt, dass sich die rund 1.500 Artikel im Kleinteil-

Cordula Steinhart

Zetes GmbH
Flughafenstr. 52b
22335 Hamburg
www.zetes.com





„Das Projekt ist problemlos gelaufen und die Zusammenarbeit mit Zetes war vorbildlich - mit kurzen Reaktionszeiten und wertvollen Ideen.“

Daniela Keim, SAP-Team Logistik

lager häufig ändern. Allein ein iPhone mit allen lieferbaren Größen und Farben führt zu 60 bis 70 neuen Produkten. „Im Zuge der Umstellung von SAP WM auf EWM dachten wir darüber nach, an welchen anderen Stellen wir unser Lager optimieren können“, berichtet Daniela Keim vom SAP-Team Logistik. „Da lag es nahe, die aufwändigen Scanprozesse zu vereinfachen und mehrere Barcodes gleichzeitig zu erfassen“, so Keim.

Präzises Erfassen und Dekodieren von Objekten

Auf der Suche nach passenden Lieferanten stieß EURONICS auf die Maschine

Vision-Lösung ZetesMedea ImageID. Diese erkennt und korreliert schnell und intelligent Informationen aus aufeinanderfolgenden Bildern, ermöglicht eine präzise Erfassung und Dekodierung von Objekten im Stillstand oder in Bewegung. Jedes Etikett wird garantiert einmal erfasst. Schon kurz nach der ersten Kontaktaufnahme hatte Zetes das System in Ditzingen präsentiert. „Es war alles sehr unkompliziert und auch die Lösung hat uns sofort überzeugt“, erklärt Esbach. Im Rahmen einer Pilotphase lieferte Zetes die erste von fünf ZetesMedea ImageID Installationen. Hier wurden die Komponenten von ZetesMedea ImageID wie Kamera und Lesefeld in einer kompakten Box integriert. „Das Projekt ist problemlos gelaufen und die Zusammenarbeit mit Zetes war vorbildlich - mit kurzen Reaktionszeiten und wertvollen Ideen“, betont Keim. Das Erfassen der verhältnismäßig kleinen Codes erfordert einen gleichblei-

benden Abstand zwischen der Kamera und den zu erfassenden Etiketten. Um das zu erreichen, werden die Artikel mit den Etiketten beziehungsweise Barcodes nach unten auf das Lesefeld gelegt.

Bearbeitungszeit um 10 bis 15 Prozent reduziert

Die Box ist im Packtisch versenkt, so dass die zu erfassenden Artikel direkt von der Arbeitsfläche auf das gläserne Lesefeld mit der darunter liegenden Kamera verschoben werden können. Auf diese Weise werden alle kommissionierten Artikel fotografiert. „Je nach Größe des Artikels und Lage der Barcodes können wir bis zu 30 Artikel auf dem Lesefeld positionieren, die dann in drei bis vier Sekunden fehlerfrei erfasst werden“, berichtet Logistik-Teamleiter Keven Laupheimer und ergänzt: „Im Vergleich zur vorherigen Lösung sind wir damit um 10 bis 15 Prozent schneller.“ Nach der erfolgreichen



„Je nach Größe des Artikels und Lage der Barcodes können wir bis zu 30 Artikel auf dem Lesefeld positionieren, die dann in drei bis vier Sekunden fehlerfrei erfasst werden. Im Vergleich zur vorherigen Lösung sind wir damit um 10 bis 15 Prozent schneller.“

Keven Laupheimer, Logistik-Teamleiter.

Pilotphase im Frühjahr 2025 wurden vier weitere Boxen geordert und installiert. Damit ZetesMedea ImageID die jeweils benötigten Barcodes, Serien- und IMEI-Nummern erkennt, greift das System auf Schablonen zurück. Diese müssen einmalig für jeden Artikel angelegt werden. Anhand eines Verpackungs-Fotos werden dazu mit ZetesMedea ImageID alle relevanten Barcodes zugeordnet. „Durch die Schablonen - wir nennen sie Templates - kann das Scannen jetzt auch durch unerfahrene Mitarbeiter vorgenommen werden, was die Personalplanung besonders während der Spitzenzeiten wesentlich vereinfacht“, so Logistikleiter Esbach.

Die Lösung erkennt und liest die relevanten Etiketten und vergleicht die gescannten Informationen mit den in SAP hinterlegten Auftragsdaten. Geprüft wird, ob der gescannte Artikel ein Bestandteil des Auftrags ist und ob die Mengen stimmen. Zudem wird abgeglichen, ob die erfassten Serien- und IMEI-Nummern schon früher erfasst wurden und ob der Stammdatensatz vorhanden ist. Bei Feh-

lern und Abweichungen leuchtet eine rote Signallampe und der entsprechende Barcode wird auf dem Kontroll-Monitor rot markiert. Im positiven Fall werden die Barcodes grün markiert und die Signalampel leuchtet in Grün.

Bilddokumentierte Echtzeit-Verifizierung zur Qualitätssicherung

„Für die Kommunikation zum führenden SAP System hat Zetes eine Schnittstelle eingerichtet, die schon beim ersten Test fast auf Anhieb fehlerfrei funktioniert hat“, hebt SAP-Expertin Keim hervor. Bildaufnahmen der erfassten Artikel sowie die Serien- und IMEI-Nummern

werden zudem in einer Datenbank zur Qualitätssicherung gespeichert. „Durch die lückenlose Fotodokumentation haben wir eine optimale Ausgangslage bei späteren Schäden und Reklamationen“, erklärt Logistikleiter Esbach. Jetzt könne man jederzeit beweisen, dass der Artikel zum Versandzeitpunkt von außen unbeschädigt war. Zudem erfolge der gesamte Scan-Prozess mit einer gleichbleibend hohen Qualität. In Zukunft möchte EURONICS diese Vorteile auch in anderen Lagerbereichen nutzen. Jedenfalls bietet Zetes-Medea ImageID für EURONICS noch weiteres Potenzial für schnellere, transparente und fehlerfreie Prozesse. ■

Firma:	EURONICS Deutschland eG
Industrie:	Consumer Electronics und Home Appliances
Herausforderung:	Erfassen kleinformatiger Barcodes, Serien- und IMEI-Nummern im Warenausgang und automatischer Abgleich mit Auftragsdaten in SAP
Lösung:	ZetesMedea ImageID
Ergebnis:	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitersparnis im Warenausgang • Sichere Prozesse durch fehlerfreie Scannung und automatisierten Datenabgleich • Optimale Kontrolle der Kommissionierleistung • Höhere Kundenzufriedenheit • Verkürzte Anlernzeiten • Mehr Flexibilität in der Personalplanung



Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau - vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de. Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multi-channel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023/2024 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,35 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2023 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land:

IBAN:

Bankinstitut:

Datum/Unterschrift:

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.

Website & Informationsportal: www.ident.de

Offizielles Organ der AIM-D e.V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:

Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

Abo/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35,
E-Mail: mail@raum-x.de

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikrofilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.

2026 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

