

EURO ID
SPEZIAL 2011

ident

Das Informationspaket für die Leser

euroID 2011 



euro ID 2011 5. -7. April 2011, Berlin

7. Internationale Fachmesse und Wissensforum für automatische Identifikation

Die EURO ID 2011 informiert über die neuesten Trends rund um AutoID, Sensorik, 2D-Code, Biometrie, Barcodes, sichere Identität und Kartensysteme zu informieren. Sichere automatische Identifikation wird zur Schlüsseltechnologie. IT-Systeme in Fertigung und Logistik, aber auch die IT im Hintergrund des neuen Personalausweises und weiterer neuer Identifikationskarten im Kfz-, Behörden- und Bankenwesen werden künftig koordinierende Verbindungstechnik integrieren müssen.

Verlässlichkeit ist bei automatischen Identifikationstechniken in doppelter Hinsicht wichtig. Die mit Transpondern automatisierten Prozesse müssen tatsächlich in der gewünschten Form funktionieren. Gleichzeitig müssen die Richtlinien des Datenschutzes eingehalten werden, um die Akzeptanz bei Mitarbeitern und Kunden zu gewährleisten. Doch der Weg zur Umsetzung adäquater Regelungen ist aufgrund der Vielzahl involvierter Interessen und Technologien schwierig.

Um alle Gruppierungen unter einen Hut zu bringen, haben AIM und BSI Vorschläge für Datensicherheit und Datenschutz vorgelegt. Parallel dazu halten die Anbieter mit neuen Produkten und Services das Thema, sichere RFID-Lösungen in Schwung. Auf der Fachmesse EURO ID in Berlin haben Besucher Gelegenheit, den „missing link“ für ihre gewünschte Anwendung oder den richtigen Lösungspartner für ihre geplanten Offerten zu finden.

AutoID-Fachmesse EURO ID 2011 liefert Forum für Sicherheitsdiskussion

Bereits im Juli 2010 hatten der AutoID-Industrieverband AIM gemeinsam mit dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) ein neues Grundlagendokument für RFID-Datensicherheit und Datenschutz veröffentlicht: die „Technical Guidelines RFID as Templates for the PIA Framework“. In dem Dokument wird die wechselseitige Bedeutung der Technischen Richtlinien des BSI und des PIA Frameworks der Europäischen

Kommission für den sicheren RFID-Einsatz erläutert. Das PIA Framework (PIA: Privacy Impact Assessment) soll Betreibern von RFID-Anwendungen zur Datenschutzfolgeabschätzung dienen. Es beschreibt die grundsätzlichen Datenschutzerfordernisse beim RFID-Einsatz, lässt aber viele Details offen. So sind Anwender aufgefordert, sogenannte „Templates“ als Vorlagen für die Datenschutzfolgeabschätzung zu erstellen.

Hier setzen die „Technischen Richtlinien für den sicheren RFID-Einsatz“ des BSI an. Sie stehen für fünf verschiedene Branchen und Anwendungen zur Verfügung, nämlich für Handelslogistik, eTicketing im öffentlichen Personenverkehr, NFC-basiertes eTicketing (RFID in Mobiltelefonen), eTicketing für Veranstaltungen und elektronische Mitarbeiterausweise.

RFID bei der Lufthansa

Währenddessen wird in vielen Teilbereichen an jeweils hochintegra-

Öffnungszeiten:

5. – 7. April 2011
10:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de

Info-Hotline:

Stefanie Kluckhuhn
Tel.: +49 211 9686-3754
www.euro-id-messe.de



tiven Realisationen sicherer Lösungen gearbeitet. So hat Lufthansa Cargo in Frankfurt die zurzeit weltweit größte Testanlage für passive RFID-Technik im Aviation Markt auf rund 1000 qm installiert. Darin testet das Unternehmen ein Ortungssystem, das passive Transponder im UHF Frequenzband einsetzt und als Middleware „Tagpilot“ der Silverstroke GmbH nutzt. Für Luftfahrtgesellschaften ist es auch aus Gründen der Betriebssicherheit wichtig zu wissen, an welcher exakten Position sich ein Packstück zu einem bestimmten Zeitpunkt befindet. Die für solche Anforderungen konzipierte Echtzeit-Ortung (RTLS, Real Time Location System) arbeitet mit Auto ID Technologie, genauer gesagt dem Auslesen von Transpondern an den zu ortenden Objekten.

Die RTLS-Technologie ist für diesen Anwendungsfall ideal, weil sie die Objekte nicht nur an bestimmten Kontrollpunkten, sondern kontinuierlich lokalisiert. Das erlaubt eine wesentlich genauere Standortbestimmung. Einer der ökonomischen Vorteile der Lösung besteht darin, preiswerte passive UHF-Tags verwenden zu können. Eventuelle spätere Hardware-Änderungen oder -Anpassungen sind problemlos möglich, da Tagpilot Daten unabhängig von der Erfassungstechnik verarbeiten kann. Lufthansa Cargo sieht in dem System zur Ortung der Fracht in Echtzeit signi-

fikante Vorteile, weil es die Qualität der Prozesse steigert, deren Transparenz erhöht, die Prozesskosten senkt und die IT-Anpassungskosten dank des Einsatzes der Middleware Tagpilot als Datendrehscheibe zwischen der RTLS/RFID Technologie und den ERP System der Lufthansa Cargo gering hält.

Near Field Communication & Behältermanagement

Im Mobilfunksektor, insbesondere bei multifunktionalen Smartphones, kommt die AutoID-Variante NFC für das Aufsetzen und Absicherung von Geschäftsprozessen zum Einsatz. Jüngst haben die NXP Semiconductors N.V. und der chinesische TK-Ausrüster ZTE Corporation eine Partnerschaft bekannt gegeben, nach der die NFC-Technologie PN544 von NXP in Mobiltelefonen von ZTE zum Einsatz kommen soll. ZTE beabsichtigt, NFC-Chips in seiner rasch wachsenden Palette weltweit einsetzbarer Smart-

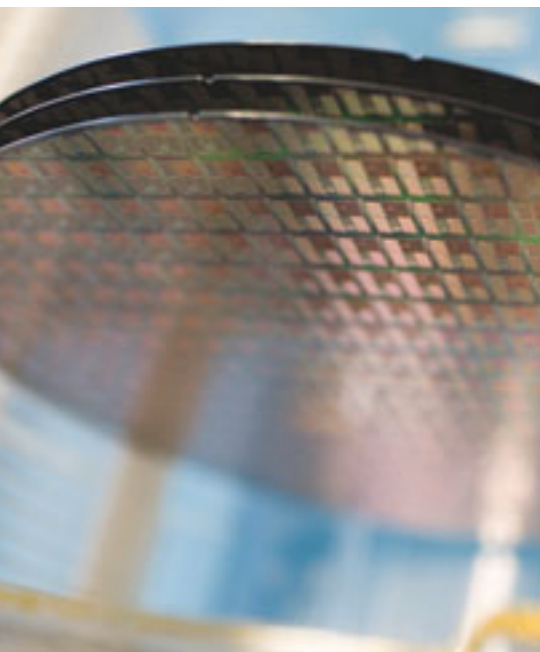
phones und Feature Phones aufzunehmen, darunter sowohl die Android-basierten Geräte der QSC6270 Plattform als auch einfachere Feature Phones.

Anfang Februar diesen Jahres haben die CargoGuard GmbH, München und die Dresdener ubigrate GmbH bekannt gegeben, gemeinsam Lösungen für Sicherheit in der Lieferkette und im Behältermanagement zu vermarkten. Beim Transport von hochwertigen Waren in komplexen Supply Chains stehe die Sicherheit der Fracht an erster Stelle. Gewissheit darüber zu haben, dass Container sicher verriegelt, elektronisch versiegelt und durchgängig überwacht werden, sei ein wichtiges Transportkriterium, so die beiden Anbieter. Mit der webbasierten Behältermanagementlösung Geqoo Boxes von ubigrate werden Bewegungen von Lademitteln innerhalb und außerhalb eines Unternehmens erfasst, dokumentiert und ausgewertet.



AutoID Spotlights auf der Euro ID 2011

Wie im Vorjahr werden wir verteilt über die Messehalle und unabhängig von Ausstellerständen „Spotlights“ aufzustellen. Das sind einzigartige Objekte, die den Messebesuchern wie Skulpturen auffallen und einen schnellen Eindruck vermitteln sollen, wie AutoID-Technologien nutzbringend eingesetzt werden. Jedem Spotlight wird eine Tafel zur Erläuterung beigelegt, versehen mit einem Hinweis, auf welchem Stand nähere Informationen dazu verfügbar sind. Diese Spotlights werden gezeigt: V12 Motor für Maybach und Mercedes: Der RFID Tag am Ladungsträger des Motors sorgt für die unverwechselbare Verbauung im Fahrzeug. Kunstwerk mit RFID Tag: Kunstwerke werden mit RFID Tags versehen, um sie vor unerlaubter Manipulation und Verlust zu schützen. Schauvitrine mit medizinischen Objekten: Hier werden chirurgische Instrumente gezeigt, die mit unverwechselbaren Identifikationsmarken für Qualitätssteuerung, Prozesssteuerung und Rückverfolgbarkeit versehen sind.



Ausstellerliste EURO ID 2011 *ident* Spezial (Stand 10.03.2011)

ACI Laser	A5	Cisper Electronics	A12	Fraunhofer Institut für Mikroelektronische Schaltungen und Systeme (IMS)	A16
ACiG Technologie	D17	CSS Computer Security Service	A9	Fraunhofer Institute for Production Systems and Design Technology (IPK)	A2
advanced PANMOBIL System	C26	CST – Computer Simulation Technology	D2	Fraunhofer-Anwendungszentrum für Logistiksystemplanung und Informationssysteme	B1
AGILLOX	D1	CTR Carinthian Tech Research	C7	Gemeinschaftsstand der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg	B1
AIM Deutschland e. V.	B18	DATATRONIC Identysteme	B13	GERA-IDENT (Firmenprofil S. 41)	C5
AMIC Technology (EUROPE)	B6	DECA Card Engineering	B6	HARTING Electric (Firmenprofil S. 41)	C18
ARYGON Technologies	D17	deister electronic (Firmenprofil S. 40)	C2	HID Global	C22
avus Services	B6	DOWA Electronics Materials	A7	IDS Microchip (Firmenprofil S. 42)	C14
Balluff (Firmenprofil S. 39)	B18	Dr. Gillert UbiConsult	B1	idvation	B10
BALTECH	A3	ekey biometric systems Deutschland	C8	iDTronic	Demo C
Barcodat (Firmenprofil S. 40)	B18	Enterprise Europe Network		Ingenieurbüro Hardy Zissel	B1
Berlin Partner	B1	Berlin-Brandenburg	B1	inotec Barcode Security	A25
B-Id	C20	Evonik Energy Services	A14	ixellence	B1
Bluhm Systeme	A22	EXAX Deutschland	C28	KEBtechnology	A11
CAEN RFID	D4	Fachhochschule Brandenburg	B1		
Camcode	A18	FEIG ELECTRONIC (Firmenprofil S. 40)	B6		
CCDM (eComm)	B1	FERROXCUBE Deutschland	B14		
CISC Semiconductor		Fis Organisation (Firmenprofil S. 41)	A1		
Design + Consulting	C12	Flexo-Print Bedienfelder	C4		



Logokett/Rako	B11	PSION TEKLOGIX	B18	Tagsys RFID	B18
LogTivity c/o Dr. Schniz	Demo D	RFID im Blick	B9	Talk-ID RFID & Sensor Technology	A21
LUX-Ident	C30	RFID Ready Verlag	A13	TECTUS Transponder Technology	D3
m.i.k. IT	C3a	RFID-Konsortium	C9	TH Wildau	B1
Maxim Integrated Products	D9	(SAG) Securitag Assembly Group	C16	Thax Software	B6
metraTEC	C11	SAP Deutschland	B15	The Tag Factory	B17
microsensys	B12	Schreiner Group	B18	Ubigrate	C10
Morpho, e-Documents Division	B1	SECURICODE	A23	Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e. V.	Demo A
Neosid Pemetzrieder	D7	SEP Logistik	B18	Waldemar Winckel (Firmenprofil S. 42)	B18
Nexus Technology	B1	Sick Vertriebs	B18	Warok (Firmenprofil S. 42)	B18
Novacard Informationssysteme	B10	Silica	B8	Winter	B10
NXP Semiconductors	B8	Silverstroke	A8	Witte plusprint	B4
Optimum datamanagement solutions	Demo E	SMARTRAC TECHNOLOGY GROUP	B2	WotanEX	B1
Original1	B15	smart-TEC	B5	YUPO EUROPE	A19
PAV Card	A15	SMILOG	C24	Zentrum für Intelligente Objekte ZIO,	
Pepperl + Fuchs	B3	Solcon Systemtechnik	D1	Fraunhofer IIS/SCS	A29
phg Peter Hengstler	C9	Syrma Technology Pvt	A20		
PROZEUS (GS1 Germany)	A27	TAGMASTER	AB		
Pryor Marking Technology	B18	TagStar Systems	D15		



TECHNOLOGIEN / LEISTUNGEN

KOMPETENZ
MATRIX

	Barcode Drucker / Thermotransfer & Transferdrucker	Barcode-Lesegeräte / Mobile IT	Barcode-Prüfgeräte	Distribution / Reseller	Etiketten / Druck & Herstellung	Kennzeichnungssysteme	Kommissionierung / Voice-Systeme	Logistiksoftware / LVS / WMS	Netzwerktechnik / Datenfunk	Optische Identifikationssysteme	Produktionsanlagen für RFID	Radiofrequenz Identifikationssysteme (RFID)	RFID-Datenträger / Label / Transponder	RFID-Schreib- / Lesegeräte	RFID-Software / Middleware	Software zum Erstellen von Etiketten & Barcodes	Stationäre Scanner	Systemintegration / Consulting	Verbände / Veranstalter / Institutionen	2D-Code Lesesysteme
Balluff Stand B18										•		•	•	•						
BARCODAT Stand B18	•	•	•		•	•			•	•		•	•	•		•	•	•		•
deister electronic Stand B18										•		•	•	•						
Feig Stand B6												•		•						
Fis Stand A1	•			•	•								•							
GERA-IDENT Stand C5												•	•	•				•		
HARTING Stand D21												•	•	•	•		•			
IDS Stand C14												•	•	•						
WAROK Stand B18	•	•		•				•				•	•	•	•	•	•	•		•
Winckel Stand B18	•	•			•	•						•	•	•	•	•	•	•		•

Balluff – Technik mit Mehrwert

Balluff bietet als führender, global tätiger Sensorspezialist und Connectivity-Anbieter mit jahrzehntelanger Erfahrung für alle Bereiche der Fabrikautomation ein Full-Range-Sortiment an RFID-Systemen, Sensoren, Wegmesssystemen, Zubehör und anwendungsspezifischen Kundenlösungen. Gefertigt wird nicht nur im Stammhaus in Neuhausen a. d. Fildern in der Nähe von Stuttgart, sondern auch in sechs weiteren Produktionsstätten in Ungarn, der Schweiz, den USA, Japan, Brasilien und China. Dies garantiert eine hohe Liefersicherheit sowie kurze Wege zu den Kunden.

Balluff RFID-Systeme

Balluff RFID-Systeme der Baureihe BIS sind industriebewährte Lösungen für extrem raue Umgebungen. Mit einer großen Variantenvielfalt an robusten Datenträgern und Schreib-/Leseköpfen mit hoher Schutzart lösen die Identifikationssysteme fast jedes Anwendungsproblem.

RFID Kernkompetenzen:

- LF-, HF- und UHF-Komponenten
- Kundenspezifische Lösung
- Weltweiter Support und globale Verfügbarkeit

BALLUFF

sensors worldwide

Auf der Messe: Stand B18



Balluff GmbH

Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Tel.: +49 7158 173-0
Fax: +49 7158 5010
E-Mail: balluff@balluff.de
www.balluff.com

Qualitätssicherung durch Automatisierung mit Barcodes

Seit über 20 Jahren beschäftigt sich die BARCODAT GmbH mit Lösungen zur Qualitätssicherung mit Barcodes. Überall wo lineare oder 2D-Codes, Barcodes auf Etiketten oder direkt auf das Werkstück aufgebrachte Codes (DPM = Direkt Part Marking) eine Rolle spielen, werden herstellerunabhängig Systeme von Barcodat eingesetzt. Wir optimieren Betriebsabläufe und bieten Organisationslösungen für den Anwender. Bei der Auswahl einer auf den Anwender zugeschnittenen Lösung, die es ermöglicht, Null Fehler in der Produktion und im Versand zu realisieren, stehen wir beratend

zur Seite. Hierfür erforderliche Software zur Anpassung an das bestehende System oder komplett neue Software schreiben unsere Programmierer selbst.

Produktpalette

Hard- und Software rund um die automatische Datenerfassung, so z.B. MDE-Geräte; Barcode-Drucker, Barcode-Etiketten; Drucksoftware für Barcodes; Hand- und Einbau-Barcode-Scanner; Linear- und 2 D-Code-Bildverarbeitungssysteme; Scan-Engines für den OEM-Einbau, RFID-Lesegeräte.

BARCODAT
Daten automatisch erfassen

Auf der Messe: Stand B18
Uwe Renn



BARCODAT GmbH
Robert-Bosch-Straße 13
72280 Dornstetten
Tel.: +49 7443 96010
Fax: +49 7443 3999
E-Mail: vertrieb@barcodat.de
www.barcodat.de

deister electronic

Die 1977 gegründete deister electronic GmbH gehört zu den führenden Entwicklern, Herstellern und Anbietern von zukunftsweisender RFID-Technologie. Die berührungslose Datenübertragung via RFID (Radio Frequency Identification) eignet sich als zuverlässige Identtechnologie für Logistik, Handel und Industrie. Diese wird u. a. zur Vereinfachung und Optimierung von Produktionsprozessen eingesetzt. Systemintegratoren und Endkunden erzielen mit maßgeschneiderten Lösungen von deister electronic eine verbesserte Transparenz sämtlicher Prozesszusammenhänge.

Die Produktpalette umfasst Hard- und Softwarelösungen für alle international etablierten Frequenzbereiche. deister electronic bietet eine individuelle Optimierungsanalyse und Applikationen, die bei Bedarf auch in bereits bestehende Systeme integriert werden können. Im Unternehmensbereich Ident & Automation entwickelt und produziert deister electronic sowohl stationäre als auch mobile Schreib-/Lesegeräte, die in erster Linie für die Warenflusskontrolle und Teile-Identifikation in der Logistik, im Handel und in der industriellen Automation zum Einsatz kommen.

deister electronic
The RFID Company

Auf der Messe: Stand B18
Joachim Gonschior



deister electronic GmbH
Hermann-Bahlsen-Str. 11
30890 Barsinghausen
Tel.: +49 5105 516-111
Fax: +49 5105 516-217
E-Mail: info.de@deister.com
www.deister.com

Welcome to RFID

FEIG ELECTRONIC entwickelt und produziert RFID-Reader und Antennen (125 kHz, 13.56 MHz und UHF). FEIG bietet dabei vom Proximity Readermodul über Handhelds und Midrange-Reader bis hin zu Longrange-Readern mit mehreren Metern Lesereichweite ein umfassendes Produktsortiment an. Typische Applikationen für FEIG-Reader sind Handel (EPC), Logistik, Prozessautomation, Pharma- und Medizintechnik, Bibliothekssysteme etc.

Unter dem Messemotto „Welcome to RFID“ thematisiert FEIG ELECTRONIC

seine Kompetenz für die Bereiche Gesundheitswesen, Handel & Logistik, Ticketing & Bezahlsysteme sowie Sichere Identität.

Neuheiten auf der Euro ID 2011 sind eine abgeschirmte HF-Pad-Antenne (Shielded Antenna), die vor allem in Bibliotheken zum Einsatz kommen wird sowie der OBID myAXCESS® basic, ein Basisleser für die Identifikation des neuen Personalausweises (nPa). Darüber hinaus zeigen mehrere Systemkunden von FEIG ELECTRONIC Applikationen aus den Bereichen Ticketing, Inventarisierung & Lokalisierung, eMobility, der Möbel- und der Lebensmittelbranche.

FEIG
ELECTRONIC

Auf der Messe: Stand B6
Andreas Löw



FEIG ELECTRONIC GmbH
Lange Straße 4
35781 Weilburg
Tel.: +49 6471 31090
Fax: +49 6471 310999
E-Mail: obid@feig.de
www.feig.de

Die ganze Welt der Karten, Tags und Labels

Die Fis Organisation GmbH ist seit 1979 eines der führenden Unternehmen in der Identifikationsmittel- und Sicherheitsindustrie. Die Kernkompetenz der Fis Organisation GmbH ist die Herstellung und Distribution von RFID-Transpondern, Tags, Labels und Karten in jeglicher Ausführung und Frequenz.

Das Produktspektrum reicht von einfachen Legic, Mifare und 4102-Karten bis hin zu „on metal“ Multihybridtechnologien, wie z.B. UHF, HF und LF in einem einzigen Medium.

Die Technologien werden in einer breiten Palette von Bauformen, Farben und Materialien angeboten.

Für die Initialisierung und Bedruckung durch den Kunden selbst, bietet die Fis Kartendrucker und Software, sowie Codier- und Initialisierungseinheiten an.

Für Identifikationsmittel in Form von Ausweiskarten stellt die Fis eine große Auswahl an Zubehörartikeln, wie Schutzhüllen, Lanyards und Jojos bereit.



Auf der Messe: **Stand A1**
Peter Seeck



Fis Organisation GmbH

Am Stadtrand 52
22047 Hamburg
Tel.: +49 40 66 96 16-24
Fax: +49 40 66 96 16-26
E-Mail: info@fiscard.de
www.fiscard.de

Gera Ident

GERA-IDENT konzipiert, entwickelt und produziert RFID-Komponenten für die passive HF- und UHF-Technologie zur gezielten Informationsgewinnung in den technologischen und logistischen Prozessen der Kunden. Diese Komponenten sind u.a. UHF-Reader und schwerpunktmäßig Labels, Tickets und Tag's.

Bedingt durch moderne Fertigungsanlagen ist GERA-IDENT in der Lage, den Kunden individuelle und maßgeschneiderte Produkte anzubieten, speziell bei den Datenträgern. Das ist für Produktions- und Logistikprozesse von großer

Wichtigkeit, insbesondere bei Kunden in Bereichen der Automobilindustrie, der Medizintechnik und der Textilindustrie. Stammkunden der GERA-IDENT arbeiten vor allem in diesen Branchen. Für Anwendungen in der Textilbranche wurde mit dem System tex.ident® eine innovative Gesamtlösung zur Identifikation im Logistikbereich geschaffen. Die Lösung enthält Planungsleistungen, Hard- und Software, Behältermanagement, Sortiertechnik und Support. Tex.ident® ist darüber hinaus auch die Systemintegrationsbasis für Lösungen in anderen Bereichen der technischen Industrie.



Auf der Messe: **Stand C5**
Ramin Hassan, Dr. Klaus Nitsche



GERA-IDENT GmbH

Clara-Zetkin-Str. 14
07545 Gera
Tel.: +49 365 8307000
Fax: +49 365 83070029
E-Mail: info@gera-ident.com
www.gera-ident.com

HARTING Ha-VIS Transponder

Die HARTING Technologiegruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit ca. 3.200 Mitarbeitenden, das Lösungen für die Energie- und Datenübertragung entwickelt. Die Ha-VIS RFID Systemlösung ist die konsequente Erweiterung des Netzwerk-Systemportfolios des Espelkamper Familienunternehmens. Metalloberflächen oder andere elektrisch leitende Materialien stören die Funkwellen und aus diesem Grund sind die konventionell SmartLabels darauf nicht funktionsfähig. Das hat HARTING angespornt, eine neue Tag-Generation für leitende Materialien zu entwickeln.

Das Ergebnis sind die Ha-VIS RFID UHF Tags

Diese Hochleistungs-Tags besitzen eine spezifische 3D MID (Molded Interconnect Devices) Struktur und erreichen damit hohe Reichweiten sogar auf Metalloberflächen.

Neben ihrer Fähigkeit, auf Metalloberflächen eingesetzt zu werden, sind die Ha-VIS Tags äußerst robust in hoher Schutzart bis IP 69K realisiert. Das macht sie ideal z. B. für Closed Loop Anwendungen in der Automobilindustrie aber auch für die Bauindustrie.



Pushing Performance

Auf der Messe: **Stand D21**
Jörg Hehlhans



HARTING Technologiegruppe

Marienwerderstraße 3
32339 Espelkamp
Tel.: +49 5772 47-97100
Fax: +49 5772 47-495
E-Mail: RFID@HARTING.com
www.HARTING-RFID.com

... ermöglicht kostengünstige RFID + Sensor-Lösungen

IDS Microchip ist ein innovatives Halbleiter-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von IC-Lösungen für RFID- und Sensor-Anwendungen spezialisiert hat. Derzeit bietet IDS Microchip eines der umfangreichsten RFID Halbleiter-Portfolios an, die Schreib-/Lesegeräte und Tags mit Sensoren für HF und UHF sowie NFC- und microSD-Systeme umfassen.

Zum Beispiel der multifunktionale Baustein SL900A, der auf dem populären EPC Gen2 – Standard für Logi-

stik-Anwendungen basiert: Dieser ermöglicht die Temperatur-Erfassung und -Aufzeichnung zur Kühlketten-Überwachung von Lebensmitteln und anderen verderblichen Waren, die dynamische Haltbarkeitsüberwachung von Produkten, die Erfassung und Aufzeichnung von Sensorwerten im Zuge der Wartung von Bauteilen und Konstruktionen wie auch für die Überwachung und Steuerung von Prozessen in der Automatisierungs- und der Umwelttechnik.

Value-Added Distributor namhafter Mobile Computing- und Druckerhersteller

Die WAROK GmbH setzt Ihren Fokus auf die Automatische Identifizierung (Auto-ID) und gilt als einer der Pioniere in diesem Bereich. Durch innovative OEM- und Third-Party-Lösungen sowie Eigenentwicklungen modifiziert WAROK die Standardsysteme der Hersteller und schafft damit „Mehrwerte“, die den Kunden und Partnern des Unternehmens helfen, neue effiziente Lösungswege zu beschreiten und die Produktivität ihrer Mitarbeiter deutlich zu erhöhen.

Dienstleistungen Service- und Support-Kompetenz differenziert

Ein Differenzierungsmerkmal des Unternehmens ist sein umfassendes Angebot an Service- und Support-Leistungen. Dazu zählen Hotline, Projektbegleitung, individuelle Gerätekonfiguration, Reparaturen innerhalb von fünf Arbeitstagen sowie ein hohes Lagervolumen und eine dadurch bedingte schnelle Lieferfähigkeit.

identitytag® von Winckel – unique marking made simple

Winckel ist einer der führenden RFID-Hersteller auf dem europäischen Markt und bietet unter der Marke „identitytag®“ UHF und HF RFID-Etiketten aus eigener Produktion an. Auf der Basis unserer traditionellen Kompetenz in der Etikettenproduktion und mit langjährigem RFID-Know-How entwickeln wir qualitativ hochwertige und zuverlässig funktionierende RFID-Etiketten. Aufgrund hochmoderner Technik sind wir in der Lage, jegliche Etikettenausführungen aus vielfältigen Materialien und in den unterschiedlichsten Formen herzustellen. Das Spektrum reicht vom einfachen

Versandlabel über werbewirksam gestaltete Tickets oder Hangtags bis hin zum aufwendigen, mehrlagigen Typenschild mit einer hohen Resistenz gegen unterschiedlichste Umwelteinflüsse.

Die Anforderungen des Kunden stehen im Mittelpunkt. Gemeinsam entwickeln wir eine Produktlösung, die entscheidende Vorteile für den Kunden realisiert. Ergebnis sind qualitativ hochwertige RFID-Labels mit perfekter Lesbarkeit, Erfüllung der Materialanforderungen und mit der passenden individuellen Etikettengestaltung.



Auf der Messe: Stand C14



IDS Microchip AG

Wächlenstraße 5
CH-8832 Wollerau, Schweiz
Tel.: +41 43 8446-253
Fax: +41 43 8446-250
E-Mail: sales@ids-microchip.com
www.ids-microchip.com



Auf der Messe: Stand B18



WAROK GmbH

Gassenäcker 2
78052 Villingen-Schwenningen
Tel.: +49 7721 20 26 30
Fax: +49 7721 20 26 39
E-Mail: info@warok.de
www.warok.de



Auf der Messe: Stand B18
Dr.-Ing. Erhard Schubert



Waldemar Winckel GmbH & Co. KG

In der Aue 8
57319 Bad Berleburg
Tel.: +49 2751 9242-0
Fax: +49 2751 928142
E-Mail: info@identitytag.com
www.identitytag.com

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

