



GS1 Standards verbinden die Wirtschaft und lassen Produkte sprechen

Fast jeder kennt sie, kaum jemand denkt darüber nach: die kleinen schwarzen Striche auf Verpackungen. Doch hinter dem Barcode, wie dem aus dem Einzelhandel bekannten EAN-13, steckt weit mehr. GS1 Germany sorgt dafür, dass Produkte weltweit eindeutig identifizierbar sind und dass die Informationen dahinter zuverlässig fließen – zwischen Hersteller und Handel, zwischen Lager und Laden, zwischen heute und morgen.

Als deutsche Organisation des internationalen GS1 Netzwerks entwickelt GS1 Germany seit über 50 Jahren Standards, die die Wirtschaft verbinden. Sie schaffen Ordnung in einer zunehmend komplexen Welt und bilden die Grundlage für funktionierende Lieferketten, effiziente Prozesse sowie transparente Daten – vom Lebensmittel bis zur Waschmaschine, vom Mittelstand bis zum Global Player.

Dabei geht es längst nicht mehr nur um den klassischen Strichcode. GS1 Germany unterstützt Unternehmen dabei, Daten intelligent zu nutzen, Prozesse zu digitalisieren und neue Anforderungen, wie zum Beispiel die Ökodesign-Verordnung ESPR, umzusetzen. Mit Standards, Services, Beratung und Weiterbildung und immer mit dem Anspruch praxisnaher und alltagstauglicher Lösungen.

Wie Produkte von sich reden machen

Ein Thema rückt dabei besonders in den Fokus: der Digitale Produktpass (DPP). Er soll Verbraucher:innen, Unternehmen und Behörden künftig verlässliche Informationen über Produkte liefern; etwa zu

Materialien, Herkunft, Reparierbarkeit oder Recycling. Kurz gesagt: Produkte sollen mit Partnern in Liefernetzwerken und Verbraucher:innen „sprechen“.

Genau hier kommen GS1 Standards ins Spiel. Sie sorgen dafür, dass digitale Informationen eindeutig mit dem physischen Produkt verknüpft werden können – zum Beispiel über die globale Artikelnummer (GTIN) und Lösungen wie GS1 Digital Link in 2D-Codes. So werden Informationen dort abrufbar, wo sie gebraucht werden: direkt am Produkt, per Scan eines QR- oder DataMatrix-Codes, ohne Medienbruch.

GS1 Germany begleitet Unternehmen ganzheitlich – von der ersten Orientierung bis zur praktischen Umsetzung.



Zeit für ein zukunftsweisendes Upgrade. Mit den GS1 Barcodes der nächsten Generation erhalten alle die für sie relevanten Informationen - zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Ziel ist es, regulatorische Anforderungen nicht als Hürde, sondern als Chance zu nutzen: für mehr Transparenz, bessere Entscheidungen und nachhaltigere Wertschöpfung.

2D-Migration: Mehr Informationen auf kleiner Fläche

Im Zuge der 2D-Migration bereiten sich Handel und Industrie darauf vor, 2D-Codes schrittweise am Point of Sale einzusetzen. Sie können deutlich mehr Informationen transportieren als lineare Strichcodes und sind damit ein zentraler Enabler für den Digitalen Produktpass. Unternehmen sollen ab 2028 selbst entscheiden können, ob und wann sie 2D-Codes einsetzen – entweder sie bleiben zunächst beim linearen Strichcode oder nutzen 2D-Codes für mehr Daten und präzisere Produktinformationen. GS1 Germany begleitet diese Entwicklung und schafft Standards, damit neue und bestehende Lösungen weltweit reibungslos zusammenspielen können.

Gemeinsam Wirtschaft gestalten

Was GS1 Germany ausmacht, ist der enge Austausch mit der Wirtschaft. Als neutrale Plattform bringt die Organisation Stakeholder zusammen, fördert Zusammenarbeit und entwickelt Standards weiter – wegweisend mit Blick auf Zukunftsfähigkeit und internationale Anschlussfähigkeit.

So entsteht Schritt für Schritt eine vernetzte, digitale und nachhaltige Wirtschaft, die auf gemeinsamen Regeln basiert – und dabei offen bleibt für bewährte Lösungen wie den klassischen Barcode ebenso wie für neue digitale Anwendungen.



GS1 Germany GmbH

Stolberger Str. 108 a
50933 Köln
Roman Winter
Tel.: +49 221 94714-331
roman.winter@gsl.de
www.gsl.de



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht acht Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch. Website & Informationsportal: www.ident.de Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205 Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.

2026 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

