

Industrielle Kennzeichnung und Markierung: Etiketten | Laser | Gravur

Optimierung der Abläufe, Steigerung der Qualität – Hocheffiziente RFID-Kennzeichnungs-lösungen im Betrieb, der Fertigung und Logistik

Idealerweise sind alle Produkte, Gegenstände oder Artikel mit einer eindeutigen digitalen ID gekennzeichnet, damit sie bis hin zum Endkunden nachverfolgt werden können. Unternehmensabläufe lassen sich so auf Grundlage von intelligenten Daten verwalten, die bei Fertigungsprozessen für Transparenz & Vorhersagbarkeit sorgen.

Mit sämtlichen Komponenten eines hochwertigen Traceability-Systems aus einer Hand bietet Brady eine vollständig anpassbare Komplettlösung für mehr Sicherheit und Transparenz in der Lieferkette. Mit unseren Lösungen können Sie die Herkunft von Komponenten einfacher feststellen, den Schutz vor Produktfälschungen verbessern, Echtzeit-Authentizitätsdaten in Softwaresysteme importieren, digitale Zwillinge für kontinuierliche Verbesserungen erstellen, den Lagerbestand nachverfolgen und beim Er-

» Vollständige Lösungen, die sich bis ins Detail an Kundenbedürfnisse anpassen lassen, machen RFID jetzt für zahlreiche Unternehmen zugänglich, selbst in Umgebungen, die für die meisten Etiketten und Lesegeräte als anspruchsvoll gelten.«

reichen kundenspezifischer Schwellenwerte Nachbestellungen auslösen.

Durchgängige Kennzeichnung und Identifikation für die smarte Produktion
Unser Sortiment umfasst zuverlässige Kennzeichnungsmaterialien, Drucker, Graviergeräte, Barcode- und RFID-Lesegeräte sowie Software.

Industrie 4.0: In Kombination mit zuverlässigen RFID-Etiketten, RFID-Le-

segeräten/-Scannern, Software und der Technologie zum Drucken direkt vor Ort können Bradys Lösungen eine smarte Produktion ermöglichen.

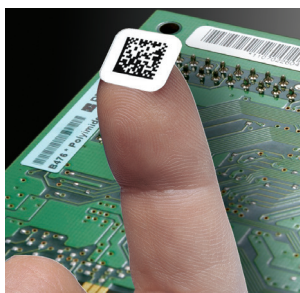
Erhalten Sie Lösungen aus speziell für Ihre Umgebungen entwickelten RFID-Etiketten bis hin zu voll automatisierten RFID-Systemen:

- RFID-Etiketten
- Drucken Sie in Ihrem Betrieb
- Datenerfassung
- Integrieren und Automatisieren

Kennzeichnen, Identifizieren, Traceability – Innovationen seit über 110 Jahren

Die Brady Corporation, 1914 gegründet, bietet heute - wie schon vor über 110 Jahren - führende Lösungen für die Kennzeichnung und Sicherheit.

- Mühelos manuell kennzeichnen
- Hocheffizient automatisch etikettieren
- Fehlerfrei identifizieren
- 100% Traceability



BRADY GmbH
Brady-Straße 1
63329 Egelsbach
Tel.: +49 6103 7598 660
anfragen@brady.de
www.brady.de



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht acht Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch. Website & Informationsportal: www.ident.de Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205 Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.

2026 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

