



Industrieverband für Automatische  
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

**AIM-D e.V.**

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische  
Identifikation (Auto-ID),  
Datenerfassung und Mobile  
Datenkommunikation

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)

**AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit Auto-ID verbundenen Technologien und Verfahren und repräsentiert über 140 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören 26 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA, und AIM EMEA, Brüssel, Belgien, dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 30 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in 43 Ländern hat.**

[www.AIMglobal.org](http://www.AIMglobal.org)

## SO ERREICHEN SIE UNS

### AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str 29  
68623 Lampertheim

Tel.: +49 6206 13177

Fax: +49 6206 13173

E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)

[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

[www.kompetenzzentrum-autoid.de](http://www.kompetenzzentrum-autoid.de)

### Ansprechpartner:

Gabriele Walk,  
Wolf-Rüdiger Hansen

## RÜCKBLICK: AIM-FRÜHJAHRSFORUM IN ERLANGEN



AIM-Frühjahrsforum

Gastgeber des AIM-Frühjahrsforums vom 16. – 18. Februar 2011 war das Fraunhofer-Institut IIS. Zur Begrüßung stellte Dr. Alexander Pflaum, Leiter der Fraunhofer-Gruppe ZIO (Zentrum für Intelligente Objekte) sein Arbeitsgebiet dar. Ausschnitte aus der Arbeit des ZIO hatten wir bereits im Tracking & Tracing Theatre auf der LogiMAT in Stuttgart gezeigt, nämlich den Einsatz von Sensorknoten in der Materialzuführung. Wie bereits in der letzten Ident-Ausgabe berichtet, wurde hier der AIM-Vorstand für zwei Jahre neu gewählt. Es folgten die Vorträge über die Arbeit des AIM-Verbandes von Frithjof Walk, Heinrich Oehlmann, Eldor Walk und Wolf-Rüdiger Hansen.

Nach der Mittagspause referierten Daniel Dünnebacke über Smart Objects und effiziente Informationslogistik für übergeordnete Planungs- und Steuerungssysteme sowie Wolfgang Weber über das Forschungsprojekt O-PUR zur Produktsicherheit und Rückverfolgbarkeit. Abschließend gab Dr. Karl-Heinz Hanne von Bayern Innovativ einen Überblick über die Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen, Fördergelder zu akquirieren. Der offizielle Teil endete mit einer Podiumsdiskussion. Am Folgetag konnten sich die AIM-Mitglieder über die interessanten Forschungsarbeiten des Fraunhofer-Instituts informieren. Dies war wieder eine sehr gelungene Veranstaltung und wir freuen uns auf das nächste Mitgliedertreffen von 14. – 16. September in Berlin.

## Erster AIM-Jahresbericht veröffentlicht



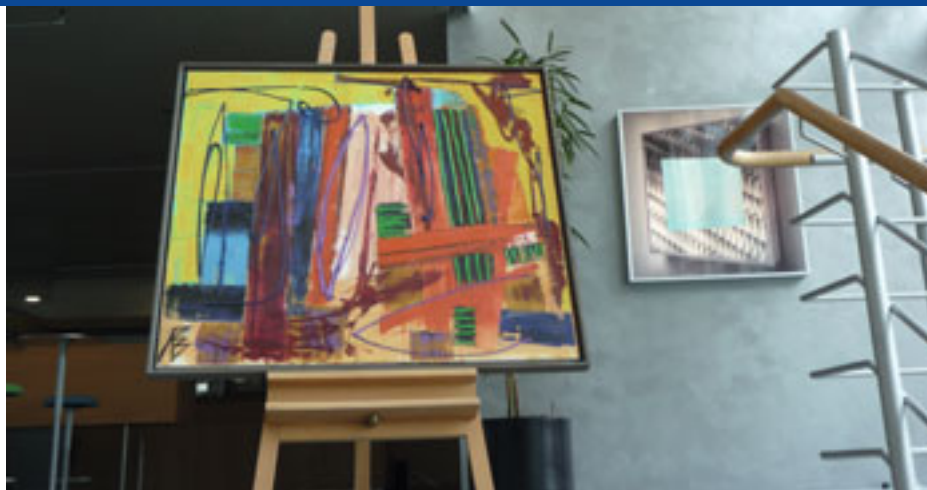
AIM-Jahresbericht 2011

Erstmals hat der AIM-Verband einen Jahresbericht veröffentlicht und auf dem AIM-Frühjahrsforum verteilt. Er wurde vom Magazin RFID im Blick verfasst. Die hier abgedruckten Stimmen der Unternehmen und Forschungseinrichtungen zeigen in besonderem Maße die hohe Identifikation der Mitglieder mit dem AIM-Verband. Damit steht ein kompaktes Informationsmedium zur Verfügung, das wir an Unternehmen verteilen, die wir als Mitglieder gewinnen möchten, sowie an Interessenten in der Politik und in den Märkten, die mehr über AIM und die AutoID-Technologie wissen möchten – gemäß dem Motto: Tue Gutes und rede darüber.

## AUSBLICK AUF DIE EURO ID 2011

Die 7. Euro ID findet vom 5. bis 7. April 2011 auf dem Berliner Messegelände statt: [www.Euro-ID-Messe.de](http://www.Euro-ID-Messe.de). Sie wird seit vielen Jahren von AIM als einzigartige europäische branchenübergreifende Leitmesse für alle AutoID-Themen gefördert und findet erstmals in Berlin statt. Das soll dazu beitragen, dass die Euro ID verstärkt von den Ministerien, den Verantwortlichen für die Vergabe von Forschungsgeldern, anderen Verbänden und Wirtschaftsförderungsorganisationen als Informations- und Begegnungsplattform genutzt wird. Die Zusammenarbeit mit der parallel verlaufenden Messe conHIT für IT im Gesundheitswesen soll zusätzliche Besucher anziehen. Schwerpunkte der Euro ID sind u.a.:

- **AIM-Gemeinschaftsstand** der Mitglieder
- **Tracking & Tracing Theatre** (s. Beschreibung)



Spotlight: Mit RFID gesichertes Kunstwerk (Silverstroke)

• **Spotlights** sind klar erkennbare Objekte, die den Einsatz und den Nutzen von AutoID-Technologien selbsterklärend vermitteln. Sie sind wie Skulpturen über die Messehalle verteilt. Besucher, die Details wissen möchten, werden auf die zuständigen Aussteller verwiesen. Gezeigt werden: ein Daimler-V12-Motor mit RFID Tag (im T&T); ein Kunstgemälde mit

einem Sicherheitssensor (Silverstroke); eine Vitrine mit Operationsgeräten (Eurodata Council), die mit 2D Code gekennzeichnet sind; ein Lagerregal mit einem Erschütterungssensor zur Früherkennung von Schäden (Fraunhofer IMS) u.a.

• **User Forum** mit Fachvorträgen über die gesamte Messezeit hinweg.

## TRACKING & TRACING THEATRE (T&T)

Das T&T zeigt sich auf der Euro ID 2011 nach der LogiMAT zum zweiten Mal in diesem Jahr. In diesem AutoID-Live-Szenario werden aktuelle Einsatzmöglichkeiten von Barcode, 2D-Code, RFID und Sensorik demonstriert. Mit der Robert Bosch GmbH stellt erstmals ein Anwenderunternehmen ein Praxisbeispiel im T&T vor, nämlich einen Pull-Prozess für die Fertigung von Diesel-Einspritzpumpen. Der Prozess wird durch den Versand fertiger Teile an den OEM über RFID-Antennen bedarfsgerecht getriggert. Diese Demonstration ist Teil des Forschungsprojekts RAN.

Weiteres Highlight im T&T ist die Demonstration der Fraunhofer-Gruppe für Intelligente Objekte (ZIO) zur Ladungsüberwachung mittels drahtloser Sensorknoten. Damit entstehen sogenannte „intelligente Objekte“. Am Beispiel eines Flugzeug-Höhenmessers werden die neuen luftfahrttauglichen RFID Tags für Metalloberflächen



Pull-Prozess im T&T

gezeigt, die die Lufthansa in Zukunft im breiten Einsatz verwendet. Den Themen Voice-Technologie für die Kommissionierung sowie Barcode und 2D-Code an Verpackungen und als Direktmarkierung auf metallischen Teilen sind eigene Demo-Punkte gewidmet.

Industriepartner des T&T sind: Baluff, Barcodat, Deister Electronic, Feig Electronic, Feinwerk und Drucktechnik, Fraunhofer ZIO, GS1 Germany, Harting Technologiegruppe, Pepperl+Fuchs, Psion, SEP Logistik, und Zebra Technologies.

• **RFID-Workshop mit Messerundgang** am 5. April 14:00 – 17:00 Uhr mit einem Referat von Rainer Hofmann, Opel AG: „RFID-Einsatz von der Fertigung bis zum Endkunden“, auch ein Ausschnitt aus dem RAN-Projekt, organisiert von eCOMM Brandenburg im Rahmen des Förderprojektes „RFID für KMU-Unternehmen“.

• **Internationaler IUID-Workshop** (IUID: Item Unique Identification) am 6. und 7. April 2011 jeweils von 14:00-17:00 Uhr. Der Workshop informiert über das IUID-Projekt des US-Verteidigungsministeriums (DoD) und der NATO zur eindeutigen Identifikation von Objekten mit 2D Code und RFID sowie über Applikationen im Produktions- und Gesundheitssektor. Es geht um die serialisierte Direktmarkierung, unikate Identifikation und teilegenaues Tracking & Tracing. Träger des Workshops ist Eurodata Council mit Unterstützung von AIM. Er knüpft an die entsprechenden IUID-Veranstaltungen in Denver, Orlando und Amsterdam an.

## RÜCKBLICK: POSITIVE RESONANZ ZUR CeBIT 2011

In dem Sonderbereich AutoID/RFID Solutions Park auf der CeBIT (1. – 5. März in Hannover) wurden wieder innovative AutoID-Anwendungsszenarien – „Leuchttürme“ – gezeigt. Das Innovative Retail Laboratory (IRL: [www.innovative-retail.de](http://www.innovative-retail.de)), das das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) in Kooperation mit der Globus SB-Warenhaus Holding betreibt, zeigte, wie es mit RFID im Supermarkt weiter geht. Das Forschungsprojekt RAN (RFID-based Automotive Network: [www.auran.de](http://www.auran.de)), geleitet von Daimler und gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, demonstrierte Effizienzfortschritte in der Lieferkette. In einer „Hyatt-Hotelbar“ ließen sich die Besucher zeigen, wie der Getränkervorrat mit Hilfe von RFID und Sensoren bewirtschaftet wird. Mitten im Sonderbereich zeigten sich der AIM-Gemeinschaftsstand und das AutoID-Forum mit über 40 Expertenvorträgen. Das übereinstimmende Fazit der Aus-



RFID und Sensoren in der Hotelbar  
(Identec Solutions)

steller war äußerst positiv und von der Tendenz gezeichnet, in 2012 wiederzukommen. Hier einige Stimmen dazu:

„Nach einem schwachen ersten Tag haben wir an den Folgetagen der CeBIT eine höhere Besucherfrequenz mit besserer Qualität erlebt als im Vorjahr. Die Besucher auf unserem Stand waren zu einem Drittel Wiederverkäufer und zu zwei Dritteln Endkunden“, freut sich Jürgen Heim, Geschäftsführer von Psion Deutschland. „Wenn sich die damit verbundenen Vertriebs Erwartungen erfül-

len, dann ist unser erneuter Auftritt auf der CeBIT 2012 vorgezeichnet.“

„Wir waren zum ersten Mal auf der CeBIT und sind erfreut über das große Interesse an unserer RFID-Technik sowie den hohen Anteil internationaler Besucher“, berichtet Alexander Schmoldt von Murata Europe.

Professor Dr. Antonio Krüger vom Deutschen Forschungsinstitut für Künstliche Intelligenz (DFKI) und wissenschaftlicher Leiter des IRL betonte: „Die Demonstration der Forschungsergebnisse des Innovative Retail Laboratory auf der CeBIT 2011 war für uns ein großer Erfolg. Die Akzeptanz der Besucher für die gezeigten Lösungen wie den elektronischen Einkaufszettel, die automatische Preisauszeichnung am Gemüsestand und die berührungslose Bezahlung an der Kasse hat uns sehr gefreut. Die Gespräche haben uns wichtige Impulse für die weitere Forschung gegeben.“

## VORSCHAU: TERMINE 2011

**31.3.2011**

### European RFID Expert Group (EREG), IHK Frankfurt

Reguläre Sitzung unter Leitung von Eldor Walk, Feig Electronic, Gründung des European AIM IoT Committee als Partner des AIM US IoT Committee (nur für Mitglieder)

### 4.4.2011 – Internationales AIM Chapter Meeting in Berlin

Unter Leitung von Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D (nur auf Einladung)

**5. – 7.4.2011**

**7. Euro ID, Berlin Messegelände**  
[www.euro-id-messe.de](http://www.euro-id-messe.de) – Europäische AutoID-Fachmesse (s. Beschreibung)

**5. – 7.4.2011**

**4. conHIT, Berlin Messegelände**  
[www.conhit.de](http://www.conhit.de) – Fachmesse und Branchentreff für Healthcare IT - in der Nachbarhalle der Euro ID.

### 14. – 15. April 2011 – 20. Deutscher Materialfluss-Kongress, TU München, Garching

[www.materialflusskongress.de](http://www.materialflusskongress.de)

Schwerpunkte: Produktionslogistik, Betriebsführung, Green Logistics, Retrofit, IT-Anwendung in der Logistik, Distributionszentren, Handelslogistik, Forschung und Entwicklung.

### 10. – 13.5.2011 – Messe transport logistic, München

[www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)

Am 11.5. das Forum „AutoID- und Sensortechnologien für die Logistik“, moderiert von Dr. Volker Lange, Fraunhofer-Institut IML, und Wolf-Rüdiger Hansen, AIM-D.

**17. – 18.5.2011**

### RFID Systech Dresden

[www.rfid-systech.eu](http://www.rfid-systech.eu)

7th European Workshop on Smart Objects: Systems, Technologies and Applications, organized by the VDE

ITG, the Information Technology Society within VDE, co-organized by Universität Dresden, Fraunhofer IPMS, AIM and the Organic Electronics Association

### 6. – 7.9.2011 – 29. Dortmunder Gespräche, Dortmund

[www.Impl.fraunhofer.de](http://www.Impl.fraunhofer.de) – IT für Logistik – Logistics on Demand – veranstaltet vom Fraunhofer-Institut IML und der BVL, Bremen.

**14. – 16.9.2011**

### AIM-Herbstforum, Berlin

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de) – Informelles Networking Dinner am 14.9. abends; Fachprogramm am 15.9. ganztags, Besichtigung einer AutoID-Installation am 16.9. vormittags.

**26. – 28.9.2011**

### 2nd AIM Expo, Las Vegas, USA

[www.aim-expo.com](http://www.aim-expo.com) – The international Automatic ID & Mobile IT Annual Industry Showcase – powered by AIM.

# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2011 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE

Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de

