



Karten-Technologie ganz nach Bedarf

PAV steht für innovative Produkte und traditionelle Werte

2025 feiert unser Familienunternehmen das 100-jährige Bestehen. Was einst als klassische Druckerei begann, ist heute ein großer, vielseitiger Informationsdienstleister. Seit 1991 profitieren unsere Kunden, darunter öffentliche Einrichtungen, Institutionen aus dem Gesundheitswesen und DAX-Unternehmen, von unserem umfangreichen Chipkarten-Know-how. Auch Direktmarketing, Output Management und Softwareentwicklung zählen zu unseren Geschäftsfeldern.

Kunden- und Lösungsorientierung bilden den Kern unseres unternehmerischen Handelns. So entwickeln wir derzeit etwa Chipkarten für Sicherheitsanwendungen, die Zutrittskontrolle und Netzwerkzugang vereinen. Dies wird vor allem von kleineren Unternehmen nachgefragt, die nicht über eine eigene PKI-Infrastruktur verfügen, aber eine Zwei-Faktor-Authentifizierung gewährleisten müssen. Mithilfe eines Tokens und einer einmaligen Anwendung kann eine ebenso hohe Datensicherheit erreicht werden.

Um Datenhoheit geht es bei dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) geförderten Projekt „Standardisierte sichere Produktverifizierung zum Schutz von Originalität und Qualität“ (SPOQ). Zusammen mit AIM-D e.V., KOBIL, der Universität Würzburg und der Hochschule Mannheim hat PAV unter der Leitung des

VDE ein global anwendbares Verfahren zur Identifizierung von Produktfälschungen erarbeitet. Das Projekt wurde erfolgreich mit einer Normvorstufe abgeschlossen, die einem digitalen Produktdatenpass gleicht.

Nur sicher ist sicher

In unserem nach ISO 27001 zertifizierten Hochsicherheitsbereich produzieren wir Karten in sehr hohen Stückzahlen ebenso wie in Kleinstauflagen. Wir übernehmen die Implantation der Chips sowie die Codierung und Personalisierung. Dabei setzen wir auf bewährte Chip-Komponenten der Marktführer und auf neueste Maschinenteknologie. Das Druckverfahren DOD – „Drop on Demand“ – ist bekannt für seine hohe Präzision und sein Energiesparpotenzial. Nur wenn erforderlich, wird innerhalb präziser Abmessungen Tinte aufgebracht. Kartenvorder- und -rückseite können gleichzeitig randablaufend bedruckt werden. Bei Bedarf sind Fotos, Braille-Buchstaben, Guillochen, Microtext, UV-Druck und Schutzlacke möglich. Jede Karte kann individuell produziert werden und ist nur abhängig vom eingegebenen Datensatz.

Wir arbeiten mit verschiedenen Materialien wie Polycarbonat, PVC und PET und verfügen über 24 Kodier-Stationen,

die sowohl kontaktlos als auch kontaktbehaftet nutzbar sind. Damit decken wir alle ISO-Zertifizierungen ab: ISO 14 443 A und B, ISO 15 693, ISO 7816 Teil 3 und Teil 4.

Unsere Qualitätsprüfung erfolgt mit hochauflösenden Kameras, die Barcodes, Data-Matrix-Codes, QR-Codes oder OMR (Optimal Mark Recognition) erfassen können. Namen, Zahlen und weitere Merkmale lassen sich mit den Kameras zuverlässig abgleichen.

PAV bietet einen Rundum-Karten-Service – von der Mustererstellung bis zu Design-, Porto- und Logistikkonzepten, Antennenentwicklung und -prüfung, Sicherheits- und Anwendungsberatung sowie Kundenportalen zur Datenerfassung, -aufbereitung und -verarbeitung. Unser hauseigener Lettershop versendet die Chipkarten auf Wunsch in Form von Kartenmailings direkt an die Zielgruppe.



PAV Card GmbH

Hamburger Str. 6
22952 Lütjensee
Dierk Fruchtenicht
Tel.: +49 4154 799-910
dierk.fruechtenicht@pav.de
www.pav.de



ABONNEMENT



Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen

Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. ident Anbieterverzeichnis

Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschrift:

IMPRESSUM

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch. Website & Informationsportal: www.ident.de Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:

Tel.: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:

Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement: € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205 Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.

2025 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

