



Industrieverband für Automatische
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Identifikation (Auto-ID),
Datenerfassung und Mobile
Datenkommunikation

www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit Auto-ID verbundenen Technologien und Verfahren und repräsentiert über 140 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören 26 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA, und AIM EMEA, Brüssel, Belgien, dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 30 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in 43 Ländern hat.

www.AIMglobal.org

SO ERREICHEN SIE UNS

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str 29
68623 Lampertheim

Tel.: +49 6206 13177

Fax: +49 6206 13173

E-Mail: info@aim-d.de

www.aim-d.de

www.kompetenzzentrum-autoid.de

Ansprechpartner:

Gabriele Walk,
Wolf-Rüdiger Hansen

NEUE WORKSHOPS ÜBER RFID-DATENSCHUTZ

PIA Workshops jetzt unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

Am 22. Juni 2011 haben wir den ersten PIA Workshop bei Feig Electronic in Weilburg durchgeführt. Weitere Termine folgten bei Smart-TEC in Oberhaching und bei Deister Electronic in Barsinghausen. Über 40 Teilnehmer haben an diesen Workshops teilgenommen. Besonders erfreut waren wir über externe Teilnehmer von Datev, Skidata, Tourismusverband Oberstaufer sowie von den Industrieverbänden BITKOM und VDA, mit denen wir schon im gesamten PIA-Prozess zusammengearbeitet haben. PIA steht für Privacy Impact Assessment Framework, in Deutsch: Rahmen für Datenschutz-Folgeabschätzungen. Dies ist eine Anleitung zur Implementierung des Datenschutzes für RFID-Anwendungen gemäß der Europäischen RFID-Datenschutzempfehlung vom 12. Mai 2009. Eine umfassende Darstellung des europäischen PIA-Prozesses haben wir im letzten Ident-Magazin an dieser Stelle veröffentlicht.

Das Echo der Workshopteilnehmer war einhellig positiv: Sie fühlten sich über den europäischen PIA-Prozess umfassend informiert. Die AIM-Mitglieder wollen ihre Kunden verstärkt über die RFID-Datenschutzanforderungen informieren. Alle waren der Meinung, dass auch Unternehmen, die nicht selbst RFID-Anwendungen betreiben, aber die Technologien und Lösungen dafür bereitstellen, sich für die informationelle Selbstbestimmung der Bürger einsetzen sollten – im Sinne einer gesellschaftskonformen Corporate Governance.

Neue PIA Workshops in Berlin, München, Frankfurt

Deswegen setzen wir jetzt die Workshop-Reihe fort und öffnen sie stärker für Teilnehmer von außerhalb des AIM-Verbandes. Dabei freuen wir uns

Unter der
Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

besonders darüber, dass wir das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie als Schirmherrn gewinnen konnten. Hier die nächsten Termine, die jeweils bei unserem lokalen Kooperationspartner stattfinden:

6. Oktober 2011: Institut für Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Oliver Günther) der Humboldt-Universität, Berlin

19. Oktober 2011: RFID Anwenderzentrum München (Prof. Dr. Willibald A. Günthner) an der TU München, Campus Garching

25. Oktober 2011: BITKOM-Akademie, Frankfurt am Main (Niederrad)

Referenten sind Wolf-Rüdiger Hansen von AIM-D, Harald Kelter vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) in Bonn und Johannes Landvogt vom Bundesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit (BfDI) in Bonn.

Die Workshops werden von hochkarätigen Grußbotschaften eingeleitet: In München von Dr. h. c. Helmut F. Schreiner, Geschäftsführender Gesellschafter der Schreiner Group; in Berlin von Dr. Benjamin Fabian vom Institut für Wirtschaftsinformatik (Professor Dr. Oliver Günther) der Humboldt-Universität; in Frankfurt von Christian von Grone, CIO, Gerry Weber International AG. Die Workshops beginnen jeweils um 13:00 Uhr und sind offen für alle Interessenten. Die Termine, Gebühren und Anmeldeverfahren sind auf den Webseiten von AIM und seinen Kooperationspartnern veröffentlicht. Es wird ein Flyer zum Download bereitgestellt, dessen letzte Seite das Formular für die Anmeldung per Fax enthält.



AIM HERBSTFORUM IN BERLIN 12. – 14. OKTOBER 2011

Dies ist der Jahreshöhepunkt für Anbieter und Anwender der AutoID-Technologie: Barcode, Datamatrix-Code (2D), RFID, Sensoren, Aktoren und Intelligente Objekte (Smart Objects). Gastgeber am 13.10. ist die Technische Universität (FH) Wildau, Tagungsort die Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund in Berlin-Mitte nahe dem Brandenburger Tor. Hier die Struktur der Agenda:

12. Oktober 2011 um 19:00 Uhr:

Informelles Networking Dinner im NH Hotel Berlin Mitte (Zimmerkontingent für AIM-Mitglieder).

13. Oktober 2011 ganztags:

Mitgliederversammlung und Fachvorträge in der Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund (ca. 800 Meter vom Hotel entfernt)

8:30 Uhr:

Mitgliederversammlung mit Vorstellung der Sponsoren Feig Electronic, Nordic ID, RFID im Blick.

11:00 Uhr:

Fachprogramm für Mitglieder und Gäste

19:00 Uhr:

Herbstgespräch für Mitglieder und Gäste

14. Oktober 2011 vormittags:

Besichtigung einer interessanten Auto-ID-Installation

Die Agenda ist in Arbeit und wird nebst Anmeldeformular im Internet veröffentlicht:

www.AIM-D.de

Der Industrieverband AIM-D führt jedes Jahr zwei Mitgliederversammlungen durch. Sie werden als Frühjahrs- bzw. Herbstforum bezeichnet, weil sie mit Fachprogrammen angereichert sind, die den Teilnehmern Wissen vermitteln, das ihnen in der täglichen Arbeit in ihren Unternehmen von Nutzen sein soll. An den Versammlungen nehmen zwischen 80 und 100 Experten teil.

Berlin als Versammlungsort wurde zum dritten Mal gewählt, weil wir hier den Austausch mit Regierungsexperten und anderen Verbänden intensivieren möchten. Die Tiefe unserer Zusammenarbeit mit Regierungsstellen, die zum Beispiel für Forschung, Standardisierung und Datenschutz zuständig sind, zeigt sich darin, dass wir Mitglied der Dialogplattform RFID/IoT (Internet der Dinge) beim BMWi in Berlin und der

IoT Expert Group bei der Europäischen Kommission in Brüssel sind.

Am Abend des 13.10. findet das Herbstgespräch statt. Hier bitten wir hochkarätige Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft auf das Podium, um über strategische Themen zu diskutieren. Ziel ist, Personen, die sich nicht die Zeit für ein ganztägiges Programm neh-

men möchten, Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Zukunftsaspekte der AutoID-Welt und angrenzender Bereiche zu geben. Themenschwerpunkte in diesem Jahr sind:

Neue Herausforderungen im Spannungsfeld zwischen dem Internet der Dinge (Objekte, Dienste), den soziale Netzwerken im Internet und der Virtu-

alität sozialer und dinglicher Prozesse; Datenschutz bei RFID und im Internet der Dinge im Kontext mit der EU-Empfehlung für RFID-Datenschutz; Europäische Perspektiven zur Wechselwirkung von Internet und Gesellschaft; Innovationen, die auf dem Internet beruhen; Aspekte der Technikfolgenforschung, auch im Kontext mit sich ausbreitenden Google-Services.

TERMINE 2011

6. – 7. September 2011 Zukunftskongress Logistik – 29. Dortmunder Gespräche

www.impl.fraunhofer.de – Kombiniert mit dem EffizienzCluster-Symposium; veranstaltet vom Fraunhofer-Institut IML; mit einem Referat über die derzeit größte RFID-Anwendung bei Transporthilfsmitteln im europaweiten Handel: über 4 Millionen Blumencontainer aus dem Pool von Container Centralen mit RFID-Schlössern für das logistische Management der Container und Plagiatschutz, Referent ist Soren Moller Sorensen, COO bei Container Centralen in Dänemark.

7. September 2011 – 4. innoLogIST 2011, Universität Leipzig

www.lsb-plattform.de/innologist/innologist – Konferenz zu innovativen Logistik-IT-Systemen, Technologien und Anwendungen.

13. September 2011 – Kongress: Der Weg in die Zukunft mit AutoID/RFID, Hamburg

www.jahreskongress-rfid-im-blick.de Jahreskongress des Fachmagazins „RFID im Blick“ zu aktuellen Trendthemen und erfolgreichen Projekten internationaler Unternehmen.

26. – 28. September 2011 2nd AIM Expo, Las Vegas, USA

www.aim-expo.com – The internatio-

nal Automatic ID & Mobile IT Annual Industry Showcase – powered by AIM. Im begleitenden Kongressprogramm wird auch die europäische Position zum Internet der Dinge und zum PIA-Prozess vortragen.

Achtung, Terminverschiebung:

4. Oktober 2011 European RFID Expert Group (EREG), Frankfurt

AIM-Arbeitskreis nur für Mitglieder: Einer der Programmpunkte ist die Ausarbeitung einer strategischen Position für kleine und mittlere Software-Häuser, deren Produkte in der Software-Architektur von AutoID-Anwendern eine immer größere Rolle spielen. Denn diese Software dient immer mehr dazu, eigenständige operative Steuerungsvorgänge zu veranlassen und umzusetzen, um Unternehmensprozesse zu beschleunigen. Damit übernehmen sie Funktionen aus den zentralen ERP-Systemen, die in den Großrechnern der Unternehmen laufen. Dieser Trend ist besonders auffällig beim Einsatz von RFID, Sensoren und intelligenten Objekten.

5. Oktober 2011 ZIO-Anwenderkonferenz über RFID und das Internet der Dinge (IoT), Erlangen

www.iis.fraunhofer.de/veranst/zioak – Konferenz des ZIO (Zentrum für Intelligente Objekte) am Fraunhofer-Institut IIS in Kooperation mit AIM-D. Beiträge

zu Technologie, Software-Integration im IoT und Nutzenaspekte von und über Unternehmen wie Lufthansa Technik Logistik, Boehringer Ingelheim, Container Centralen, Automotive-Zulieferer Kamax, Deutsche Post DHL. Weitere Informationen und Flyer mit Agenda unter der aufgeführten Web-Adresse

12. – 14. Oktober 2011 AIM-Herbstforum für Mitglieder und Gäste, Berlin

www.AIM-D.de – Bitte lesen Sie die Ankündigung weiter oben.

8. November 2011 Anwenderforum Drahtlose Sensorik in Industrie und Logistik, Duisburg

www.ims.fraunhofer.de – Mit Referaten über energieautarke Sensoren, autarke Betriebsdatenerfassung, Sicherheitsüberwachung in Regal-systemen, funkbasierte Indoor-Lokalisierung u.a. Veranstaltet vom Fraunhofer-Institut IMS.

9. November 2011 5. RFID-Forum, IHK Hanau

www.bieg-hessen.de/veranstaltung.html?id=412 – RFID go! Branchentrends, Datenschutz und Praxisbeispiele. Seminar aus der Reihe des Netzwerkes für Elektronischen Geschäftsverkehr in der IHK Hanau in Kooperation mit der IHK Offenbach, Bieg Hessen und AIM-D.

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

