

RAKO Security Label Produktsicherungs GmbH: RFID Etiketten 2.0 - Der Xtreme Tag ermöglicht Lesen in der dritten Dimension



Zylindrisch, praktisch, gut: Xtreme Tags und XtremePro Tags sind Spezial UHF Transponder in einer schutzrechtlich angemeldeten zylindrischen oder rohrförmigen Form und beinhalten entweder eine UHF Feder oder einen rohrförmigen PROtag Labeltransponder. Der wesentliche Unterschied zu herkömmlichen Label Transpondern und Hard Tags, welche auf dem Markt käuflich erwerbbar sind, ist die einfache Einbringung „in“ und somit nicht wie Stand der Technik üblich, „auf“ einem Material aufgeklebt. Einfachste nachträgliche Einbringung ist durch ein in das zu tagende Gut gebohrtes Loch, in welches der Xtreme gesteckt, geklebt oder verschweißt wird. Auch eine bereits in ein Spritzgusswerkzeug integrierte Vorrichtung / Aufnahme welche den



rohrförmigen Transponder aufnehmen kann ist gängig.

RAKO Security Label vertreibt die vor Vandalismus und Schwund schützenden neuartigen Transponder aus der Entwicklung von Tagitron. Behälter, Paletten, Möbelteile und viele andere Objekte lassen sich mit dieser neuen Methode einfach nachrüsten und neu produzieren, sagt Karl Heinz Wendisch, Gründer und Mehrheitsgesellschafter, Flexo-Print. Das Unternehmen hat einen 3D-UHF-Transponder entwickelt, der sich in ein gebohrtes oder vorgespitztes Loch einbringen lässt. Teilweise lassen

sich Lesereichweiten bis 12 Meter erzielen, in der dritten Dimension wird bis zu einem Meter erreicht. Auch die Pulklesung von 36 Kisten auf einer Palette sei, selbst gefüllt mit Bier oder Wasser, kollisionsfrei möglich. Neben der Getränkeindustrie liegen auch im Frischesegment wie Obst- und Gemüse- sowie Fleischkisten, ebenso dem gesamten Behältermanagement, große Anwendungspotenziale.

Weitere Informationen:

RAKO Security Label
Produktsicherungs GmbH
RAKO RFID
Möllner Landstrasse 15
22969 Witzhave
Tel.: +49 4104 693-1767
www.rako-security-label.com

Brady: Drucker von Brady können kostenlos getestet werden

Die Brady Corporation hat ein neues Angebot eingeführt, das den Kunden die Gelegenheit bietet, die neuesten Brady Drucker 30 Tage lang zu testen - ohne Kosten. Wenn der Kunde den Drucker nach Ablauf des Testzeitraums an Brady zurückgeben möchte, hat der Drucker ihn absolut nichts gekostet.



In dem neuen Programm mit dem Namen Brady Try! stehen drei Drucker zur Verfügung, die speziell für die Bereiche Elektrik und Tele-/Datenkommunikation geeignet sind. Der erste ist der tragbare BMP21 von Brady, der aufgrund seines attraktiven Preises, der Qualität und Vielseitigkeit direkt bei Markteinführung ein Erfolg war. Ein Drucker für alle Anwendungen im Bereich Elektrik und Datenkommunikation. Ebenfalls im Programm erhältlich ist der BMP71, der neueste und vielseitigste tragbare Drucker von Brady. Die dritte Option im Try! Programm ist der Tischdrucker BBP11. Der BBP11 ist robust, schnell und mit seiner Druckqualität von 300 dpi ideal für kleine bis mittlere Auslastungsvolumen. Das kompakte Design benötigt dabei nur minimalen Platz auf dem Schreibtisch.

www.bradyeurope.com

CipherLab: Kleines Format, große Leistung

Mit der Vorstellung der neuen Geräteklasse 8200 hat CipherLab neue Produkte, um Workflow und Produktivität im Einzelhandel optimieren zu können. Dieser leistungsstarke mobile Computer verfügt über einen Akku für mehr als 100 Stunden Betriebsfähigkeit, energieeffizientes Design und einer Sample-Sprachmittlungsfunktion, mit der die Präzision der täglichen Datenerfassungsaufgaben gewährleistet werden kann.



Die mobilen Computer der 8200-Serie wurden im Hinblick auf die Erfordernisse der unternehmerischen Aktivitäten entwickelt. Sie vereinen leistungsstarke Rechenleistung mit einer Vielfalt an Dateieingabeoptionen: Laser-Scanner für Außeneinsatz, lineare Imager für Standardscans oder 2D-Scanner, die oft in Lebensmittelverarbeitung oder Pharmaindustrie Anwendung finden. Mit seinen 24 Tasten mit LED Hintergrundbeleuchtung, ähnlich wie bei einem Mobiltelefon, ist für akkurate Datenerfassung unter allen Bedingungen gesorgt. Für schnelle Datenübertragung und nahtlosen Zugriff in Echtzeit auf Back-End-Systeme können Sie BT Class 2.1 +EDR, IEEE 802.11 b/g oder beides wählen.

<http://de.cipherlab.com>

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

