

Vartech Europe

4. – 5. Oktober 2011 in Berlin

Auto-ID-Fachmesse mit Netzwerkcharakter



Auf der Vartech Europe treffen sich Hersteller, Softwarehäuser und Reseller aus den Bereichen Auto-ID, Point-of-Sale, RFID und Mobility, um die neuesten Produkte und Technologien kennenzulernen sowie hilfreiche Netzwerke auf- beziehungsweise auszubauen. Veranstalter ist der internationale Auto-ID-Distributor BlueStar Europe.

Die Vartech ist eine Kombination aus Messe, Fachkonferenzen, Seminaren und Workshops und eine einfache Gelegenheit, News und Trends der Branche live zu erleben. Die Ausstellung im Berliner Hotel Estrel findet im großen Messe-Bereich „Codezone“ statt - in den Workshops erhalten die Besucher einen Einblick in die neuesten Produkte und Lösungen für die Branche und können direkt vor Ort mit Herstellern und Softwareanbietern über individuelle Lösungsansätze diskutieren. Besucher der Vartech sind ausschließlich Reseller - also System- und Soft-

warehäuser, welche die Produkte der Aussteller an Endkunden beziehungsweise Anwender aus Industrie und Handel wiederverkaufen.

DIE VARTECH-WORKSHOPS IM ÜBERBLICK

Auto-ID / Automatische Identifikation

Mehr denn je sind End-Anwender bestrebt, ihre Produktivität zu steigern und die Prozesse zu optimieren. Für Systemhäuser und Reseller wird es immer wichtiger, ihre Fähigkeiten klar dem Markt zu präsentieren und darzustellen. Dieser Workshop vermittelt, welche Werkzeuge nötig sind, um eine Multi-Touch Marketing Kampagne aufbauen zu können um die Kommunikation zum Markt zu steigern und Neukunden zu generieren.

Gestaltung eines eigenen Firmenprofil-Videos

Videos sind derzeit die angesagtesten digitalen Medien. Fast jede Websei-

te verfügt über einen kleinen Video-Trailer. Großer Vorteil von Videos: Sie vermitteln sehr schnell Inhalte und veranschaulichen Vorgänge - ohne lange Texte lesen zu müssen. Videos sind somit eine perfekte Möglichkeit, ein Unternehmen zu präsentieren. In diesem Workshop werden Wege aufgezeigt, wie man ein professionelles Firmenprofil-Video erstellen kann.

POS & Digital Signage

Dieser Workshop ist für alle Systemhäuser bestimmt, die sich auf die Geschäftsfelder POS, Gastronomiebereich und speziell dem relativ neuem Geschäftsfeld Digital Signage widmen möchten. Mit Digital Signage bietet sich dem Reseller eine Vielzahl von Möglichkeiten. Immer mehr ersetzt digitale Werbung die statische Werbung - hierfür werden neue Software- und Hardwarelösungen benötigt.

Staatliche Einrichtungen, Bildung & Gesundheitswesen

Durch steigende Kosten im Gesundheitswesen entsteht Bedarf nach prozessoptimierenden Produkten und Technologien. BlueStar hat Dienstleistungen und Lösungen entwickelt, welche dafür genutzt werden können,

Christoph Rack
BlueStar Europe GmbH
Raiffeisenstraße 10
61250 Usingen
Tel. +49 6081 9183-4531
www.bluestarinc.com



Weitere Informationen:
http://eu.bluestarinc.com/vartech11_de

um Kunden aus den Geschäftsfeldern Staatliche Einrichtungen, Bildung und Gesundheitswesen komplette Lösungspakete anbieten zu können.

ID Card & Security

Hier geht es um die neuesten Produkte und Lösungen im ID Card & Security-Bereich: Kartendrucker/Kodierer, Biometrie, Zutrittskontrolle, Zeiterfassung, RFID, Besuchermanagement und Kundenbindung im Einzelhandel. Die Hersteller von ID Security geben Tipps und Erfah-

rungen weiter, wie der Einstieg in dieses Geschäftsfeld möglich ist.

Mobility

Mobiles Arbeiten wird immer wichtiger und gehört mittlerweile zum Alltag. Neue Technologien ermöglichen immer weitere, vorher nicht denkbare, mobile Lösungen. Durchdachte Coop-Systeme zwischen Mobilfunkanbietern, Softwareanbietern und Resellern schaffen eine solide Basis für neue Entwicklungen. In diesem Workshop kann man die vielfältigen

Möglichkeiten des Mobility Business kennenlernen.

RFID

RFID hat sich zu einem ganz speziellen Markt entwickelt. Die Technologie zeichnet ein weiteres Geschäftsfeld der automatischen Identifikation. In diesem Workshop werden die neuesten RFID-Produkte und -Lösungen von den jeweiligen Herstellern präsentiert und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten aufgezeigt.



„Wir versuchen, das komplette Spektrum der Branche abzubilden“

Stefan Gerats, Managing Director BlueStar Europe, spricht über die Trends, die Ziele und die Ausrichtung der diesjährigen Vartech Europe in Berlin.

ident: Welche Trends sehen Sie derzeit im Markt für Auto-ID-Systeme?

Stefan Gerats: Auto-ID Technologien haben sich nicht nur in der Industrie als ein wichtiges Instrument ergänzend zu den klassischen IT-Lösungen etabliert. In allen wichtigen Märkten wie bspw. dem Gesundheitswesen, Gastronomiegewerbe und im Retail-Bereich sind Auto-ID Lösungen nicht mehr wegzudenken. Mehr denn je sind Anwender bestrebt, Ihre Produktivität zu steigern und Prozesse zu optimieren. Neue Technologien ermöglichen weitere, vorher nicht denkbare Lösungen.

So hat sich beispielsweise die RFID-Technologie zu einem eigenen Geschäftsfeld der automatischen Identifikation entwickelt. Klassische statische Werbung wird immer mehr durch digitale Werbung (Digital Signage) ersetzt - hierfür stehen eine Vielzahl von neuen Soft- und Hardwarelösungen zur Verfügung, die in Kombination mit der weiter voranschreitende Internet- und Informa-

tionstechnologie neue Geschäftsfelder in vertikalen Märkten eröffnen.

ident: Was erwarten Sie von der diesjährigen Vartech Europe?

Gerats: Die Vartech ist eine Kombination aus Messe, Workshops, Seminaren sowie Treffpunkt der Hersteller und Reseller aus den Bereichen AIDC, Point-of-Sales, Mobility, Digital Signage und RFID. Zur Messe sind ausschließlich Systemhäuser und Reseller aus ganz Europa eingeladen - das entspricht einem 100prozentigem Fachpublikum. Für alle teilnehmenden Aussteller ist die Veranstaltung eine einmalige Gelegenheit, ein europaweites Fachpublikum anzusprechen. Für unsere Reseller wiederum ist die die zweitägige Vartech inklusive Abendveranstaltung eine optimale Plattform um Netzwerke auf- und auszubauen und Kontakte zu unseren BlueStar-Mitarbeitern sowie den Vertretern der einzelnen Soft- und Hardwarelieferanten zu knüpfen.

ident: Wo liegen die inhaltlichen Schwerpunkte in diesem Jahr?

Gerats: Wir versuchen, auf der Vartech das komplette Spektrum der Branche abzubilden. Ins Augenmerk rücken aber sicherlich vermehrt neue Technologien aus den Bereichen Digital Signage und Mobility. Gerade auch die kleineren, unabhängigen Softwarehäuser sind in Kombination mit der Hardware der renommierten Hersteller der Branche die ideale Ergänzung. Sie bieten durch Ihre individuellen Softwarelösungen den Mehrwert, den sich unsere Reseller versprechen.

Die parallel laufenden Workshops sollen die neuen Technologien unterstützend erklären und den Resellern neue Geschäftsfelder und Lösungswege aufzeigen.

Vielen Dank für das Gespräch.

ident

CASIO EUROPE GmbH

Casios Geschäftsbereich „Mobile Industrial Solutions“ hat sich innerhalb Europas zu einem starken Partner für Systemintegratoren entwickelt. Kernkompetenz ist der Vertrieb robuster Handcomputer für die mobile Datenerfassung, einschließlich Barcode- und RFID-Technik.

Die multifunktionalen Handterminals werden in anspruchsvollen Applikationen namhafter Unternehmen eingesetzt. Außendienst- und Service-Organisationen gehören ebenso wie internationale Handels- und Industrieunternehmen zu den zufriedenen Kunden.

Casio IT-300 - Robustes Business-Handheld

Mit dem IT-300 ist CASIO der Spagat zwischen Lager-Handheld und Business-PDA gelungen. Das flache Gerät lässt sich wie ein Smartphone über das kapazitive Touch-Panel bedienen. Das VGA-Display gibt Videos in realistischen Farben wieder und bildet PDF-, EXCEL®- und Powerpoint®-Dateien sowie Grafiken und Fotos scharf ab.

CASIO bietet mit IT-300 erstmals ein Handheld für den professionellen Bereich, dessen Farbdisplay im Zusammenspiel mit Windows Mobile® 6.5.3 Multitouch-Gesten verarbeiten kann.

www.casio-b2b.com/de



CASIO®

Auf der
Vartech 2011



Casio Europe GmbH

System Division - Mobile Industrial Solutions

Casio-Platz 1

D-22848 Norderstedt

Tel.: +49 40 52 865.407

E-Mail: solutions@casio.dem

Web: www.casio-b2b.com/de

Datalogic – Bringing the future into daily life

Die Datalogic Gruppe ist ein weltklasse Hersteller von Barcode-Lesern, mobilen Computern zur Datenerfassung, RFID und Bildverarbeitungssystemen, der innovative Lösungen für eine Vielzahl an Anwendungen in der Fertigungsindustrie, Transport und Logistik sowie im Einzelhandel bietet.

Die Zentrale der Datalogic S.p.A. befindet sich in Bologna. Weltweit sind über 2000 Mitarbeiter bei Datalogic beschäftigt, mit Direktvertretungen in 30 Ländern in Europa, Asien, den USA und Ozeanien.

Die neuen 2D Imager von Datalogic Scanning

Die Imager der Gryphon™ 4400-Serie sind leistungsstarke und vielseitige 2D Leser, die sowohl kabelgebunden als auch kabellos sowie als Healthcarevariante erhältlich sind. Sie unterstützen einige Merkmale, wie die Datalogic Scanning Motionix™ Bewegungserkennungstechnologie für einen nahtlosen Wechseln zwischen Hand- und Standmodus.

Auch der patentierte Green Spot für eine positive Lesebestätigung bietet dem Benutzer den höchsten Bedienkomfort und eine intuitive Anwendung. Mit den 2D Imagern von Datalogic Scanning ist der Benutzer auf alles vorbereitet, sie lesen 1D, 2D und Postcodes sowie Stapel- und Mischcodes.

www.scanning.datalogic.com



DATALOGIC™

Auf der
Vartech 2011



Datalogic Scanning GmbH

Röntgenstrasse 43

64291 Darmstadt

Tel.: +49 6151-9358 0

E-Mail: germany.scanning@datalogic.com

Web: www.scanning.datalogic.com

Datamax-O'Neil: Drucker für jede Anwendung

Datamax-O'Neil ist ein führender Anbieter von stationären, portablen und mobilen Etiketten- und Belegdruckern. Das Produktportfolio umfasst Einstiegsmodelle bis hin zu individuell anpassbaren Lösungen, die durch Leistungsmerkmale wie eine hohe Durchsatzgeschwindigkeit und Robustheit überzeugen.

Sie werden im Transport- und Logistikbereich, der Industrie, im Handel sowie im Gesundheitswesen für den Druck von Barcodes und anderen AutoID-Daten genutzt und über ein weltweites Partnernetzwerk vertrieben.

Datamax-O'Neil zeigt neueste Druckerlösungen

Der Etikettendrucker E-Class Mark III ist ein kompakter Thermo- bzw. Thermotransferdrucker, der mit seiner robusten Bauweise eine lange Lebensdauer aufweist. Das Gerät ist wartungsarm und kosteneffizient. Mit der MP Compact4 Mark II-Serie präsentiert Datamax-O'Neil darüber hinaus Drucker, die mit ihrem robusten Stahlgehäuse und Vibrationsschutz für den Einsatz auf Lagerfahrzeugen konzipiert sind. Auch der portable Drucker RL4 arbeitet zuverlässig unter rauen Bedingungen.

Er hält einem Aufprall aus einer Fallhöhe von 1,8 Metern stand und ist zudem einfach zu bedienen. Die Thermotransferfarbbänder IQWax, IQMid und IQRes eignen sich für unterschiedlichste Anwendungen und liefern erstklassige Druckergebnisse sowie signifikante Kosteneinsparungen.

www.datamax-oneil.de



Auf der
Vartech 2011



Datamax-O'Neil

9, rue Gaspard Monge
F-26500 Bourg-Lès-Valence
Tel.: + 33 475 756 311
Fax: + 33 475 829 839
Web: www.datamax-oneil.de

Trimble Mobile Computing Solutions

Der Unternehmensbereich für Mobile Computing Solutions von Trimble bietet innovative Produkte, die mobile Arbeiter unter extremen Außenbedingungen und in industriellen Umgebungen effizienter machen. Die Nomad[®], Recon[®], Ranger[®] und Yuma[®] outdoor handheld Computer unterstützen dabei exakte Felddaten zu sammeln und produktiver bei jeder Anwendung im Freien oder im Bereich des Service zu sein. Trimble MCS' handheld Computer erfüllen MIL-STD-810F und MIL-STD-810G Militär Anforderungen für Stürze, Vibrationen, Untertauchen und extreme Temperaturen und verfügen über IP67 oder IP68 Wertungen gegen Wasser und Staub.

Trimble's beliebter Nomad 900 Handheld Computer

Der Trimble Nomad 900 Rugged Handheld Computer hat ein IP 68 Rating erhalten – die höchst mögliche Wertung für Schutz gegen Staub und Feuchtigkeit. Der Nomad 900 Handheld ist das ultimative Mobile Gerät gegen widrige Bedingungen für industrielle Benutzer in extremen Umgebungen. Zu dem IP 68 Rating erreicht der Nomad 900 MIL-STD-810F Standards gegen extreme Stürze, Vibration und Temperaturen. Der Nomad 900 handheld unterstützt jetzt 10 Betriebssystemsprachen: Deutsch, Englisch, Chinesisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch und Spanisch. Beim ersten Start kann der Benutzer die bevorzugte Sprache auswählen.

www.trimble.com



Auf der
Vartech 2011



Mobile Computing Solutions

345 SW Avery Avenue
Corvallis, OR 97333
Tel.: 541-750-9257
Web: www.trimble.com

TSC Auto ID Technology

Die TSC Auto ID Technology Co., Ltd. (TSC) ist internationaler Anbieter von Auto-ID Qualitätslösungen für die Branchen Transport und Logistik, Gesundheitswirtschaft, Industrie und Handel.

Kern des Lösungsangebots sind innovative Thermo-Etikettendrucker, von denen TSC bereits mehr als 1,5 Millionen Geräte im Auto-ID Markt platziert hat. Damit zählt das in Taiwan ansässige Unternehmen weltweit zu den Top 10-Herstellern von Thermo-Etikettendruckern.

Die neuen Etikettendrucker von TSC Auto ID Technology

Die Etikettendrucker von TSC Auto ID Technology sind in zahlreichen Branchen zu Hause und drängen mit einer hohen Qualität und vielfältigen Einsatzmöglichkeiten auf den Markt. Jüngstes Beispiel ist die 6 Zoll-Druckerserie TTP-268M.

Der TTP-366M eignet sich vor allem für anspruchsvolle Anwendungen, in denen 2D-Barcodes, kleingedruckter Text oder Grafikbeschriftungen gefragt sind. Sein „kleiner Serienbruder“, der TTP-268M, druckt bei einer Auflösung von 203 dpi in einer Geschwindigkeit von 8 ips.

www.tscprinters.com



Auf der
Vartech 2011



TSC Auto ID Technology EMEA GmbH
Georg-Wimmer-Ring 25
85604 Zorneding
Tel.: +49 8106 37979-00
Fax: +49 8106 37979-05
E-Mail: info@tsceu.com
Web: www.tscprinters.com

Unitech Europe

Als ein globaler Hersteller in der Automatischen Datenerfassung, entwickelt und produziert Unitech seit 1979 eine breite Palette von verschiedenen robusten, mobilen Geräten (MDE), (PDA), RFID Leseinheiten und Barcode Laser für den professionellen Einsatz. Unser Ziel ist es, Hardwarelösungen unseren Kunden anzubieten, welche ein produktiveres und effizienteres Arbeiten in den verschiedensten Industriezweigen ermöglichen. Dazu zählen vertikale Märkte wie Transport und Logistik, Einzelhandel, Produktion und der Gesundheitsbereich.

Sehen Sie einfach mehr!

Der neue PA690 von Unitech besticht mit seinem großen Wide-VGA 3.8 Zoll Display, welches speziell für den Außeneinsatz konzipiert wurde. So sehen Sie auf einem Blick mehr an Informationen und sind dadurch einfach schneller. Ihr entscheidender Wettbewerbsvorteil!

Hauptmerkmale

- 3.8 Zoll Touch LCD Display
- Numerische oder QWERTY Tastatur
- BT, 802.11 a/b/g, 3.5G UMTS/HSDPA, GPS
- Laser Barcode Scanner oder 2D Imager

Alles was im Außendienst benötigt wird!

www.eu.ute.com



unitech
because we care

Auf der
Vartech 2011



Unitech Europe (Niederlande)
Tel.: +31 13 460 92 92
E-Mail: info@eu.ute.com
Web: www.eu.ute.com

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE

Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de

