



2D-Codes im Retail: Warum der Barcode ausgedient hat - und was jetzt wirklich zählt

Der klassische Barcode hat den Handel über Jahrzehnte geprägt. Doch er stößt an seine Grenzen. Steigende regulatorische Anforderungen, komplexere Lieferketten und ein informierter, digital denkender Konsument verlangen nach mehr als einer reinen Artikelnummer. Der Retail braucht einen neuen Standard – und dieser Standard ist zweidimensional.

Für den Handel bedeutet das: Produktdaten, Rückrufinformationen, Nachhaltigkeitsnachweise oder Serviceangebote sind nicht mehr statisch, sondern dynamisch steuerbar.

Mit dem GS1 DataMatrix hält eine Kennzeichnung Einzug, die nicht nur effizienter, sondern grundlegend leistungsfähiger ist. Mehr Information auf weniger Raum, eindeutig identifizierbar, weltweit standardisiert. Damit wird der 2D-Code zur Voraussetzung für Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Automatisierung im Handel – von der Produktion bis zum Point of Sale.

Doch der eigentliche Paradigmenwechsel beginnt mit dem GS1 Digital Link. Er macht aus dem Code eine digitale Brücke: Ein und derselbe 2D-Code kann über das Internet unterschiedliche Inhalte ausspielen – kontextabhängig, aktuell und zielgruppenspezifisch. Für Konsumenten wird das Produkt selbst zum Einstiegspunkt in die digitale Markenwelt. Im Handel kann derselbe Code an der Kasse benutzt werden. Für den Hersteller und Produktdesign hat das zur Folge: Ein Produkt – Immer nur ein Code anstelle von mehreren Codes.

Damit wird klar: 2D-Codes sind kein reines Kennzeichnungsthema mehr. Sie sind ein strategisches Werkzeug. Wer sie lediglich als technischen Austausch des Barcodes betrachtet, verschenkt ihr Potenzial.

Gleichzeitig steigt die Verantwortung. Denn je mehr Funktionen ein Code übernimmt, desto entscheidender wird seine Qualität. Schlechte Druckbilder,

unzureichende Kontraste oder fehlende Verifikation gefährden nicht nur Prozesse – sie untergraben Vertrauen. Ein 2D-Code ist nur so gut wie seine Lesbarkeit über den gesamten Lebenszyklus hinweg.

REA versteht 2D-Kennzeichnung deshalb nicht als Einzeltechnologie, sondern als durchgängiges System. Vom hochauflösenden Drucken und präzisen Applizieren über die Direktmarkierung bis zur normgerechten optischen Codemessung begleitet REA Unternehmen bei der Umsetzung zu-

kunftsfähiger Kennzeichnungsstrategien in der gesamten Versorgungskette vom Hersteller bis zum Einzelhandel. Internationale Standards, reale Produktionsbedingungen und kommende Anforderungen bleiben im Blickfeld.

Der Einzelhandel der Zukunft, einschließlich der Versorgungskette wird vernetzt, transparent und datengetrieben sein. 2D-Codes sind dafür kein Trend – sie sind die Grundlage. Wer heute richtig kennzeichnet, entscheidet über Effizienz, Compliance und Kundenvertrauen von morgen. REA liefert dafür nicht nur Technologie, sondern Orientierung.

REA

PRINT | APPLY | MARK | VERIFY

REA Elektronik GmbH
Teichwiesenstraße 1
64367 Mühlthal
Tel.: +49 6154 638-0
www.rea-jet.com



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht acht Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2026 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

