

LogiMAT
SPEZIAL 2011

ident

Das Informationspaket für die Leser



LogiMAT 2011 in Stuttgart

Erstklassig im Zentrum Europas

Vom 8. bis 10. Februar 2011 geht die 9. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss LogiMAT 2011 in Stuttgart erneut kraftvoll an den Start. Auf einer Ausstellungsfläche von 52.000 m² präsentieren sich gleich zu Jahresbeginn 800 internationale Aussteller. In den Hallen 1, 3, 5 und 7 zeigen sie an drei Messetagen Produkte, Lösungen und Systeme zur Rationalisierung und Kosteneinsparung innerbetrieblicher logistischer Prozesse. Für rund 100 Aussteller ist die LogiMAT als Marktplatz im nächsten Jahr eine Premiere.



„Innovativ agieren – mit Qualität begeistern“ so das Motto der im Februar stattfindenden LogiMAT 2011. Es drückt aus, dass die ausstellenden Unternehmen nach dem Ende der Talsohle selbstbewusst ihre Innovationskraft mit neuen Produkten, Lösungen und Systemen unter Beweis stellen. Die Logistikbranche hat zwangsmäßig leicht zeitverzögert auf die bessere Konjunkturlage reagiert. Sie ist dadurch aber umso besser gewappnet für den

erfreulichen Anstieg der Investitionsbereitschaft auf Kundenseite. Diese Intralogistikmesse steht für eine räumlich und zeitlich konzentrierte und somit sehr effiziente Informationsplattform.

Exzellente Wissensvermittlung: Die Fachforen

Im Rahmen der Fachforen werden sich auch im nächsten Jahr kompetente Part-

ner wie das Institut für Distributions- und Handelslogistik (IDH des VVL e.V); das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML) sowie u. a. das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) engagieren. Außerdem sind dabei: der Verein Deutscher Ingenieure (VDI); AIM Deutschland; der Lehrstuhl für Fördertechnik Materialfluss und Logistik der Technischen Universität München und das vor Ort ansässige Institut für Fördertechnik und Logistik der Universität Stuttgart. Letzteres wird am 9. Februar 2011 wieder einen kompletten Tag unter das Motto „Intralogistics – Future – Technology“ stellen.

ident / AIM-Forum

Im Rahmen des Forums, am 8. Februar 2011 (Forum II, Halle 3), das von AIM und dem Magazin ident gemeinsam durchgeführt wird, geben Experten aus dem AIM-Netzwerk ab 14:00 Uhr einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen und Einsatzmöglichkeiten von linearen Barcodes, zweidimensionalen Codes und RFID. Besonders interes-

LogiMAT 2011

Angebotsschwerpunkte:

Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Robotics, Verpackungslösungen und -systeme, Verladetechnik und Handling, Entsorgung, Flurförderzeuge und Stapleranbaugeräte, Informations- und Kommunikationstechnik, Kommissioniersysteme, Kennzeichnung und Identifikation, Software und Logistics Facilities.

Öffnungszeiten:

Di. – Do. von 9:00 bis 17:00 Uhr

Ausstellungsfläche:

52.000 m², Hallen 1, 3, 5 und 7

Aussteller LogiMAT 2010:

762 aus 23 Ländern

Standort:

Neue Messe Stuttgart

www.logimat-messe.de



sant für die Fachbesucher sind die praxisnahen Expertenberichte und Anwendungsbeispiele aus den verschiedenen Nutzungsschwerpunkten der Logistik.

Last but not least werden wieder mehrere Foren von internationalen Fachmedien ausgerichtet. Es werden folgende Themen geboten:

- Sinn und Unsinn grüner Intralogistik
- Intelligente Verpackungen und Mehrwegbehälter
- Bestände im Visier
- AutoID-Technologie für Transparenz in der Logistik
- Lean Production mit SAP
- Finanzkommunikation mittelständischer Unternehmen
- Insourcing im Trend?
- Industriestandorte Deutschland und Österreich im Vergleich
- Altersgerechte Gestaltung intralogistischer Systeme
- Intelligente FTS-Lösungen in der Intralogistik
- Sicherheit im Lager
- Energieeffiziente Intralogistiksysteme der Zukunft



Die LogiMAT ist die Messe der kurzen Wege. „Nähe trotz Vielfalt“ heißt die Devise



- Logistik- oder Versorgungsrisiken erkennen und vermeiden!
- Prozessinbetriebnahme und Anlagenhochlauf – „Quo Vadis Projekterfolg“?
- Energieeffizienz in der Logistikplanung
- Automatische Identifikation
- Konzepte für zukünftige autonome Unstetigförderersysteme;
- Weiterbildung in der Logistik

Intralogistik zum Anfassen

In Halle 5 stellt Warehouse-Spezialist Ehrhardt + Partner auf einer Fläche von 120 m² in diesem Jahr ein komplexes Demolager. Hier wird live vorgeführt, wie man durch Einsatz modernster Warehouse-Technik ein Lager höchst effizient, prozesssicher und damit profitabel gestaltet. Die Besucher erleben die Anwen-

dung modernster Warehouse-Technik wie RFID, Pick-by-Voice, Multi-Order-Picking und Put-to-Light in Verbindung mit dem Lagerführungssystem. Last but not least wird in Halle 7 Aktion auf der Sonderfläche „Ladungssicherung“ geboten. Vor dem Hintergrund der Tatsache, dass der Frachtraum immer knapper wird, sind Verladender und Frachtführer gleichermaßen gefordert, die Abläufe noch besser aufeinander abzustimmen, effizienter zu verstauen und auch die Ladezeiten zu optimieren.

AIM auf der LogiMAT 2011

Aufgrund des großen Besucherinteresses im vergangenen Jahr präsentiert der Industrieverband AIM auf der LogiMAT 2011 vom 8. bis 10. Februar 2011



in Stuttgart wieder sein viel beachtetes „Tracking & Tracing Theatre“. Das Live-Szenarium für branchenübergreifende Logistikprozesse gibt den Fachbesuchern am Stand 505 in Halle 3 einen praxisnahen Einblick in die Anwendungsmöglichkeiten von Technologien der Automatischen Identifikation. Im Rahmen der Live-Demonstrationen gezeigten AutoID-Technologien stellen unter anderem die folgenden Unternehmen zur Verfügung: Barcodat, Deister Electronic, Feig Electronic, GS1 Germany, Paul Craemer, Pison Teklogix und SEP Logistik.

Die AIM-Mitgliedsunternehmen Balluff, Deister Electronic, Euro I.D. Identifikationssysteme, Feig Electronic, Membrain, Microsensus, REA Elektronik, SEP Logistik und Warok zeigen am AIM-Gemeinschaftsstand (Halle 3, Stand 502) direkt gegenüber vom Tracking & Tracing Theatre ihre neuesten Identifikationslösungen für die Logistik. Auf der LogiMAT 2011 sind ins-

gesamt über 35 AIM-Mitglieder vertreten (www.aim-d.de).

Die Preisverleihung BESTES PRODUKT

Der Wettbewerb um die innovativsten Produkte der Intralogistik ist angefallen und die rege Beteiligung zeigt, wie begehrt die Auszeichnung innerhalb der Branche ist. Das „BESTE PRODUKT“ wird im nächsten Jahr bereits zum 8. Mal in den drei Kategorien: „Software, Kommunikation, IT“, „Kommissionieren, Verpacken, Sichern“ und „Beschaffen, Fördern, Lagern“ vergeben. Entscheidend ist, dass alle Bewerbungen bereits zur Rationalisierung, Kostenersparnis und Steigerung der Produktivität der innerbetrieblichen Logistik beigetragen haben und in der Praxis erprobt sind. Die Preisträger erhalten am 8. Februar 2011 im Rahmen eines Festaktes der LogiMAT 2011 repräsentative Medaillen und Urkunden.

Halle 1

- Hallenbau, Hallenböden, Heizung und Klimatisierung
- Lager- und Produktionssteuerung
- Lager- und Betriebseinrichtungen
- Förder- und Lagertechnik

Forum I

Halle 3

- Verpacken, Wiegen, Vermessen
- Kennzeichnung
- Telematik

Forum II

Live-Vorführung „Tracking & Tracing Theatre“

Lounge der Innovationen
Intralogistik-Netzwerk BW e.V.

Halle 5

- Software für Lagersysteme
- Software für Bestandsmanagement, Inventur und Archivierung
- Software für Versand & Transport
- Kommissioniersysteme

Forum III

Forum IV + Fachpressestand

Live-Vorführung „Warehouse-Parcours“

Halle 7

- Flurförderzeuge
- Stapleranbaugeräte
- Handling
- Ladungssicherung
- Verladetechnik
- Energie und Umwelttechnik

Forum V

Sonderfläche: Ladungssicherung

Interview mit Peter Kazander,

COO bei der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, die Veranstalter der LogiMAT in Stuttgart:

LogiMAT 2011 in Stuttgart gibt einen vollständigen Einblick in die Vielfalt der Auto-ID-Technologien

„Innovativ agieren – mit Qualität begeistern“, so das Motto der Internationalen Fachmesse für Distribution-, Material- und Informationsfluss LogiMAT 2011 in Stuttgart, die vom 8. bis 10. Februar erneut kraftvoll an den Start geht. Der Veranstalter rechnet mit 800 internationalen Ausstellern, davon beschäftigen sich alleine 200 Unternehmen mit dem Bereich Auto-ID.

ident: Wo sehen Sie in der Logistik und bei den Auto-ID Technologien in den nächsten Jahren in Europa neue Märkte und Einsatzgebiete entstehen?

Kazander: Überall dort, wo Aspekte wie Durchsatz-Geschwindigkeit, Transparenz und Sicherheit ein Thema sind oder werden, rückt die Identifikations-Technologie in den Vordergrund. Sie ist eine der Schlüsseltechnologien der Logistik und ihre Bedeutung wird weiter wachsen. Letztendlich geht es um die Optimierung logistischer Prozesse zum Zwecke der Warenrückverfolgung oder Lokalisierbarkeit entlang der einzelnen Schnittstellen der Supply-Chain. Die Einsatzgebiete sind so vielfältig, wie die Prozesse selbst – ob bei der Patientenversorgung im Krankenhaus, bei der Produktpiraterie oder elektronischen Warensicherung. Wie schnell ein bestimmtes Einsatzgebiet eine hohe Priorität bekommt, sehen wir aktuell an der Diskussion um das Thema Flugsicherheit. Hier ist die Identifikationstechnologie in all ihren Facetten gefragt.

ident: Unter der Ausstellerrubrik „Kennzeichnung und Identifikation“ sind auf LogiMAT 2011 rund 200 Aussteller vertreten. Welche Bedeutung und Stellenwert haben diese Aussteller innerhalb des Gesamtangebotes der LogiMAT?

Kazander: Alleine schon die starke Zahl sagt vieles aus. Ein Anteil von 25 Pro-



>> **Auto-ID-Technologien haben die Schlüsselposition und ihre Bedeutung für die Logistik wird weiter wachsen** <<

zent am gesamten Ausstellerangebot ist schon beachtlich. Hatten wir in den Jahren 2009 und 2010 in Halle 3 noch die Möglichkeit, unsere Sonderfläche Ladungssicherung unterzubringen, so ist dies in 2011 nicht mehr der Fall. Diese durfte nun in die Halle 7 „umziehen“. Die Halle 3 ist komplett dem Thema Identifikation, Kennzeichnung und Verpackung gewidmet.

ident: Wie beurteilen Sie die Marktentwicklung der Logistik für die nächsten 1-2 Jahren und wie wird sich diese auf das Konzept der LogiMAT in der Zukunft auswirken?

Kazander: Ihre Bedeutung wird noch weiter steigen. Die Themen ökologische und soziale Nachhaltigkeit werden in der Zukunft eine immer größere Rolle spie-

len. Um das knappe Gut „Rohstoffe“ einzusparen bzw. ihren Verbrauch zu reduzieren, wird man kontinuierlich die gesamte logistische Kette nach Optimierungspotenzialen abklopfen. Gleichzeitig ist eine optimale Organisation der Kette essenziell, um auf die ständig wechselnden Anforderungen des Marktes zu reagieren. Die LogiMAT ist mit ihrem jährlichen Rhythmus daher die ideale Plattform, um Innovationen anzustoßen. Sie gibt dem Besucher die Möglichkeit, direkt vor Ort zu vergleichen und das für seine Bedürfnisse Passende herauszusuchen. Für uns als Veranstalter ist es die Herausforderung, das Ineinandergreifen von Prozessen zu veranschaulichen und Lösungswege für eine noch effizientere Gestaltung aufzuzeigen.

ident

Ausstellerliste Auto-ID

LogiMAT 2011

Stand: 01.12.2010

UNTERNEHMEN	STAND
7iD Technologies GmbH	3-556
ACCU-SORT / Europe GmbH	1-811
ACD Elektronik GmbH	5-414
Acteos GmbH & Co. KG	3-630
AIM-D e.V.	3-502
AIS GmbH	3-476
AISCI IDENT GmbH	3-402
Aldata Retail Solutions GmbH	5-212
Andreas Laubner GmbH	3-402
arvato systems / Technologies GmbH	5-448
Astro-Med GmbH	3-552
B&M TRICON AUTO-ID Solutions (Firmenprofil S. 21) 3-501	
Balluff GmbH	3-502
Barcodat GmbH	3-501
Bayer Technology Services GmbH	5-111
beic Ident GmbH	3-464
Bixelon Europe GmbH	3-542
Bizerba	3-521
Bluhm Systeme GmbH	3-411
BSS Bohnenberg GmbH	1-129
cab Produkttechnik GmbH & Co. KG	3-300
CAEN RFID Srl	3-558
Caema GmbH (Firmenprofil S. 22) 3-476	
Casio Europe GmbH (Firmenprofil S. 22) 3-520	
Clever Systemtechnik-Vertriebs GmbH	5-532
COGLAS GmbH	5-560
COGNEX (Firmenprofil S. 22) 3-461	
Computer OEM Trading GmbH	3-626
Paul Craemer GmbH	1-231
DASCOM Europe GmbH	5-263
DATA ELEKTRONIK GmbH	5-271
DATAMAX-O'NEIL	3-523
deister electronic GmbH (Firmenprofil S. 23) 3-502	
Dematic GmbH	1-631
DLoG GmbH	5-422
Dresden Informatik GmbH	5-310
Eckelmann AG	1-720
ERO-ETIKETT GmbH	3-260
ESF-Etiketten GmbH	1-20
etifix GmbH	3-331
Etiscan Identifikationssysteme GmbH	5-243
Euro I.D. Identifikationssysteme GmbH Co. KG (Firmenprofil S. 23) 3-502	
euroident GmbH Daten- und Identtechnikl	3-607
FEIG ELECTRONIC GmbH	3-502
Felix Schoeller Supply Chain Technologies	5-448
Fraunhofer-Institut IML	1-841
GOD Barcode Marketing mbH	3-476
GS1 Germany GmbH	3-551
Heidler Strichcode GmbH	3-303
herpa print GmbH	3-315
Honeywell Batteries	5-380
Honeywell Scanning & Mobility	3-501
Höft & Wessel AG / Skeye	5-263
ICS International AG	5-220
IDENTISYS GmbH	3-500
inconso AG	5-440
INDYON GmbH	5-342

Diese Unternehmen präsentieren auf der Messe Produkte, Systeme und Services aus dem Technologiebereich „Automatische Datenerfassung & Identifikation“ (Auto-ID). Die vollständige Ausstellerliste der LogiMAT 2011 finden sie auf der Website des Veranstalters.

inotec Barcode Security GmbH	3-543	Printronic Deutschland GmbH	3-626
Institut für Distributions- und Handelslogistik	3-302	ProLogis Automatisierung und Identifikation GmbH	3-312
Integer Solutions GmbH	3-300	proLogistik GmbH + Co KG	5-401
Intermec Technologies GmbH	3-340	Psion Teklogix GmbH	5-375
Jeka Organisationssysteme GmbH	1-850	REA Elektronik GmbH	3-502
JOTA GmbH	5-270	Rodata GmbH	3-515
Kathrein RFID GmbH	3-525	S&P Computersysteme GmbH	5-341
Kratzer Automation AG	5-343	SALT Solutions GmbH	5-433
KSC GmbH	5-404	SAP Deutschland AG & Co. KG	5-251
KuglerConsulting GmbH	1-212	Schneider-Kennzeichnung GmbH (Firmenprofil S. 24) 3-455	
L-mobile solutions GmbH & Co. KG	5-273	Sick Vertriebs-GmbH (Firmenprofil S. 24) 1-425	
LaserIDENT GmbH	3-630	Siemens AG (Firmenprofil S. 25) 5-449	
Leuze electronic GmbH + Co. KG	1-565	Silverstroke GmbH	7-403
Logopak Systeme GmbH & Co. KG	5-451	Taneri Consulting Group	3-630
LXE GmbH	5-641	tbn hightech control GmbH	7-401
Membrain GmbH	3-502	TIS GmbH	5-332
microsensys GmbH	3-502	TOKO Tobias Koenders Etikettier- und Drucksysteme	3-211
MOBISYS GmbH	5-351	topsystem Systemhaus GmbH	5-309
Mojix	3-610	TOSHIBA TEC Europe Retail Information Systems S.A.	3-405
MOTOROLA GmbH	3-630	TSC AutoID Technology EMEA GmbH (Firmenprofil S. 25) 3-335	
Movilitas Consulting AG	3-315	ubigrate GmbH	5-240
NiceLabel Germany	3-511	UCS Industrieelektronik GmbH	5-551
noFilis AutoID GmbH	3-315	Universität Stuttgart, Institut für Fördertechnik	3-565K
Nordic ID GmbH (Firmenprofil S. 23) 3-405		UPM Raffatac RFID	3-315
OPAL Associates GmbH	5-248	Vocollect	5-477
Pago AG (Firmenprofil S. 24) 3-442		WAROK GmbH	3-502
ANDA PRODUCTS Barcode-Systeme GmbH	3-614	Weber Data Service IT GmbH	5-545
advanced PANMOBIL Systems GmbH & Co. KG	3-381	Zebra Technologies Europe Limited	3-630
PCO Personal Computer Organisation GmbH & Co.KG	3-255	Zetes GmbH (Firmenprofil S. 25) 5-361	
PENTA GmbH	5-507		
perdictum GmbH + Co KG	5-506		



TECHNOLOGIEN / LEISTUNGEN

KOMPETENZ
MATRIX

	Barcode Drucker / Thermotransfer & Transferdrucker	Barcode-Lesegeräte / Mobile IT	Barcode-Prüfgeräte	Distribution / Reseller	Etiketten / Druck & Herstellung	Kennzeichnungssysteme	Kommissionierung / Voice-Systeme	Logistiksoftware / LVS / WMS	Netzwerktechnik / Datenfunk	Optische Identifikationssysteme	Produktionsanlagen für RFID	Radiofrequenz Identifikationssysteme (RFID)	RFID-Datenträger / Label / Transponder	RFID-Schreib- / Lesegeräte	RFID-Software / Middleware	Software zum Erstellen von Etiketten & Barcodes	Stationäre Scanner	Systemintegration / Consulting	Verbände / Veranstalter / Institutionen	2D-Code Lesesysteme
B&M TRICON Halle 5, Stand 301	•	•	•		•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•			•
Carema Halle 3, Stand 476	•	•		•					•					•				•		•
CASIO Halle 3, Stand 520		•								•				•						•
COGNEX Halle 3, Stand 461	•	•	•							•								•		•
deister electronic Halle 3, Stand 502						•						•	•	•						
Euro I.D. Halle 3, Stand 502				•				•				•	•	•	•			•		
NordicID Halle 3, Stand 405		•					•					•	•							•
Pago Halle 3, Stand 442	•	•	•		•	•				•		•	•	•	•	•	•	•		•
Schneider Halle 3, Stand 455	•	•		•	•	•			•	•		•	•		•	•	•	•		•
SICK Halle 1, Stand 425		•	•			•			•	•		•	•				•	•		•
Siemens Halle 5, Stand 441		•						•	•	•		•	•	•						•
TSC Halle 3, Stand 335	•	•			•	•										•				
Zetes Halle 5, Stand 361	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•		•	•	•	•

B&M TRICON® Auto-ID Solutions

B&M TRICON® ist mit zehn Standorten in der D-A-CH-Region ein führender unabhängiger Anbieter von Produkten und Lösungen für Automatische Identifikation in Industrie, Gewerbe, Handel, Transport und Logistik. Wir bieten Ihnen Auto-ID Lösungen aus einer Hand: Beginnend bei der Konzeption und Implementierung von Gesamtlösungen, über die Entwicklung kundenspezifischer elektronischer Komponenten und Software bis hin zum Verkauf von Auto-ID-Produkten namhafter Hersteller. Wir unterstützen Sie mit unseren professionellen Wartungs- und Reparatur-Service.

Auto-ID Lösungen mit DATAKEY®

Unsere Automatische Identifikations- & Mobile Datenerfassungs-Software DATAKEY® ist das Herz unserer Auto-ID-Lösungen für die Supply Chain. DATAKEY® beinhaltet zahlreiche Module vom Wareneingang über Lager, Versand, Inventur bis zum Fahrverkauf. DATAKEY® bindet die verschiedensten Geräte zur Identifikation und mobilen Datenerfassung an ERP-Systeme wie SAP®, Microsoft®, ORACLE® etc. an und macht Ihr ERP-System mobil.

SAP®, Microsoft®, ORACLE® und B&M TRICON® sind eingetragene Markenzeichen der gleichnamigen Unternehmen.



Auf der Messe: Halle 5, Stand 301
Herr Richard Müller

B&M TRICON Auto-ID Solutions

Augsburger Straße 1
86637 Wertingen
Tel.: +49 8272 99 36 30
Fax: +49 8272 99 36 40
E-Mail: office@bm-tricon.com
www.bm-tricon.com

Carema

Die Carema GmbH wurde mit Sitz in Düsseldorf bereits 2005 als deutsche Tochter der seit 1994 in den Niederlanden ansässigen Carema BV gegründet. Spezialisiert auf den Vertrieb von mobilen Handheld-Geräten und Druckern, fokussiert sich das Angebot auf die marktführenden Hersteller in diesem Segment. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über ein ausgezeichnetes Fachpartnernetzwerk mit branchenspezifischer Ausrichtung wie Logistik und Telematik. Dank intensiver Partnerschaften mit den Herstellern der Premium-Marken Intermec, Psion Teklogix, Pidion, Getac und data-

max o'neil sind wir in der Lage, Ihnen leistungsstarke mobile Geräte für den Einsatz in anspruchsvollen, rauen Umgebungen anzubieten. Ergänzend hierzu profitieren die Fachhandelspartner der Carema von einer intensiven Pflege der Partnerschaft zu Unternehmen wie SOTI (MobiControl) und führenden Anbietern professioneller Navigationslösungen wie PTV, Infoware, Navigon und Sygic. Abgerundet wird das Portfolio der Carema durch ausgefeilte Servicekonzepte für individuelle Kundenanforderungen und ein breites Spektrum an Schulungs- und Workshopangeboten.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 476
Herr Carsten Bischof*

Carema GmbH

Ernst-Gnoß-Straße 25
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1576970
Fax: +49 211 15769729
E-Mail: Info@Caremahardware.de
www.caremahardware.de

CASIO Europe

Im Markt für mobile Datenerfassung steht der Name CASIO für hochwertige Qualitätsprodukte und zuverlässiges Projektmanagement. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produktlinien gewährleistet, dass für jeden Anwendungsbereich die ideale Hardware zur Verfügung steht. Eine konsequente Umsetzung technischer Innovationen ermöglicht die ständige Erweiterung der Einsatzbereiche. Dank der langjährigen Erfahrung in der Entwicklung leichter, ergonomischer und energieeffizienter Hardware ist CASIO einer der führenden Hersteller mobiler Daten-

erfassungsgeräte. CASIO Europe präsentiert auf der LogiMat 2011 in Stuttgart unter anderem die sehr erfolgreichen Terminals IT-800 und DT-X30 All Range. Insbesondere das All Range Modell überzeugt durch seine vielfältigen Einsatzmöglichkeiten – mit und ohne Pistolengriff. Darüber hinaus werden, wie auch im Vorjahr, Neuheiten für den Bereich Warehouse vorgestellt.

Ausstellungsobjekte auf der LogiMat

Mobile Datenerfassungsgeräte für Transport, Lager, Inventur und mobilen Verkauf.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 520
Herr Jan Neugebauer*

CASIO Europe GmbH

Mobile Industrial Solutions
CASIO-Platz 1
22848 Norderstedt
Tel.: +49 40 52865-407
Fax: +49 40 52865-424
E-Mail: solutions@casio.de
www.casio-b2b.com

COGNEX

Für das extrem schnelle Lesen von 1D/2D Codes wurden von Cognex die Vision-Systeme VisionPro und In-Sight/In-Sight Micro entwickelt. Auch die ID-Lesegeräte der Serie DataMan 100/200 und 8000er arbeiten mit Bildsensoren. Das winzige Lesegerät DataMan 100 und 200 hat LED-Beleuchtung, Laserausrichtung, Ethernet-Anschluss, Wechseloptik oder Flüssiglinsen-Optik. Integriert sind die extrem sicher und schnell arbeitenden speziellen Vision-Algorithmen der Lesesoftware 1DMax und 2DMax. DataMan 200 und der mobile DataMan 8000 sind weltweit die ersten Codeleser

mit der Flüssiglinsen-Technologie und erzielen dem Anwender sehr viele Vorteile. Ohne bewegliche Teile ist die Optik extrem robust und resistent gegen Stöße, Vibrationen und Verschleiß. DataMan 8000 hat einen Bildsensor von 1280x1024 Pixel. Das modulare Design, die UltraLight Beleuchtung und die enorme Leistungsfähigkeit von 1DMax und 2DMax gewährleisten einzigartige Funktionsfähigkeiten hoher Anwendungsbandbreite. DataMan unterstützt fast alle 1D- und 2D-Codes einschließlich UPC/EAN/JAN, Code 39, Code 128, Code 93, Interleaved 2 aus 5, Data Matrix, QR Code und Micro QR Code als auch Code-Verifikation.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 461
Herr Torsten Zöller*

Cognex Germany, Inc.

Emmy-Noether-Str. 11
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 6639 0
Fax: +49 721 6639 599
www.cognex.com

deister electronic

Die 1977 gegründete deister electronic GmbH gehört zu den führenden Entwicklern, Herstellern und Anbietern von zukunftsweisender RFID-Technologie. Die berührungslose Datenübertragung via RFID (Radio Frequency Identification) eignet sich als zuverlässige Identtechnologie für Logistik, Handel und Industrie. Diese wird u. a. zur Vereinfachung und Optimierung von Produktionsprozessen eingesetzt. Systemintegratoren und Endkunden erzielen mit maßgeschneiderten Lösungen von deister electronic eine verbesserte Transparenz sämtlicher Prozesszusam-

menhänge. Die Produktpalette umfasst Hard- und Softwarelösungen für alle international etablierten Frequenzbereiche. deister electronic bietet eine individuelle Optimierungsanalyse und Applikationen, die bei Bedarf auch in bereits bestehende Systeme integriert werden können. Im Unternehmensbereich Ident & Automation entwickelt und produziert deister electronic sowohl stationäre als auch mobile Schreib-/Lesegeräte, die in erster Linie für die Warenflusskontrolle und Teile-Identifikation in der Logistik, im Handel und in der industriellen Automation zum Einsatz kommen.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 502
Herr Joachim Gonschior*

deister electronic GmbH
Hermann-Bahlsen-Str. 11
30890 Barsinghausen
Tel.: +49 5105 516-111
Fax: +49 5105 516-217
E-Mail: info.de@deister.com
www.deister.com

Euro I.D. Identifikationssysteme GmbH & Co. KG

Wir sind seit mehr als 20 Jahren einer der führenden Wegbereiter für den Einsatz von RFID in der Industrie, im Dienstleistungssektor sowie der Tieridentifikation. Als anwendungsorientierter Systemlöser und Hardware-Lieferant für RFID-Systeme im Bereich 125 kHz (LF), 13,56 MHz (HF) und 868 MHz (UHF) werden die Kunden bei der Projektumsetzung von Anfang an aufgabenbezogen, systemneutral und unabhängig beraten.

Pflichtenhefterstellung, Systemimplementierung, Projektkoordination sowie Nachbetreuung in der Betriebsphase machen RFID von Euro ID zur betriebs- und investitionssicheren Lösung.

Unser Team kann auf Erfahrungen bei der Implementierung von hunderten RFID-Projekten zurückgreifen. Auf der Messe zeigen wir neue passive UHF-Transponder.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 502
Herr Jos Fransen, Herr Gerhard Timme*

Euro I.D. Identifikationssysteme GmbH & Co. KG
Metternicher Straße 4
53919 Weilerswist
Tel.: +49 2254 940-90
E-Mail: info@euroid.com
www.euroid.com

Nordic ID

Nordic ID ist eines der erfolgreichsten Unternehmen im Bereich Mobile RFID und ein etablierter Anbieter von Mobilcomputern und Handheld-Terminals. Die deutsche Tochter des finnischen Unternehmens, die Nordic ID GmbH, mit Sitz in Herford (OWL), zeichnet sich für den gesamten deutschsprachigen Raum verantwortlich. Seit der Gründung im Jahr 1986 ist Nordic ID kontinuierlich gewachsen und hat heute weitere Tochterunternehmen in Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden. Die benutzerfreundlichen und innovativen MDE-Geräte von Nordic ID werden für eine Vielzahl

von Anwendungen vornehmlich in den Bereichen Handel, Logistik, Industrie und Field-Service eingesetzt. Durch die Kooperation mit namhaften Software-spezialisten und Systemintegratoren bietet Nordic ID seinen Kunden umfassende Lösungen, die genau auf den spezifischen Bedarf der Unternehmen zugeschnitten sind. Flexibilität, Service-Orientierung und die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden sind wichtige Gründe für den Erfolg des finnischen High-Tech-Unternehmens. Zu den Referenzkunden von Nordic ID zählen unter anderem Adidas, Euronics, Fressnapf, Kaiser's Tengelmann, Premio Reifen + Autoservice sowie Gerry Weber.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 405
Herr Danny Collinson*

Nordic ID GmbH
Heidestr. 50
32051 Herford
Tel.: +49 5221 34222-0
Fax: +49 5221 34222-10
E-Mail: info@nordicid.de
www.nordicid.de

Systemlösungen für Kennzeichnung und Identifikation im Warenfluss – PAGO MTS Marking & Tracking Solutions

Mehr als 30 Jahre Erfahrung im elektronischen Kennzeichnen und Tausende von erfolgreichen Lösungen bei Kunden in den unterschiedlichsten Branchen belegen die Kompetenz von Pago. Pago's Marking & Tracking Solutions beinhalten kundenspezifische Systemlösungen für die industrielle Kennzeichnung und Identifikation im Warenfluss sowie für die Produktverfolgung und -rückverfolgung. Die Pago Lösungen zeichnen sich durch hohe Flexibilität bei der Integration verschiedenster Hardware aus.

Pago zeigt an der LogiMAT vernetz-, konfigurier- und parametrierbare Standardsoftware für die unterschiedlichsten Anwendungen im Bereich Warenkennzeichnung und -identifikation. Zum Beispiel die neue Standardsoftware „Pagolinecontrol“ für das Daten-, Kennzeichnungs- und Identifikationsmanagement. Die Software verbindet einzelne – auch bestehende – Hard- und Software-Komponenten zu einem vernetzten Gesamtsystem für die Kennzeichnung und Identifikation von Waren zwecks Rückverfolgbarkeit.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 442
Herr Kurt Schwendener, Herr Götz Höhne*

Pago AG

BU MTS Marking & Tracking Solutions
Werdenstraße 85
CH-9472 Grabs SG
Tel.: +41 81 772 35 11
Fax: +41 81 772 36 55
E-Mail: info@pago.ch
www.pago.com

Für Logistik, Produktion und Verkauf unverzichtbar

Damit Produkte und deren Verpackungen problemlos identifiziert werden können, ist eine eindeutige Kennzeichnung absolute Voraussetzung. Mit dieser Aufgabe befasst sich die Schneider-Kennzeichnung GmbH als System- und Komponenten-Lieferant für Ident-, Kennzeichnungs-, Sicherheits- und Verpackungs-Technologien seit über 35 Jahren. Die Leistungen reichen von der Kundenberatung, Projektierung, dem Verkauf, der Lieferung, Installation, Inbetriebnahme, Schulung, Betreuung bis zum Service. Die Angebotsvielfalt umfasst unter anderem Etiketten, TTR-Farbbänder, Etikettendruck- und

Spendesysteme, Barcode-/2D-Code-Druck- und Lesesysteme, Datenfunk, halb- und vollautomatische Beutel-Verpackungsanlagen mit digitaler Beutelbedruckung, Codier-, Markier-, Signier-Systeme nach dem Motto „AutoID-Systeme aus einer Hand“.

Auf der LogiMAT 2011 werden u.a. neben NEUHEITEN auch optimierte Produkte und Systeme aus dem umfangreichen Lieferprogramm vorgestellt, so dass sich für jeden Messebesucher, der sich für diese Thematik interessiert, ein Messestandbesuch lohnen wird.



*Auf der Messe: Halle 3, Stand 455
Herr Helmut Schneider, Herr Guido Denninger, Herr Thomas Haumer*

Schneider-Kennzeichnung GmbH

Lehmfeldstraße 7
70374 Stuttgart
Tel.: +49 711 95 39 49 – 0
Fax: +49 711 95 39 49 59
E-Mail: verkauf@schk.de
www.schk.de

SICK Sensor Intelligence

Sensoren und Sensorlösungen für industrielle Anwendungen stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten der SICK AG. Das 1946 gegründete Unternehmen zählt mit über 40 internationalen und nationalen Tochtergesellschaften, zahlreichen Vertretungen sowie mehrere Beteiligungen sowohl in der Fabrik- und Logistik- als auch in der Prozessautomation zu den Technologie- und Marktführern. SICK beschäftigt weltweit 5.000 Mitarbeiter. Die Fabrikautomation umfasst Produkte und Lösungen der Automatisierungs- und der Sicherheitstechnik. Die Steue-

rung von Fertigungsabläufen sowie die Qualitätssicherung sind die wichtigsten Aufgabengebiete berührungslos arbeitender Sensoren für die Automatisierungstechnik. Im Geschäftsgebiet der Logistikautomation bietet SICK Lösungen für die automatische Identifikation von Barcodes und 2D-Codes sowie für die Kennzeichnung von Objekten in logistischen Kreisläufen durch den Einsatz von RFID-Systemen. Auch die Höhen-, Form- und Volumenerfassung, mit bei Bedarf eichfähigen Lasermesssystemen, gehört zu diesem Anwendungssegment.



*Auf der Messe: Halle 1, Stand 425
Herr Manfred Pierl*

SICK Vertriebs-GmbH

Willstätterstraße 30
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 5301301
Fax: +49 211 5301302
E-Mail: kundenservice@sick.de
www.sick.de

Siemens

Der Siemens Industry Sector ist der weltweit führende Anbieter von Produktions-, Transport-, Gebäude- und Lichttechnik. Mit durchgängigen Hardware- und Software-Technologien und umfassenden Branchenlösungen steigert Siemens die Produktivität, Flexibilität und Effizienz seiner Kunden aus Industrie und Infrastruktur. Intralogistik-Lösungen von Siemens sind zukunftssicher, effizient und individuell, mit maßgeschneiderten Lösungen, vor allem, wenn es um Modernisierung, Optimierung, Erweiterung, Umbau oder Neuausrüstung geht. Unser modernes Lösungsangebot „Logition“ bietet hier-

zu die Plattformen - von der Planung und Umsetzung bis zur Wartung und Instandhaltung, über den gesamten Lebenszyklus der Anlage.

Unser Portfolio auf der LogiMAT:

- ANS – Fahrerlose Freiheit für Transportsysteme
- Retrofit – Modernisierungskonzepte für Intralogistik-Anlagen
- IT – moderne integrierte Lösungen für das Warehouse-Management
- Logistiksicherheit – prozessorientierte Überwachungslösungen
- Service – Sicherheit mit Remote Condition Monitoring

SIEMENS

Auf der Messe: Halle 5, Stand 441

Herr Markus Weinländer

Siemens AG

Industry Sector
Industry Solutions Division
Werner-von-Siemens-Str. 60
91052 Erlangen
Tel.: +49 9131 7 25710
Fax: +49 9131 7 46370
www.siemens.com/logition

TSC – Etikettendruck 200 bis 600 dpi und 2“ bis 8“

TSC Drucker vereinen Qualität, Verlässlichkeit und Langlebigkeit

Seit mehr als 20 Jahren ist TSC führend in der Entwicklung und Herstellung zuverlässiger Barcode-Drucker und bekannt für seine hochwertigen Etikettendrucker zu konkurrenzfähigen Preisen.

Die Produktpalette umfasst neben etablierten und innovativen Thermodirekt- und Thermotransferdruckern das passende Zubehör wie Keyboards, Etikettensoftware, Verbrauchsmaterialien sowie Scanner. Das breite Portfolio bietet TSC über ein weltweites Partnernetz an.

Durch die konsequente technische Weiterentwicklung, in Verbindung mit diversen Emulationen, haben sich die TSC Drucker ihren festen Platz in den Branchen Transport und Logistik, Gesundheitswirtschaft, Industrie und Handel gesichert. Einfache Handhabung, detaillierte Gestaltung und robuste Konstruktion sowie eine Gerätegarantie von 24 Monaten sind neben der Zertifizierung nach dem ISO9001 Qualitätssicherungssystem Basismerkmale für die Qualität der Produkte.

TSC

Connecting Your Thermal Printing Needs.™

Auf der Messe: Halle 1, Stand 335

Herr Michael Sloup, Herr Henning Mahlstedt, Herr Thomas Rosenhammer

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

Georg-Wimmer-Ring 25
85604 Zorneding
Tel.: +49 8106 37979-00
Fax: +49 8106 37979-05
E-Mail: info@tsceu.com
www.tscprinters.com

Zetes

Zetes – Europamarktführer für IT-Lösungen im Bereich automatisierter Identifizierungsverfahren (Auto-ID) von Waren und Personen – bietet u.a. für Logistikunternehmen Lösungen für den Wareneingang, Standortmanagement, Kommissionieren, Cross Docking, Verpackung und Versand, Abwicklung von Containern und Paletten und die Qualitätskontrolle. Für diese umfassende Branchenlösung kommen Voice-, RFID-, ImagenID, Smartcards, Fahrzeugterminals-, Barcodes- und Prin&Apply-Produkte zum Einsatz. Diese werden in die bestehende IT-Landschaft integriert. Das Consulting

für komplexe Supply-Chain-Projekte bietet Zetes ebenfalls an und kann auf zahlreiche Referenzen im Bereich Transport & Logistik seit 1984 zurückblicken. Zetes ist in 14 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 800 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2009 einen Umsatz von 167,5 Mio. EUR. www.zetes.com.

Ausstellungs-Highlight wird die ImagenID Lösung Visidot sein. Besucher können das System live erleben. Die bildbasierte Anwendung wird zur Automatisierung der Lager- und Umschlagprozesse bei Kunden aus dem Tiefkühl-, Fisch-, Fleisch-, Bäckerei- und Textilbereich sowie einigen Logistikdienstleistern eingesetzt.



zetes
ALWAYS A GOOD ID

Auf der Messe: Halle 5, Stand 361

Frau Martina Benthien

Zetes GmbH

Airport Center
Flughafenstraße 52b
22335 Hamburg
Tel.: +49 532 888 24
Fax: +49 532 888 99
www.zetes.com

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2010 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE

Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de

