Der Roboter BellaBot verändert den Service im Restaurant „Zur Rothenburg“

Ein Tisch, acht Gäste, acht Gerichte, ein Servicemitarbeiter und noch weitere Gäste die warten – das bedeutet viel Lauferei und viel Schlepperei. Im Restaurant „Zur Rothenburg“ in Braunschweig gehört dieses Bild nun der Vergangenheit an. Seit über einem Jahr wird das Team des Familienbetriebs, mit ca. 20 Mitarbeitern/innen im Restaurantbetrieb und bei Veranstaltungen durch den Serviceroboter „BellaBot“ der Firma Almex GmbH aus Hannover unterstützt.

Zu Beginn bestand eine große Skepsis beim Inhaber und Betreiber, Herrn Carsten Goldapp. Dies änderte sich durch eine mehrwöchige Leihstellung des BellaBot. Die Akzeptanz der Unterstützung durch einen Roboter und die Entscheidung zur Übernahme, ging von

> *» Vorher habe ich eigentlich immer gesagt: ‚Ist alles Quatsch, das braucht keiner.‘ Und nun wollen wir ihn eigentlich nicht mehr hergeben. «*
> Carsten Goldapp

seinen Mitarbeitern aus. Denn ohne die Servicekräfte rufen zu müssen, können die Köche die fertigen Gerichte nun selbst auf den Serviceroboter laden und diesen zu den Gästen schicken. Dort angekommen, werden Speisen und Getränke durch das Servicepersonal von den Tabletts des BellaBot genommen und den Gästen wie gewohnt serviert. Die Bedienung sei, so Goldapp, völlig einfach und selbsterklärend.

Mit bis zu zehn Tellern auf seinen vier Tabletts beladen, übernimmt der BellaBot die schwere Arbeit, während sich die Servicekraft intensiver mit den Gästen befassen kann. Die deutliche Entlastung durch Übernahme körperlich anstrengender Aufgaben habe zu einer spürbaren Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit und mehr Ruhe im Restaurantbetrieb geführt, was auch dem Gästeerlebnis zugutekommt, bestätigt Herr Goldapp. So wurde die Unterstützung des Servicepersonals durch den Roboter auch bei den Gästen „überaus positiv“ aufgenommen. „Die Gäste haben sich gefreut und gerade auch das ältere Publikum hat sehr, sehr positiv darauf reagiert. In den ersten drei, vier Monaten sind Leute sogar extra deswegen gekommen, auch in Gruppen.“ Wichtig im Restaurant „Zur Rothenburg“ ist das Konzept, dass der Roboter immer nur als Unterstützung der Mitarbeiter fungiert. Herr Goldapp kann sich vorstellen, „dass zukünftig mit Sicherheit in Restaurants mit solchen Systemen komplett autonom gearbeitet werden kann“.

Wartung – Akkulaufzeit – Navigation

„Die Wartung des Roboters? Mehr als einen Stecker einstecken und Aufladen war bis jetzt nicht nötig. Das war auch ganz selten, dass wir an einem Tag nachladen mussten. Also, der BellaBot hält gut durch.“, antwortet Goldapp. Da der Roboter hauptsächlich bei Bedarf genutzt werde und eben nicht zehn Stunden täglich am Stück fahren würde, käme es auch mal vor, dass eine Akkuladung auch für den Folgetag ausreiche. Nie hat es Unfälle gegeben. „Es hat immer gut funktioniert, dass er ausgewichen ist. Er sieht auch vorausschauend, wenn etwas im Weg steht.“, erklärt Goldapp.

Ausblick

„Ehrlich gesagt, wird bereits in Betracht gezogen, sogar noch einen zweiten Roboter einzusetzen, der z.B. nur beim Abräumen der Tische unterstützt, gerade wenn die Saison für den Außenbereich wieder beginnt.“, erwidert Goldapp. Nach einer überzeugenden Leihstellung hat sich der BellaBot als Gewinn herausgestellt. Sein futuristisches, ansprechendes Design und seine Kommunikationsfunktionen haben nicht nur Kunden angelockt, sondern auch seine Vielseitigkeit in der Einsetzbarkeit durch individuelle Programmierung und die unkomplizierte Bedienung haben überzeugt.

Der BellaBot fungiert nicht nur als Blickfang. Mit einer beeindruckenden Tragkraft von insgesamt 40 kg bewältigt er mühelos verschiedene Transport-Aufgaben. Ein ganzes Sortiment von intelligenten Service-Robotern mit verschiedensten Ausstattungen, vom Info-Display bis zur geschlossener Transportkabine und sogar selbständig agierende Reinigungsroboter, bietet Almex GmbH mit verschiedensten Finanzierungsmethoden an.

Felix Rübensaat

Almex GmbH
Stockholmer Allee 5
30539 Hannover
www.almex.de

ident
Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

ABONNEMENT

Sichern Sie sich ihre Vorteile!

Bitte liefern Sie mir ab sofort die ident (6x ident Magazin, ident PRODUKTE und das ident JAHRBUCH pro Jahr) zum Bezugspreis von € 90,- inkl. 7% MwSt. zuzüglich Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

1. Unkomplizierte Lieferung
Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der ident direkt an Ihre Adresse. So sind Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Informationen
Sie erhalten praxisorientierte Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, Produktmeldungen und Branchennews aus dem Themenfeld der Auto-ID und Digitalisierung.

3. Vernetzter Wissensaustausch
Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* Anbieterverzeichnis
Das Anbieterverzeichnis ist der direkte Weg zu Unternehmen, Lösungen und Produkten aus der Branche.

Firma:

Name:

Vorname

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Land

IBAN

Bankinstitut

Datum/Unterschift:

Ident Verlag & Service GmbH LESERSERVICE
Durchstraße 75, 44265 Dortmund
+49 23172546092 verlag@ident.de

ident.de

IMPRESSUM

ident
Das Magazin für Automatische Identifikation & Digitalisierung

Jährlich erscheinen 6 Magazine, ein Produkte Heft und ein Jahrbuch.
Website & Informationsportal: www.ident.de
Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 23172546092
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 23172546090
E-Mail: aha@ident.de
Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:
Tel.: +49 23172546092
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Frithjof Walk, Schneider Kennzeichnung GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Bernhard Lenk

Gestaltung und Umsetzung:
Tim Rösner - Grafik Design
Biete 2A, 59387 Ascheberg

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement € 90,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten (Inland € 10,-/Ausland € 20,-) und Einzelheft € 14,- inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird. Bestellungen über den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH.

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Herausgeber gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Ident Verlag & Service GmbH gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Datenbanken Fehler enthalten sind, haften der Verlag oder seine Mitarbeiter nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Alle Autoren und Anbieter von Beiträgen, Informationen und Bildern stimmen der Nutzung in der ident und im Internet zu. Alle Rechte, einschließlich der weiteren kommerziellen Vervielfältigung, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und diese können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche gekennzeichnet. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht automatisch, dass es sich hierbei um frei verfügbare Namen, Bilder oder Texte im Sinne des Markenrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, USt-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident & ident.de sind eingetragene Marken
der Ident Verlag & Service GmbH.

2024 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.