



Pick-by-Light Kommissioniersystem mit Behälterförderanlage

Das WAMAS Logistiksystem von Salomon Automation sorgt für mehr Effizienz im Lager bei Valora

21 RFID im Uniklinikum

24 Mobile Datenerfassung

49 Handscanner von Opticon





WAMAS® for a fast moving world

Pick-by-Light Kommissioniersystem mit Behälterförderanlage

Bildquelle: Salomon Automation GmbH

Für das Handelsunternehmen Valora optimierte Salomon Automation als Generalunternehmer die Prozesse und verkürzt die Durchlaufzeiten. Ein manuell bedientes und ein gemeinsam mit SSI Schäfer, Graz, realisiertes teilautomatisches Pick-by-Light Kommissioniersystem mit Behälterförderanlage sorgt nun, gemanagt vom WAMAS Lagerverwaltungssystem, für mehr Effizienz im Lager.

Die Valora AG, Muttenz, ist ein europaweit agierendes, unabhängiges Handelsunternehmen mit Sitz in der Schweiz.

Mag. (FH) Kathrin Runda

Salomon Automation GmbH

Tel: +43 3127 200 579
www.salomon.at

Weiter Informationen:



SSI SCHÄFER Deutschland

Fritz Schäfer GmbH
www.ssi-schaefer.de

Gegründet als Merkur AG im Jahr 1905, wurde 1996 zu Valora AG umfirmiert. Das Handelsunternehmen beschäftigt ca. 6.500 Mitarbeiter und betreibt etwa 1.400 eigene Verkaufsstellen in drei europäischen Ländern. Die Unternehmensgruppe umfasst drei Geschäftsfelder, wobei alle Divisionen ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind: 1) Valora retail: betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen. Sie agiert als flächendeckendes Marketing- und Distributionssystem für Presseerzeugnisse, Konsumprodukte des täglichen Bedarfs sowie im Bereich der Impulskäufe. Über das Logistikcenter Egerkingen wird beinahe das gesamte Zeitschriften-Volumen für die Schweiz termingerecht zur Verfügung gestellt. Tageszeitungen werden von den Verlagen dezentral an die 11 Hubs in der ganzen Schweiz angeliefert. 2) Valora services: Marktführer im Vertrieb von Presseerzeugnissen an Eigenstel-

len und Handelspartner in der Schweiz, Österreich und Luxemburg – sowohl klassische, physische Distribution als auch weitere Dienstleistungen. In der Schweiz zusätzlich Vertrieb von Food und Non-Food Artikeln an Handelspartner. 3) Valora trade: vertreibt als exklusiver Distributionspartner Food- und Non-Food-Markenartikel an den organisierten und unabhängigen Einzelhandel. In Bereichen wie Key Account Management, Category Management, Field Force Services, Supply Chain Management, Warehousing etc. unterstützt Valora trade sowohl die Hersteller als auch den Detailhandel mit hoch spezialisierten Dienstleistungen.

Ursprünglich sollte das Retrofit-Projekt am alten Lagerstandort in Muttenz umgesetzt werden, doch kurz vor Projektstart entschloss man sich für einen neuen, logistisch besser platzierten Standort in Egerkingen (CH) und eine neue Infrastruktur mit weiteren Expansionsmöglichkeiten, um das geplante Wachstum in der Zukunft sicherzustellen.



Pressekommissionierung Kleinmengen in SSI Schäfer Behältern

Pick by Voice Kommissionierung Getränke

Ziel der Valora AG war, die zuvor stark unterschiedlich organisierten Prozesse so gut wie möglich zu vereinheitlichen. Im Vordergrund stand dabei, die Warenlogistik mit der Presselogistik im gleichen Logistiksystem zu verheiraten und dadurch die Verarbeitung der nachgelagerten Prozesse des Warenausganges, der Transportplanung und Transportausführung erheblich zu vereinfachen. Des Weiteren musste die im Laufe der Jahre durch unterschiedlichste Softwarelösungen entstandene Systemkomplexität reduziert und somit die Stabilität und Verfügbarkeit der Gesamtanlage massiv erhöht werden.

„Ende 2007 ergab eine Analyse, dass die Logistiksysteme sowie die eingesetzte Automation nicht mehr dem aktuellen Stand entsprachen. Nur mittels einer umfangreichen Ablösung der Vielzahl von eingesetzten Logistiksystemen und mittels einer Sanierung der Automation konnte das Ziel erreicht werden, die Prozesse schlanker, effizienter und sicherer zu gestalten“, schildert Wigand

Fox, Projektleiter Valora AG. „Eine zusätzliche Herausforderung stellte dabei der Standortwechsel dar: Wurde er anfangs für bestimmte Warengruppen noch in den alten Systemen vollzogen, so wurde ab Mitte der Projektdauer die restlichen Warengruppen mit dem Standortwechsel direkt aus den alten Systemen nach WAMAS migriert.“

»» **Durch das Pick-by-Voice Kommissioniersystem fällt jegliches zeitraubende Handtieren mit Listen und Scannern weg** ««

Auf einer Lagerfläche von ca. 27.000 m² realisierte Salomon Automation hier ein manuell bedientes Lager. Das WAMAS Lagerverwaltungs- und Materialflusssystem managt zukünftig den Warenfluss. Für den Tabakbereich plante und setzte der Generalunternehmer gemeinsam mit SSI Schäfer Peem ein teilautomatisches

Pick-by-Light Kommissioniersystem mit Behälterförderanlage um. Während der gesamten Projektdauer durfte die Lieferfähigkeit nicht behindert werden. Unter enormem Zeitdruck machten sich die beiden Projektteams von Salomon Automation und Valora gemeinsam ans Werk, denn das alte Lager in Muttenz musste termingerecht geräumt werden.

Die gute Zusammenarbeit war hierbei ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Vorteile von heute und morgen

Durch das Pick-by-Voice Kommissioniersystem fällt jegliches zeitraubende



*Pick by Voice Mehrkundenkommissionierung
Food-/Nonfood*



*Richard Sauseng (Projektleiter, Salomon Automation GmbH), Stefan Gächter (Bereichsleiter Logistik,
Valora AG), Wigand Fox (Projektleiter, Valora AG) von links nach rechts*

Hantieren mit Listen und Scannern weg – es ergibt sich ein gleichmäßig schneller Arbeitsablauf ohne Unterbrechung. Die Qualität der Kommissionierung wurde somit immens optimiert. Durch die heute einheitlichen Arbeitsabläufe über alle Warengruppen hinweg entstand eine deutlich höhere Flexibilität im Personaleinsatz, da die Mitarbeiter nun in nahezu jedem Bereich eingesetzt werden können. Das WAMAS Logistiksystem liefert Transparenz und somit Optimierungspotential in allen Prozessschritten. Die Vorteile im Hinblick auf die Presselogistik sind enorm. Wo notwendig konnte die erforderliche Durchlaufzeit je Zeitschrift von 48 bis 72 Stunden auf 24 Stunden reduziert werden. Dies ist vor allem im Zeitschriftengeschäft, das von der Aktualität lebt, ein großer Gewinn. Besonders stolz sind wir darauf, dass die zuvor aus den diversen Kommissionierbereichen getrennt verlaufenden Warenflüsse nun im Logistikcenter Egerkingen über die Palettierung bis auf die Rampe systemunterstützt und -verfolgt integrativ zusammengeführt werden.

„Besonders stolz sind wir darauf, dass die zuvor aus den diversen Kommissionierbereichen getrennt verlaufenden Warenflüsse nun im Logistikcenter Egerkingen über die Palettierung bis auf die Rampe systemunterstützt und -verfolgt integrativ zusammengeführt werden. Dank einer sehr gut funktionierenden Partner-

schaft konnte dieses Projekt mit 100%iger Zielerreichung umgesetzt werden. Der offene, respektvolle und ehrliche Umgang sowie die stets herrschende Transparenz zum aktuellen Projektstand haben dabei wesentlich zum Erfolg beigetragen“, schildert Fox. Insgesamt freut sich Valora über gesenkte Logistikkosten. Diese wurden unter anderem durch das Logistikprojekt um insgesamt 14 %

gesenkt. Doch für ein Unternehmen mit dem Leitsatz „For a fast moving world“ ist das noch lange nicht genug, so sind für das Jahr 2010 die Ablösung des SAP-Alt-systems 4.0 auf 6.0 mit den zugehörigen Schnittstellen, weitere Prozessoptimierungen sowie ein Warenausgangspuffer für 2.000 Behälterstellplätze mit automatischer Palettierung geplant.

„Im Jahr 2008 wurde die neue Logistikstrategie mit den drei Großprojekten Standortwechsel, WAMAS Einführung und der Dezentralisierung der Presse-logistik kommuniziert. Es wurde uns teilweise intern sowie extern zugetra-

gen, dass dieses Vorhaben in solch' kurzer Zeit nicht zu realisieren sei. Insbesondere die Ablösung der bestehenden Altsysteme galt dabei als Herausforderung. Doch zwei sehr qualifizierte Projektleiter, einer seitens Valora und einer seitens Salomon Automation, exakte Detailorientierung, stringente Termineinhaltungen, klare Teststrukturen sowie das beidseitige Verständnis

» **Wo notwendig konnte die erforderliche Durchlaufzeit je Zeitschrift von 48 bis 72 Stunden auf 24 Stunden reduziert werden** <<

für eine gewisse Flexibilität haben das anfangs unmöglich erscheinende möglich gemacht. Ein Projekterfolg war definitiv nur gemeinsam zu erreichen, dies haben die beiden Teams von Beginn an verstanden. Auch wenn die Nächte teilweise zum Tage wurden, habe ich nur positive Erinnerungen an diesen Projektverlauf“, resümiert Stefan Gächter, Bereichsleiter Logistik Valora AG. Logistiksoftwarepartner Salomon Automation begleitet die Valora AG weiterhin – der Grundstein für eine langjährige, erfolgreiche Partnerschaft ist gelegt.

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2010 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE

Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de