



Industrieverband für Automatische
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

*Verband für Automatische
Identifikation (Auto-ID),
Datenerfassung und Mobile
Datenkommunikation*

www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit Auto-ID verbundenen Technologien und Verfahren und repräsentiert über 140 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören 26 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA, und AIM EMEA, Brüssel, Belgien, dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 30 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in 43 Ländern hat.

www.AIMglobal.org

SO ERREICHEN SIE UNS

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str 29
68623 Lampertheim

Tel.: +49 6206 13177

Fax: +49 6206 13173

E-Mail: info@aim-d.de

www.aim-d.de

www.kompetenzzentrum-autoid.de

Ansprechpartner:

Gabriele Walk,
Wolf-Rüdiger Hansen

NEUER PIA WORKSHOP

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DES BUNDESMINISTERIUMS
FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE

**Weitere Workshoppartner: die
BITKOM-Akademie in Frankfurt
und der VDA Verband der
Automobilindustrie in Berlin:**

7. November 2011 in Berlin im Hause
des VDA Verband der Automobilindustrie.

Mit dem VDA arbeiten wir hier erstmals mit einem Kooperationspartner zusammen, der einen großen Anwendersektor repräsentiert, nämlich den Automotive-Sektor. Die hier organisierten Unternehmen sind als Betreiber von RFID-Anwendungen von der Anforderung, Privacy Impact Assessments (PIA) durchzuführen, besonders betroffen.

Begrüßung: Werner Mock, Leiter Abteilung Logistik, VDA Verband der Automobilindustrie

Gastvortrag: Stephan Bourguignon, CoC Solutions and Information Services, Daimler AG: Vorgehen zur Umsetzung der PIA-Initiative in der Automobilindustrie

Weitere Referenten: Wolf-Rüdiger Hansen (AIM-D), Harald Kelter (BSI: Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik in Bonn), Johannes Landvogt (BfDI: Bundesamt für Datenschutz und Informationsfreiheit in Bonn).

Unter der
Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

PIA steht für Privacy Impact Assessment Framework, in Deutsch: Rahmen für Datenschutzfolgeabschätzungen. Dies ist eine Anleitung zur Implementierung des Datenschutzes für RFID-Anwendungen gemäß der Europäischen RFID-Datenschutzempfehlung vom 12. Mai 2009. In diesen Workshops informieren wir umfassend über den europäischen PIA-Prozess. Der Nutzen für AIM-Mitglieder besteht darin, dass sie ihre Kunden, die Anwender von RFID-Systemen, mit diesem Wissen sachgerecht über die RFID-Datenschutzanforderungen informieren können. Damit helfen sie ihren Kunden, die Einführung von RFID in ihren Unternehmen zu beschleunigen.

Die Workshops beginnen jeweils um 13:00 Uhr und sind offen für alle Interessenten. Die Termine, Gebühren und Anmeldeverfahren sind auf der AIM-Homepage veröffentlicht - mit Flyer zum Download, dessen letzte Seite das Formular für die Anmeldung per Fax enthält. www.AIM-D.de

AIM HERBSTFORUM IN BERLIN 12. – 14. OKTOBER 2011

Dies ist der Jahreshöhepunkt für Anbieter und Anwender der AutoID-Technologie: Barcode, Datamatrix-Code (2D), RFID, Sensoren, Aktoren und Intelligente Objekte (Smart Objects). Sponsoren sind die Firmen

Feig Electronic - Nordic ID - Magazin RFID im Blick

12.10.: Informelles Networking Dinner im NH Hotel Berlin Mitte.

13.10.: Mitgliederversammlung und Fachvorträge in der Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund in Berlin Mitte (ca. 800 Meter vom Hotel entfernt). Gastgeber ist die Technische Universität (FH) Wildau.

Ab 11:00 Uhr: Fachprogramm für Mitglieder und Gäste

19:00 Uhr: Herbstgespräch für Mitglieder und Gäste

AIM HERBSTFORUM IN BERLIN 12. – 14. OKTOBER 2011

14.10.: Ein Blick hinter die Kulissen einer herausragenden Universitätsbibliothek: Besichtigung des Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrums an der Humboldt-Universität mit der Bibliothek, in der RFID und NFC eingesetzt wird.

www.grimm-zentrum.hu-berlin.de

• **Vorträge im Mitgliederprogramm am 13.10.:**

RFID und IoT: technische und politische Aspekte der Kooperation im weltweiten AIM-Netzwerk.

ZIM-Forschungsmittel: Erfahrungen mit der Akquisition, Chancen, Nutzen von den AIM-Mitgliedern Eugen Swoboda, Neosid, und Wolfgang Mahanty, Optimum, und dem Berater Andre Peters.

Unternehmensübergreifende Verarbeitung von AutoID-Daten im SaaS-Verfahren in der Cloud von Dr. Jürgen Anke, Geschäftsführer, Ubigrate

Bericht über die AIM-Arbeit von Wolf-Rüdiger Hansen, AIM-D

• **Vorträge im offenen Programm am 13.10.:**

Vorgehen zur Umsetzung der PIA-Initiative für RFID-Datenschutz im Automotive-Sektor von Stephan Bourguignon, Daimler AG

NextGeneration ID – Die nächste Generation von Identität für die nächste Generation unserer Gesellschaft von Prof. Dr. Jörg Krüger, Fraunhofer IPK

Mobile Anwendungen und Identifikation im öffentlichen Personenverkehr von Dr. Claus Dohmen, IVU Traffic Technologies

NFC: Trends und Marktentwicklungen mit globaler Perspektive von Dr. Jörg Schmidt, Infineon

Geschäftsmodelle im Internet der Dinge – von mobilen zu ubiquitären AutoID-gestützten Bezahlssystemen? Von Dieter Uckelmann, LogDynamics Lab, Universität Bremen

Weltweiter Nummernschlüssel für den Pharmasektor: auf dem Weg zu einem neuen Branchenstandard von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, Mannheim

Logistische Zukunftsszenarien mit RFID und NFC von Dr. Jack Thoms, House of Logistics & Mobility, Frankfurt



• **AIM-Herbstgespräch für Gäste und Mitglieder am 13.10. abends:**

Wenn im Kühlschrank ein Trojaner sitzt - Kritische Infrastrukturen erobern das Zuhause

Das Internet hat den privaten Bereich durchdrungen, das Internet der Dinge wird folgen. Damit haben Fragestellungen der Sicherheit und des Datenschutzes eine neue Dimension gewonnen. Was es bedeuten würde, wenn das Internet still steht, kann jedermann heute einschätzen. Auch die Energieversorgung gerade - vor dem Hintergrund der Energiewende - wird zu einer dezentralen kritischen Infrastruktur werden. Stichworte wie „Smart Grid“ und „Smart Metering“ sind in aller Munde. Darüber rückt das Thema Bürger und Datenschutz wiederum ins Blickfeld, aber auch der Aspekt der Rollenänderung: der „Consumer“ wird auch zum „Producer“, dem „Prosumer“. Teilnehmer auf dem Podium:

Peter Büttgen, Ministerialrat, Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI), Bonn

Martin Delius, Piratenpartei, Berlin

Dr. Jeanette Hofmann, Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin

Rolf von Rössing, ISACA Security Task Force und ISACA Framework Committee

Dr. Jürgen Würbel, Vattenfall Europe

Moderation: Prof. Dr. Frank Gillert, Technische Hochschule (FH) Wildau

Schlusswort: Prof. Dr. László Ungvári, Technische Hochschule (FH) Wildau

TERMINE 2011

7. November 2011

RFID PIA Workshop beim VDA in Berlin (siehe oben)

8. November 2011

Anwenderforum Drahtlose Sensorik in Industrie und Logistik, Duisburg

www.ims.fraunhofer.de - Mit Referaten über energieautarke Sensoren, autarke Betriebsdatenerfassung, Sicherheitsüberwachung in Regalsystemen, funkbasierte Indoor-Lokalisierung u.a. Veranstaltet vom Fraunhofer Institut IMS.

9. November 2011

5. RFID-Forum, IHK Hanau

www.bieg-hessen.de/veranstaltung.html?id=412 - RFID go! Branchentrends,

Datenschutz und Praxisbeispiele. Seminar aus der Reihe des Netzwerkes für Elektronischen Geschäftsverkehr in der IHK Hanau in Kooperation mit der IHK Offenbach, Bieg Hessen und AIM-D.

23. - 24. November 2011

Europäische Konferenz zum Internet der Dinge, Berlin

durchgeführt vom VDI/VDE

24. - 25. November 2011

RWTH-Zertifikatkurs Chief RFID Manager, Köln

Fit in fünf Tagen (2. Teil: 7. - 10.12.2011). Gemeinsam veranstaltet vom FIR an der RWTH Aachen und vom European EPC Competence Center (EECC).

Hier werden Führungskräfte und Entscheider befähigt, die Möglichkeiten des RFID-Einsatzes in technischer wie wirtschaftlicher Hinsicht zu bewerten. Nach bestandener Prüfung wird das RWTH-Zertifikat „Chief RFID Manager“ durch die RWTH International Academy ausgestellt. Infos unter:

www.fir.rwth-aachen.de/veranstaltungen/rwth-zertifikatkurs-chief-rfid-manager

25. November 2011

RFID-PIA-Experten-Symposium, Berlin

veranstaltet vom BSI in Bonn in Kooperation mit Frau Professor Spiekermann von der Wirtschaftsuniversität Wien.

AUSBLICK 2012

CeBIT Hannover (6. - 10. März 2012)

AIM-Gemeinschaftsstand im AutoID/RFID Solutions Park in Halle 5.

Weitere AIM-Gemeinschaftsstände und das Tracking & Tracing Theatre (T&TT) auf folgenden Messen:

13. - 15. März 2012 - LogiMAT, Stuttgart

24. - 26. April 2012 - Euro ID, Berlin

Weitere Informationen zur Beteiligung an diesen Aktionen über die AIM-Geschäftsstelle oder auf www.AIM-D.de

Tracking & Tracing Theatre

Dieses AutoID-Live-Szenarium ist der AIM-Messe-Hit mit einem hohen Lerneffekt für Messebesucher, was zu einer Effizienzsteigerung des Messeauftritts der T&TT-Partnerfirmen führt. Jedes Jahr wieder stellen wir ein Konsortium von circa 12 Firmen zusammen, die die beiden Auftritte auf der LogiMAT und der Euro ID ermöglichen. Die Vorbereitung für 2012 hat begonnen.

RFID, Barcode, 2D Code, Sensoren, Smart Objects: Im T&TT zeigen wir das volle Spektrum der AutoID-Technologien, ein-



gebettet in demonstrative Ablaufprozesse mit verschiedenen Themenschwerpunkten wie Logistik und Produktion im Automotive-Sektor, Wäschelogsitik, integrierte Steuerung und Lokalisierung von Gabelstaplern mit RFID und Datamatrix-Codes. Weiterhin stehen wir mit Forschungsprojekten wie RAN (RFID in Automotive Networks) im Gespräch, um wieder neue innovative Anwendungen für das T&TT zu erschließen.

Eine Informationsbroschüre mit Anmeldeformular steht auf der AIM-Homepage zum Download bereit unter „Events&Termine/Tracking & Tracing Theatre“.

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

