

Casio Europe:

Casio DT-X30R-50C



Das Produkt des Monats erfasst mit einem leistungsfähigen All-Range-Imager alle gängigen Barcodes und zweidimensionale Codes mit hohen Datenmengen, wie beispielsweise DataMatrix, Aztec, PDF417 und den neuen QR-Code, in Abhängigkeit der Strichstärke im weiten Bereich zwischen 20 cm und bis zu 20 m. Eine Besonderheit ist dabei die Fähigkeit, sehr schnell aufeinanderfolgende Barcodes in unterschiedlichen Distanzen zur erfassen. Der Imager ist nach unten geneigt in den Gehäusekopf integriert und verfügt über einen Laserpointer-Zielstrahl. Ausgelöst wird der Scanvorgang über drei gut erreichbare Scan-Tasten am Terminal oder einen Taster am Pistolengriff. Eine akustische oder optische Rückmeldung bestätigt den korrekten Scan.

Mit der ebenfalls integrierten Autofokus-Digitalkamera mit LED-Blitz las-



sen sich blitzschnell scharfe Zwei-Megapixel-Bilder fotografieren.

Dies ermöglicht beispielsweise Lieferpapiere, Wareneingangssituationen oder auch Transportschäden sicher und schnell zu dokumentieren. Für Transponder ist ein optionales RFID-Modul für LF- und HF-Tags (13,56 MHz) verfügbar, das sich nahtlos ins Handheld integrieren lässt.

Eine weitere Besonderheit bietet der optionale Pistolengriff. Dieser kann jederzeit ohne großen Aufwand individuell nachgerüstet werden. Somit

besteht anders als bei anderen Geräten nicht der Zwang, bereits in der Implementierungsphase entscheiden zu müssen, welche Geräte mit einem Pistolengriff ausgerüstet werden sollen. Die außergewöhnliche Robustheit der bewährten DT-X30 Baureihe wurde auch mit der Pistolengriff-Option gewahrt. So gestatten die Schutzart IP67, die Sturzresistenz bis 1,80 m auf Beton den Einsatz unter extrem rauen industriellen Bedingungen. Mit seinem auf 12 Funktionstasten erweiterten Tastaturlayout ist das Terminal bestens für den Betrieb vollständiger Terminalemulationen geeignet.

Weitere Informationen:

CASIO Europe GmbH
22848 Norderstedt
Casio-Platz 1
Tel.: +49 40 52865 407
E-Mail: solutions@casio.de
www.casio-b2b.com

7iD: Transparenz im Konsignationslager

Im Konsignationslager des Kunden stellt der Lieferant seine Ware für die Produktion vor Ort zur Verfügung. Erst durch die Warenentnahme wird der Kauf realisiert und entsprechend in Rechnung gestellt. Ein häufiges Problem ist die korrekte und direkte Erfassung der entnommenen Ware, was sowohl die Warenbewirtschaftung als auch die Faktura wesentlich beeinflusst. Die 7iD Technologies GmbH stellt eine RFID Capture Lösung zur Verfügung, mit der die Warenbewegungen im Konsignationslager auto-

matisch, lückenlos, flexibel und günstig erfasst werden. 7iD Technologies empfiehlt, ein RFID Gate mit einer sogenannten Capture Station zu installieren.

Für den Fall, dass es für den Lieferanten am Standort des Kunden keine Möglichkeit gibt, über dessen Netzwerk Daten zu verschicken, ist die 7iD Capture Station mit einer GPRS-Einheit ausgestattet, welche die Daten an das System des Lieferanten sendet.

www.7iD.com

Motorola: Der MC65 für mobile Mitarbeiter

Motorola Solutions bietet mit dem MC65 einen der widerstands- und anpassungsfähigsten mobilen Computer für den Einsatz im Kundendienst, Vertriebsaußendienst, in der Direktlieferung im Handel, Transport und Logistik sowie im öffentlichen Sektor an. Als neueste Erweiterung des Mobile-Computing-Angebots von Motorola unterstützt der MC65 eine echte weltweite Kommunikation über nutzerspezifisch wählbare 3.5G-WAN-Verbindungen: GSM-UMTS mit HSPA- und CDMA EVDO RevA-Kompatibilität. Der MC65 verfügt über eine einzigartige Benutzeroberfläche (Motorola Enterprise User Interface, MEUI), die speziell für Geschäftskunden entwickelt wurde. Dadurch können Anwender über eine nutzerspezifisch anpassbare Oberfläche auf alle Funktionen zugreifen, die sie für die Erledigung ihrer Aufgaben benötigen: Geschäftsanwendungen, Datenerfassung, Conference-Call-Funktionen sowie E-Mails und Textnachrichten.



www.motorola.com/de

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2010 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE

Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

