MEDIA-INFORMATIONEN 2025
PRINT & DIGITAL

ident
Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Wir verbinden die Branchen!

ident.de

BARCODE | RFID | SENSORIK | KENNZEICHNUNG | MOBILE IT | NFC | IOT | SCANNER | LOGISTIKSOFTWARE | DRUCKEN & APPLIZIEREN

1 Kurzcharakteristik:
ident - Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung. Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert die ident über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, NFC, IoT, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, KI, Sensorik, Payment, Logistiksoftware und Barcode. Begleitend zu diesen Themenbereichen stellt die ident im Internet unter www.ident.de ein Informationsportal und das ident Anbieterverzeichnis den Lesern und Interessierten zur Verfügung.

2 Organ: AIM-D e.V.
Deutschland - Österreich - Schweiz

3 Herausgeber: Ident Verlag & Service GmbH

4 Chefredakteur: Thorsten Aha
Durchstr. 75, 44265 Dortmund
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

5 Anzeigen: Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

6 Jahrgang: 30. Jahrgang 2025

7 Erscheinungsweise: 5 Ausgaben, Jahrbuch und ident PRODUKTE

8 Verlag: Ident Verlag & Service GmbH

9 Postanschrift: Durchstr. 75
44265 Dortmund

10 Telefon: +49 231 72546092

11 E-Mail: verlag@ident.de

12 Internet: www.ident.de

13 Bezugspreis: Jahresabonnement 90,- € + Versandkosten
Einzelheft 16,- € + Versandkosten

14 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2023 - 30. Juni 2024)

Druckauflage:	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.800		
Verkaufte Auflage:	1.109	Abonnierte Exemplare:	730
		Mitgliederstücke:	160
		Einzelverkauf:	219
Messen und Kongresse	800		
Leserexemplare:	8.891		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	200		

15 Digitale Verbreitung: 2.400 Exemplare (PDF) pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

16 Umfangs- & Inhalts-Analyse:

Anzahl der Ausgaben in 2023: 8
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 610 Seiten (100 %)

Redaktioneller Teil:
488 Seiten (80%) davon
Editorial / Kommentare / Interviews: 46 Seiten
News / Aktuelle Meldungen: 56 Seiten
Anwender- & Technologieberichte: 260 Seiten
Produkte / Technologische Neuheiten: 51 Seiten
Veranstaltungsberichte / -hinweise: 20 Seiten
AIM-D e.V. Verbandsinformationen: 34 Seiten
Verzeichnisse / Sonstiges: 21 Seiten

Anzeigen:
122 Seiten (20%) davon
Formatanzeigen: 52 Seiten
Bezugsquellenverzeichnis: 62 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 8 Seiten
Beilagen: 3 Stück

17 Empfänger-Analyse:

Abteilungsleiter
Bereichsleiter
Betriebsleiter
Geschäftsführer
IT-Leiter
Logistikleiter
Marketingleiter
Produktionsleiter
Technischer Einkäufer
Technischer Leiter

18 Branchen:

Anlagenbau
Auto-ID Systemintegratoren
Automobilindustrie
Automobilzulieferer
Berater/Consultants/Planer
Chemische Industrie
Dienstleistungsunternehmen
Einzelhandel
Elektrotechnik
Energiewirtschaft
Entsorgungswirtschaft
Gesundheitswesen
Großhandel
Hochschulen und Verbände
Instandhaltung
IT-Unternehmen
Logistikdienstleister
Maschinenbau
Metallindustrie
Onlinehandel
Öffentlicher Dienst
Pharmazeutische Industrie
Transportunternehmen
Verpackungsindustrie

19 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil tatsächlich %	verbreitete Auflage (tvA) Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	88	9.504
Österreich und Schweiz	10	1.080
Sonstiges Ausland	2	216
tvA Gesamt	100	10.800

Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA)
0	2,5%
1	2,9%
2	7,7%
3	10,7%
4	13%
5	14,7%
6	10,3%
7	12,5%
8	13,4%
9	12,3%
tvA Gesamt (Inland)	9.504 Exemplare
tvA Gesamt (Ausland)	1.296 Exemplare

ident

Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

MEDIAINFORMATIONEN 2025

Erscheinungs- und Themenplan ident* 4

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Anwendungsgebiete	Schwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
JAHRBUCH 2025 17. Februar	27. Januar	23. Januar	17. Januar	**ident JAHRBUCH** Die Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren ihr Leistungsspektrum.	Unternehmensprofile Fach- & Anwenderbeiträge AIM-Mitgliederliste Standards	Termine und Veranstaltungen des Jahres.
1 / 2025 10. Februar	27. Januar	23. Januar	17. Januar	**LOGISTIK & INDUSTRIE** LogiMAT Spezial Kennzeichnung	Verpackungstechnologie Künstliche Intelligenz Barcodedrucker Mobile IT	EuroCIS (18.02.-20.02.) LOPEC (25.02.-27.02.) LogiMAT (11.03.-13.03.) HMI (31.03.-04.04.)
2 / 2025 07. April	24. März	20. März	14. März	**AUTOMATISIERUNG & HANDEL** Digitalisierung Spezial Optische Identifikation	Kommissionierung Barcode Reader RFID Etiketten IT Zubehör	SENSOR+TEST (06.05.-08.05.) Logistics & Automation (07.05.-08.05.) aaa Heilbronn (14.05.-15.05.) Transport Logistic (02.06.-05.06.)
3 / 2025 02. Juni	19. Mai	15. Mai	09. Mai	**VERPACKUNG & SECURITY** Verpackung Spezial Cyber Security	Druckertechnologien Qualitätssicherung Barcodeprüfgeräte RFID Reader	Achema (14.06.-18.06.) Automatica (24.06.-27.06.) SicherheitsExpo (25.06.-26.06.) FachPack (23.09.-25.09.)
PRODUKTE 2025 21. Juli	30. Juni	26. Juni	20. Juni	**ident PRODUKTE** Lesegeräte (Barcode & RFID), Mobile IT, Sensorik, Voice Systeme, Drucker, Kennzeichnung, Etiketten, IoT, NFC, KI, Halterungen, Software und Zubehör	Produzenten, Systemintegratoren, Reseller und Anwender von Auto-ID Systemen.	
4 / 2025 22. September	08. September	04. September	29. August	**SENSORIK & DISTRIBUTION** RFID Spezial Warehouse Management	Lokalisierung (RTLS) Vision-Systeme Spezialetiketten RFID Systeme	aaa Chemnitz (30.09.-01.10.) BVL Supply Chain CX (22.10.-24.10) Medica (17.11.-20.11.) SPS (25.11.-27.11)
5 / 2025 24. November	10. November	06. November	31. Oktober	**AUTO-ID INNOVATIONEN** Highlights 2025 Spezial Drucken & Applizieren	Verbrauchsmaterial Polymer Elektronik NFC Technologie Produktschutz	

** Alle Termine und Themen unter Vorbehalt*

1 Zeitschriftenformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel/Druck- und Bindeverfahren:
186 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58,65 mm
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 42,75 mm
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen nur noch digital als druckfertige EPS, PDF oder JPG
Farbmodus in CMYK

3 Gestaltung/Layout/Produktion:
RAUM X Agentur für kreative Medien
Ristea, Ristea-Makdisi GbR
Huckarder Str. 12
44147 Dortmund
Telefon: +49 231 84796035
E-Mail: mail@raum-x.de

4 Verlag:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstr. 75
44265 Dortmund
Telefon: +49 231 72546092
E-Mail: verlag@ident.de

5 Redaktion:
Thorsten Aha
Durchstr. 75
44265 Dortmund
Telefon: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

6 Anzeigenvertrieb:
Bernd Pohl
Telefon: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de

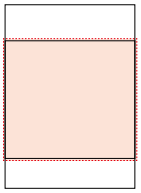
7 Zahlungsbedingungen:
Agenturprovision 15%
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-IdNr. DE230967205

8 Bankverbindung:
IBAN DE80 5057 0024 0164 4202 00
BIC/SWIFT DEUTDEDB505
Deutsche Bank AG
BLZ: 505 700 24
Kto.: 164 420 200

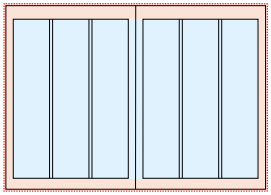
9 Anzeigenformate und Preise:

Format	Im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnittformate ink. 3mm Beschnitt (Breite x Höhe)	Farbe (Euroskala) CMYK
1/1 Seite	186 x 257mm	216 x 303mm	4.900,- €
1/2 Seite	90,5 x 257mm 186 x 133mm	108,5 x 303mm 216 x 154mm	2.900- €
1/3 Seite	59 x 257mm 186 x 81mm	76,5 x 303mm 216 x 105mm	2.100,- €
1/4 Seite	42,5 x 257mm 186 x 57mm 90,5 x 133mm	60,5 x 303mm 216 x 81mm -	1.700,- €
2/1 Seite	396 x 257mm	426 x 303mm	7.900,- €
Sonder-platzierungen	**Im Satzspiegel (Breite x Höhe)**	**Anschnittformate (Breite x Höhe)**	**Farbe (Euroskala) CMYK**
Titelseite & Fachbeitrag/ Advertorial (2-3 Seiten)	-	216 x 197mm	6.600,- €
Innen Titelseite & Fachbeitrag/ Advertorial (1-2 Seiten)	-	216 x 200mm	3.700,- €
Fachbeitrag/ Advertorial (1-2 Seiten)	-	-	2.900,- €

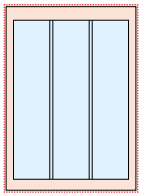
10 Anzeigenformate im Satzspiegel und im Anschnitt (Breite x Höhe):



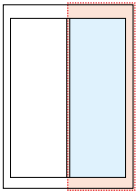
Titelseite
216 x 197mm



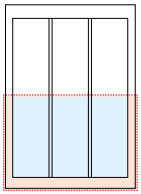
2/1 Seite
396 x 257mm
426 x 303mm



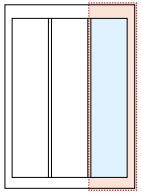
1/1 Seite
186 x 257mm
216 x 303mm



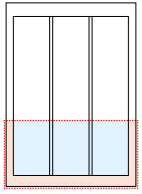
1/2 Seite
90,5 x 257mm
108,5 x 303mm



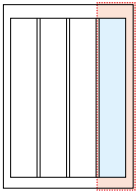
1/2 Seite
186 x 133mm
216 x 154mm



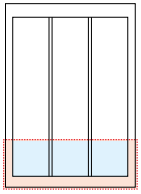
1/3 Seite
59 x 257mm
76,5 x 303mm



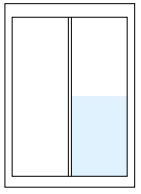
1/3 Seite
186 x 81mm
216 x 105mm



1/4 Seite
59 x 257mm
60,5 x 303mm



1/4 Seite
186 x 57mm
216 x 81mm



1/4 Seite
90,5 x 257mm

11 Preise / Sonderformate / Zuschläge für Vorzugsplätze:

Klappumschlag 2 Seiten	6.400,- €
Klappumschlag 3 Seiten	7.400,- €
Banderole	4.800,- €
2. Umschlagseite 4C	5.400,- €
3. Umschlagseite 4C	5.400,- €
4. Umschlagseite 4C	5.800,- €

12 Farbzuschläge: Sonderfarbe, je Farbe (HKS, Pantone) 1.400,- €

13 Preise für Gelegenheits- / Stellenanzeigen:

Stellenangebote, pro mm (einspaltig, 42mm breit)	5,- €
Stellengesuche, pro mm (einspaltig, 42mm breit)	4,- €
Chiffregebühr	22,- €

14 Einhefter:

zweiseitig	3.900,- €
vierseitig	6.800,- €

Beihefter mit Klappe 10% Aufschlag. Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus je 3mm Beschnittzugabe, unbeschnitten, plano anliefern, Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (incl. Zuschuß) und Anliefertermin auf Anfrage. Minimale/maximale Einheftergewichte auf Anfrage.

15 Beilagen: (max. Größe 205mm x 285mm)
(< DIN A4) bis 25 gr. pro Tsd. 300,- €
Anzahl und Termine der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage. Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.

16 Postkarten: Maschinenklebung pro Tsd. 90,- €

17 Mengenrabatte und Sonderkonditionen: Auf Anfrage

18 Anforderungen an digital gelieferte Anzeigen:

Dateiformat: EPS
Gemäß Adobe Strukturkonventionen; Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: PDF
Gemäß Adobe PDF/X-3 Norm (ISO 15930-3); Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: JPG / TIFF
Strich: Auflösung min. 700 dpi, Halbton, Farbe: Auflösung 300 dpi.

Farbmodus: CMYK
Der CMYK-Farbraum wird für den Druck verwendet. Bitte darauf achten, dass keine RGB-Farben oder Sonderfarben enthalten sind, da das Druckergebnis sonst deutlich abweichen kann.

19 Postadresse für Beilagen, Einhefter und Postkarten:
Service Gesellschaft mbH
Am Industriehof 7
60487 Frankfurt
Germany

ident JAHRBUCH

Das ident Jahrbuch ist das Verzeichnis von Firmen der Auto-ID Branche und präsentiert deren Leistungsspektrum, z.B. aus den Bereichen Barcode, Drucker, Zubehör, Mobile IT, RFID, NFC, Scanner, Halterungen, Kennzeichnung, IoT, Datenfunk, KI, Sensorik und Digitalisierung. Es verbindet Entscheider für Projekte mit Lieferanten, Hersteller und Kooperationspartner aus den Bereichen Hardware, Software und Systemintegration.

Das Jahrbuch beinhaltet

- Firmenprofile
- Barcode, RFID&Mobile IT
- Digitalisierung & WMS
- Industrie 4.0, IoT&Sensorik
- Kennzeichnung&Drucken
- Auto-ID Kompetenzmatrix
- Fachbeiträge&AIM-D e.V
- Anwenderberichte

Die Verarbeitung

Bindung: Stabile Klebebindung
Umfang: ca. 100 Seiten DIN A4
Erscheinungstermin: Februar 2025
Erscheinungsweise: Jährlich

Die Auflage/Verbreitung

Gesamtauflage:	11.000 Exemplare
Versandauflage:	9.000 Exemplare
	90 % Deutschland
	10 % Österreich und Schweiz
Digitale Verbreitung:	2.400 Exemplare (PDF)

Es werden 2.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt.

Ihre Präsentation im Internet

Das Jahrbuch wird zusätzlich als PDF-Dokument kostenlos auf der ident Website www.ident.de zum Download angeboten. Zahlreiche Leser nutzen diesen Service und lesen das ident Jahrbuch in digitaler Form. Das Jahrbuchfirmenprofil wird auch als PDF-Dokument bei Ihrem Firmeneintrag im ident Online-Anbieterverzeichnis zum Download angeboten.

Für 1/1 Seite Unternehmenspräsentation

- Firmenlogo
- Text ca. 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 1-3 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, eine Seite 4-farbig

1/1 Seite 3.300,- €

Für 2/1 Seite Unternehmenspräsentation

- Firmenlogo
- Text ca. 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 2-6 Fotos (JPG/TIF/PDF mind. 300dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, 4-farbig

2/1 Seite 3.900,- €

FACHBEITRAG IM JAHRBUCH

Exklusives Angebot

Wenn Ihr Unternehmen im ident Jahrbuch ein Firmenprofil gebucht hat, besteht die Möglichkeit, nach Rücksprache mit der ident Redaktion, einen Anwenderfachbericht zu veröffentlichen. Das vierfarbige Layout übernimmt die ident. Preise für die Veröffentlichung:

Einseitiger Fachbericht	**680,-€**
Zweiseitiger Fachbericht	**990,-€**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ident PRODUKTE

Die Sonderausgabe präsentiert ausgewählte Produkte und Lösungen aus den Bereichen Barcode, 2D-Codes, Mobile IT, Scanner, Halterungen, RFID, NFC, RTLS, Kennzeichnung, Drucken & Applizieren, Zubehör, Sensorik, KI, Systemintegration und Digitalisierung. Durch das DIN A5 Format und die Präsentation jeweils eines ausgewählten Produktes pro Seite, erhält Ihr Eintrag einen exklusiven Rahmen.

Die Zielgruppe

ident PRODUKTE richtet sich an die Endanwender, Systemintegratoren, Reseller und Produzenten von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie, Handel und Dienstleistung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, bestehende und potentielle Kunden gezielt auf Produkte und Lösungen aus Ihrem Unternehmen hinzuweisen.

Die Auflage/Verbreitung

Gesamtauflage:	11.000 Exemplare
Versandauflage:	9.000 Exemplare
	90 % Deutschland
	10 % Österreich und Schweiz
Digitale Verbreitung:	2.400 Exemplare (PDF)

Es werden 2.000 Exemplare auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen verteilt.

Die Verarbeitung

- Hochwertige Bindung
- Umfang: ca. 90 Seiten
- Format: DIN A5
- Erscheinungstermin: Juli 2025
- Erscheinungsweise: Jährlich

Faires Preis-/Leistungsverhältnis

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mehrere Produkte, jedes auf einer eigenen Seite, zu einem günstigen Preis zu platzieren.

Präsentation in Kategorien

Die Kategorien führen den Leser sicher zu den Produkten. So entsteht ein Wegweiser durch das Magazin.

KATEGORIE 1
LESEGERÄTE • TERMINALS • RFID/NFC/BLE • SENSORIK • VOICE SYSTEME • HALTERUNGEN

KATEGORIE 2
DIGITALISIERUNG/KI • AUTOMATISIERUNG • SOFTWARE • BERATUNG • ROBOTIK

KATEGORIE 3
DRUCKEN&APPLIZIEREN • KENNZEICHNUNG • ETIKETTEN • TRANSPONDER/CHIPS • LOKALISIERUNG/RTLS

FÜR 1/1 SEITE PRODUKTPRÄSENTATION

- Firmenlogo
- Text ca. 1.500 Zeichen ohne Leerzeichen, auch Produktdaten in tabellarischer Form
- 1-2 Bilder (JPG/TIF/PDF mind. 300 dpi)
- Kontaktdaten Ihres Unternehmens
- Layout inklusive, 4-farbig

1/1 Produktseite	**1.200,- €**
Jede weitere Produktseite	**600,- €**

Ab vier Produktseiten gewähren wir Ihnen Sonderkonditionen.

ident SONDERDRUCK

Fachbeiträge als Werbung nutzen – Sonderdrucke Ihrer Artikel

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Artikeln, die in der ident erschienen sind. Sonderdrucke eignen sich als Ergänzung zu bestehendem Informatiosmaterial. Die redaktionelle Ergänzung Ihrer Werbemedien vermittelt unabhängige und damit objektive Informationen zu Ihren Produkten und Lösungen. Da die Artikel bereits in redigierter Form vorliegen, sind sie schnell und unkompliziert als Sonderdruck zu realisieren.

Nutzen Sie die Berichterstattung der ident zur Akquise als Mailing oder direkten Verteilung an bestehende und potentielle Kunden auf Messen, Kongressen oder in persönlichen Terminen.

Sonderdruck Leistungen

- Nachdruck Ihres Fachbeitrags
- Individuelle Anpassung des Artikels
- Fotos, Abbildungen und Grafiken
- Layout inklusive
- Ihr Logo auf der Titelseite
- Kontaktadressen Ihres Unternehmens
- Hochwertiges Bilderdruckpapier
- PDF in Bildschirmqualität zusätzlich

Wir bieten Offsetdruck auf hochwertigem Bilderdruckpapier (mind. 135g/m²), vom 2-Seiter bis zum mit Rückendrahtheftung gebundenen 8-Seiter. So können Artikel jeglichen Umfangs reproduziert werden. Zusätzlich zu den gedruckten Exemplaren erhalten Sie auf Wunsch ein für die Verwendung am Bildschirm optimiertes PDF zum Einsatz im Internet.

2-Seiter DIN A4

Beidseitig 4-farbig

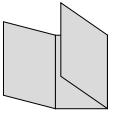
Auflage	Preis
2.000	1.500,- €
4.000	1.700,- €
9.000	2.200,- €

4-Seiter DIN A4

Durchgehend 4-farbig, 1 Falz

Auflage	Preis
2.000	1.700,- €
4.000	2.100,- €
9.000	2.600,- €

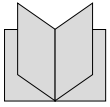
6-Seiter DIN A4



Durchgehend 4-farbig, Wickelfalz

Auflage	Preis
2.000	2.000,- €
4.000	2.500,- €
9.000	3.100,- €

8-Seiter DIN A4



Durchgehend 4-farbig, Klammerheftung

Auflage	Preis
2.000	2.500,- €
4.000	3.000,- €
9.000	3.800,- €

ident ANBIETERVERZEICHNIS PRINT & ONLINE

PRINT ONLINE

STANDARD

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (40 mm Höhe) und online auf der ident Website www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online ident Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 400 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 4 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Ein Firmenvideo wird mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den STANDARD Firmeneintrag im ident Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 1.200,– €**

SCHNEIDER KENNZEICHNUNG

Schneider-Kennzeichnung GmbH
Ringstraße 26
70736 Fellbacht

Tel. +49 711 95 39 49 11
Fax +49 711 95 39 49 59
www.schneider-kennzeichnung.de

+

PREMIUM

- Ein Firmeneintrag Ihrer Wahl in einer Kategorie aus der KOMPETENZMATRIX.
- Veröffentlichung im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (60 mm Höhe) und online auf der ident Website www.ident.de/anbieterverzeichnis.
- Im online ident Anbieterverzeichnis werden die vollständigen Kontaktdaten, Logo und das Firmenprofil (maximal 600 Worte) präsentiert.
- Es werden weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 6 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge und Broschüren) veröffentlicht.
- Bis zu 4 Firmenvideos werden mit dem Firmenprofil verlinkt und auf der Website präsentiert.
- Der Preis für den PREMIUM Firmeneintrag im ident Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr 1.500,– €**

TURCK
Your Global Automation Partner

Hans Turck GmbH & Co. KG
Witzlebenstr. 7
45472 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 4952-0
Fax: +49 208 4952-264

E-Mail: more@turck.com
www.turck.de

+

- Ab dem zweiten STANDARD Firmeneintrag erhalten Sie automatisch den PREMIUM Status
- Jeder weitere Firmeneintrag in einer Kategorie Ihrer Wahl aus der KOMPETENZMATRIX im ident Anbieterverzeichnis der Printausgabe (analog zur gewählten Höhe des ersten Eintrages) und im online ident Anbieterverzeichnis **beträgt für 1 Jahr nur noch 600,– €**

Grundsätzlich gilt: Die Fakturierung erfolgt für ein Jahr im Voraus. Alle Firmeneinträge haben eine Laufzeit von zunächst einem Jahr und verlängern sich bis auf weiteres, wenn keine Kündigung 14 Tage vor Ablauf der Laufzeit erfolgt.

ZEBRA

Zebra Technologies Germany GmbH
Ernst-Dietrich-Platz 2
40882 Ratingen

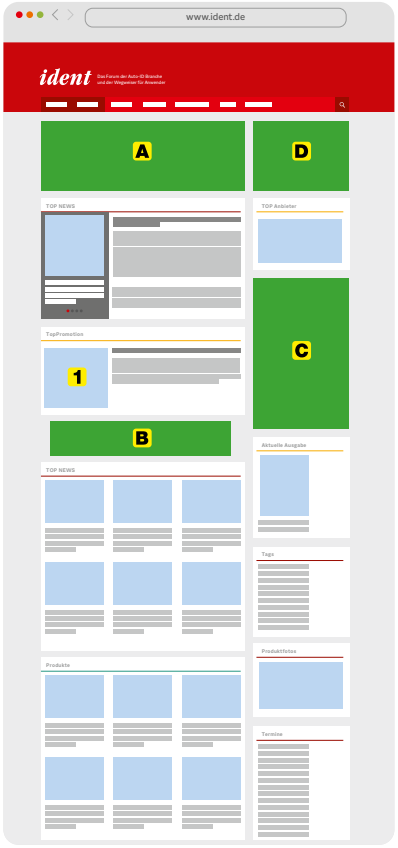
Tel.: +49 695 007 3865
contact.emea@zebra.com
www.zebra.com

2x

+

ident ONLINEWERBUNG

Nachrichten, Produktinformationen, Termine, Heftarchive, Jahrbücher, Anbieterverzeichnis und vieles mehr vernetzen die Branche und machen www.ident.de zu dem deutschsprachigen Internetportal für Auto-ID. Qualität und Kompetenz in der Berichterstattung erzeugen eine crossmediale Kombination aus Print- und Onlinepräsenz, die die Aufmerksamkeit und Auffindbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen sichert. Durch die Kombination aus digitalen Werbemöglichkeiten und Printwerbung können Sie Ihr Unternehmen crossmedial und umfassend Ihren Kunden präsentieren. Das Internetportal www.ident.de hat ca. 60.000 Backlinks und mehr als 40.000 Besucher mit mehr als 70.000 Seitenaufrufe pro Jahr.



Top Promotion

Bei der Top Promotion wird ein Textbeitrag mit Bildern oder ein Produkt mit einem Foto aufmerksamkeitsstark auf der Startseite von www.ident.de präsentiert. Besteht ein Firmeneintrag im Anbieterverzeichnis, wird die Top Promotion automatisch mit dem Anbieterverzeichnis verlinkt.

1	**Top Advertorial**	**900,-€**/Monat

Banner

Die Banner werden rollierend auf der Startseite und auf fast allen weiteren Inhaltsseiten von www.ident.de präsentiert und können mit Ihrer eigenen Website verlinkt werden. Als Banner-Format können JPG, PNG und GIF mit einer Auflösung von 72 DPI und mit einer maximalen Größe von 150 KB verwendet werden. Auf Wunsch stellen wir für das Banner eine monatliche statistische Auswertung zur Verfügung.

A	**Billboard**	970 x 250	(Breite x Höhe)	**1.200,- €** / Monat
B	**Leaderboard**	728 x 90	(Breite x Höhe)	**900,- €** / Monat
C	**Half Page**	300 x 600	(Breite x Höhe)	**800,- €** / Monat
D	**Medium Rectangle**	300 x 250	(Breite x Höhe)	**700,- €** / Monat

ident INSERENTENVERZEICHNIS (Auszug)

ACD Elektronik
Acventis
Advantech
AIM-D
Aitronic
AKL-tec
all about automation
All4Labels Smart + Secure
Almex
Argox
Artdev
Balluff
B-ID
Bixolon
Bizerba
BlueStar
Bressner Technology
Brother
CAB
CipherLab
Circlon
Citizen
Collatz + Trojan
Comprion
Contrinex
Datalogic
Deister Electronic
Denso
Di-soric
Domino
Dreusicke
DTM
Ecom
Ehrhard und Partner
Eikona
Elatec
Element Logic
EMEA
Euroexpo
Eyepc
FaubelFeldbaum & Vogt
GeBE
GERA-IDENT
Godex Europe
GS1 Germany
Gustav Wilms
H.G.L.
Hagmaier Etiketten
Handheld
Harting
Hellermann Tyton
Herpa print
HID
ICS Identcode
ID Systec Vertrieb
IDENTPRO
Identytag
iDTRONIC
Inotec
IOSS
Isafe
Ivvi
JLT
Kathrein
KBS Industrieelektronik
Knapp
Kortho
Labelident
Lead
Leuze Electronic
LogiMAT
Logopak
M2M
Marshal
Maxicard
Mediaform
Melzer
Meshed System
Messe Frankfurt
Messe Nürnberg
Microplex
Microsensys
movis
Newland
Nimmsta
Novexx
ONK
Opticon
Panasonic
Paul Leibinger
PAV
Pepperl + Fuchs
Plöckl
PrintID
Printronix
Prologis
proLogistik
Quad
RAM Mounts
REA Elektronic
Reiner
Sato
Schneider-Kennzeichnung
Schreiner Logidata
Sensopart
SIC Marking
SICK
SMART Technologies
SMARTRAC Technology
smart-TEC
Solcon
SOTI
SSI Schäfer
Starcode Etikettentechnik
Systemprint
Taufenbach
Team Logistikforum
Teklynx
Top Senso
Topex
Topsystem
Toshiba TEC
TSC Auto ID Technology
Turck
ubigrate
unitech
Valentin
Viastore
Vitronic
Weilandt
Werock
Winckel

ident zielgruppenorientiert, reichweitenstark praxisbezogen, crossmedial

ZIELGRUPPENORIENTIERT

Durch die hohe Akzeptanz der ident bei Anwendern aus allen relevanten Branchen, ist die ident die Informationsquelle für Entscheider in Ihrer Zielgruppe. Die ident bringt Unternehmen zusammen und macht sie gemeinsam erfolgreich.

REICHWEITENSTARK

Mit 5 Printausgaben, dem JAHRBUCH und dem PRODUKTE Sonderheft erreicht die ident eine jährliche Gesamtauflage von mehr als 80.000 Exemplaren und generiert mehr als 140.000 Kontakte. Das Internetportal www.ident.de hat ca. 40.000 Besucher mit mehr als 70.000 Seitenaufrufe pro Jahr.

PRAXISBEZOGEN

Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwenderberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert über Technologien wie z.B. RFID, Kennzeichnung, Mobile IT, Sensorik, KI, NFC, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und Barcode.

CROSSMEDIAL

Durch die Kombination von Print- und Internetpräsenz bieten wir Ihnen einen crossmedialen Auftritt in unseren Medien, mit dem Sie direkt Kontakte aufbauen können.

ident – Seit über 29 Jahren das Forum der Auto-ID Branche und der Wegweiser für Anwender.

ident.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.

2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-) Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.

3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.

6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.

8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.

9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber

nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.

14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

15. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2% über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

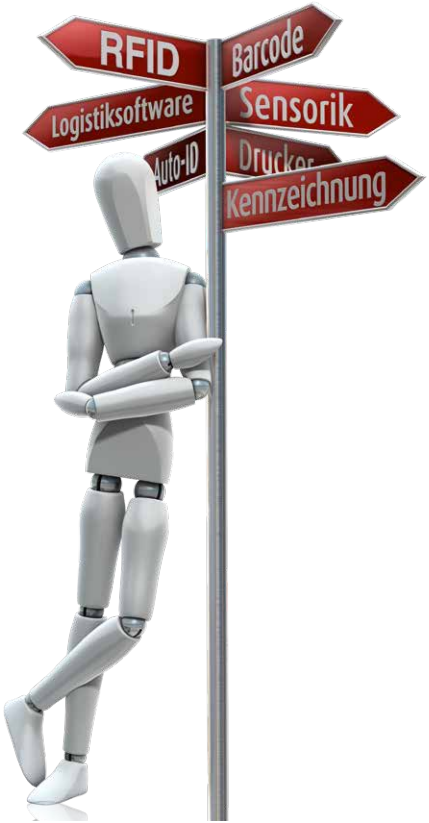
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

17. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205. Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha. ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.



Ident Verlag & Service GmbH · Durchstr. 75 · 44265 Dortmund · Germany · www.ident.de

Ansprechpartner Redaktion

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha
Tel.: +49 231 72546090
E-Mail: aha@ident.de

Anzeigen

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 6182 9607890
E-Mail: pohl@ident.de