

Opticon Sensoren GmbH:

Ideal für die mobile Arbeitswelt

H21 von Opticon vereint Windows Mobile 6.5 mit hochauflösender Kamera, Scanner und neuester Kommunikationstechnologie HSDPA/UMTS (3G/3,5G)



Smartphones erobern immer mehr Einsatzbereiche. Vorbei sind die Zeiten, in denen z.B. ein Außendienstmitarbeiter unterwegs ein Navi, Handy, Scanner und Kamera benötigte. All diese Aufgaben übernimmt heute das neue Smartphone H21 von Opticon. Es verfügt nicht nur über neueste 3G/3,5G-Mobilfunkstandards sowie Windows Mobile 6.5, sondern auch über eine 3,2 Megapixel-Kamera mit Autofokus und Blitzlicht. Wahlweise ist das H21 mit einem 1D-Scanner oder 2D-CMOS-Imager sowie einer numerischen oder Qwerty-Tastatur verfügbar.

Die Erfassung von Unterschriften ist beim H21 dank des 2,8 Zoll großen



Touchscreens kein Problem. Das integrierte A-GPS Modul gewährleistet dabei eine noch einfachere und wesentlich schnellere Erfassung des aktuellen Standorts bzw. optimale Routenplanung. Mit dem Betriebssystem Microsoft Windows Mobile™ 6.5 kann der mobile Mitarbeiter eine vertraute Arbeitsumgebung nutzen, um Daten in Echtzeit zu erfassen und auf geschäftskritische Anwendungen zuzugreifen.

Nicht nur Logistik- und Transport-Anbieter, Kurierdienste, Außendienstmitarbeiter sowie Gebäudeverwaltungen und Sicherheitsdienste profitieren von dem kompakten und leistungsfähigen Gerät, das sich problemlos in Anwendungen und komplexe Geschäftsprozesse einfügt. Das H21 ist geschützt gegen Staub und Spritzwasser (IP-64) und übersteht einen Falltest aus 1,2 Metern.

Weitere Informationen:

Opticon Sensoren GmbH
Waldstraße 92
63128 Dietzenbach
marketing.de@opticon.com
www.opticon.com

AISCI: Barcodescanner für iPhone & Co

Spätestens seit dem Modell 3GS hat sich das iPhone auch im Business-Segment etabliert. Das spiegelt sich auch in der Anzahl professionell nutzbarer Applikationen im AppStore wider: Etwa 2.000 Apps findet man dort derzeit in der Kategorie Business „Und das neue iPad wird wahrscheinlich noch schneller Eingang in Unternehmensanwendungen finden“, erklärt Lutz Bauerkämper, Geschäftsführer der AISCI Ident GmbH. Einige Anforderungen, wie die schnelle Erfassung von Barcodes, machen auch die Anbindung zusätzlicher Geräte sinnvoll.

„Die integrierte Kamera des iPhone kann als Barcodescanner für den professionellen Einsatz nicht überzeugen“, erläutert Lutz Bauerkämper. Vor diesem Hintergrund hat der amerikanische Hersteller KoamTac die Apple-kompatiblen i-Modelle seiner KDC-Serie aufgelegt. Die mobilen Barcodescanner im Streichholzschachtel-Format übertragen gelesene Codes via Bluetooth an iPhone, iPad und iPod touch.

Zwei Varianten stehen dem Anwender zur Verfügung: Der Laserscanner KDC200i liest alle gängigen 1D-Codes. Mit dem Imager-Scanner KDC300i können auch 2D-Codes sowie die Schriften OCR-A/B schnell und sicher erfasst



werden. Über das integrierte Display lassen sich in beiden Modellen die erfassten Daten kontrollieren. Zur Weiterverarbeitung werden diese entweder sofort via Bluetooth an das Apple-Gerät übertragen oder intern im KDC gespeichert.

www.aisci.de

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72656092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Offenbach HRB 40750, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2010 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE

Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de