



Industrieverband für Automatische  
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

**AIM-D e.V.**

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische  
Identifikation (Auto-ID),  
Datenerfassung und Mobile  
Datenkommunikation

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)

**AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit Auto-ID verbundenen Technologien und Verfahren und repräsentiert über 150 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören 26 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA, und AIM EMEA, Brüssel, Belgien, dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 30 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in 43 Ländern hat.**

[www.AIMglobal.org](http://www.AIMglobal.org)

## SO ERREICHEN SIE UNS

### AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str 29  
68623 Lampertheim

Tel.: +49 6206 13177

Fax: +49 6206 13173

E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)

[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

[www.kompetenzzentrum-autoid.de](http://www.kompetenzzentrum-autoid.de)

### **Ansprechpartner:**

Gabriele Walk,  
Wolf-Rüdiger Hansen

## AIM-HERBSTFORUM MIT ERWEITERTEM FORMAT

### **6. – 10. Oktober 2010** **AIM Herbstforum, Berlin**

Das AIM Herbstforum befindet sich im Wandel zu einer Informationsplattform für Wirtschaft, Politik und Verbände. Bereits im Herbst 2009 haben wir einen Teil des Programms für Besucher aus dem AIM-Umfeld geöffnet. Der positive Zuspruch darauf hat uns bestärkt, diesen Weg fortzusetzen. In diesem Herbst befassen wir uns mit dem aktuellen Themenkomplex: Sichere Identitäten – AutoID im Spannungsfeld zwischen Personen- und Objektidentität

Wir werden hier den komplexen Verkehr von Daten und Waren mit dem Ziel, sichere Objekte und sichere Identitäten zu schaffen, adressieren. Dazu gehört die Entwicklung des Internets der Dinge als zukünftige Kommunikations- und Informationsplattform, die für die Produkte und Dienstleistungen unserer Industrie von großer Bedeutung ist. Wir möchten den Teilnehmern die Möglichkeit geben, sich hier frühzei-

tig und umfassend über neue Entwicklungen zu informieren, mit den Experten zu diskutieren, Ideen und Konzepte zu entwickeln und an den sich neu öffnenden Märkten aktiv teilzuhaben.

Das Forum beginnt wie gewohnt mit unserem AIM Networking Dinner am Abend des 6. Oktober im Hilton Hotel am Gendarmenmarkt. Am Morgen des 7.10. werden wir über die Verbandsarbeit berichten und die Anregungen der Mitglieder einholen. Ab 11:00 Uhr werden wir ein umfassendes Informationsprogramm anbieten und dazu Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Presse einladen. Am 7.10. um 19:00 bitten wir zu den „Herbstgesprächen“ in der Berliner Jerusalemkirche zum Thema: „Konvergenz von sicherem Objekt und sicherer Identität – Auswirkungen des neuen Personalausweises auf unser tägliches Umfeld“. Wir freuen uns schon jetzt auf ein spannendes und kommunikatives Ereignis. Weitere Informationen hier: [www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

## AKTUELLES ZUR DATENSCHUTZ-POLITIK

### **Neu: „Technical Guidelines RFID as Templates for the PIA Framework“**

AIM hat gemeinsam mit dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) in Bonn dieses neue Grundlagendokument für RFID-Datensicherheit und Datenschutz verfasst und veröffentlicht. Es ist in der bekannten BSI-Schriftenreihe „Technische Richtlinien für den sicheren RFID-Einsatz“ erschienen und erläutert die Bedeutung dieser TR RFID in Bezug auf das PIA Framework, das gerade von einer Arbeitsgruppe von Industrievertretern in Brüssel erstellt wird. „PIA“ steht für „Privacy Impact Assessment“, deutsch: Datenschutzfolgeabschätzung. Ein solches Assessment erwartet der europäische Gesetzgeber in Zukunft von Unternehmen, die RFID-Anwendungssysteme in Betrieb nehmen.

Die AIM-Mitarbeit an der Harmonisierung der TR RFID des BSI mit dem PIA Framework dient dazu, die Nutzung von AutoID-Technologien und den Datenschutz gleichzeitig zu fördern. Deswegen bringt sich AIM auch in die politischen Aktivitäten zum Datenschutz auf deutscher und europäischer Ebene ein. „Wir freuen uns, durch das gemeinsam mit AIM veröffentlichte Dokument ‚Technical Guidelines RFID as Templates for the PIA Framework‘ eine Brücke zwischen den europäischen und deutschen Aktivitäten für Datensicherheit und Datenschutz schlagen zu können“, betont Bernd Kowalski, Abteilungsleiter im BSI, Bonn. „Durch das neue Grundlagendokument stellen wir auch für andere EU-Länder ein Hilfsmittel bereit, um unsere seit 2008 herausgegebenen ‚Technischen Richtlinien für den sicheren RFID-Einsatz‘ auch für RFID-Anwender in anderen EU-Ländern

nutzbar zu machen.“ Die BSI-Richtlinien stehen zum Download bereit:

[www.BSI.BUND.de](http://www.BSI.BUND.de)

Eine Überblick zu diesem Themenfeld wird es auch auf dieser Konferenz geben: **13. – 15. September 2010, Dortmunder Gespräche**

[www.bvl.de](http://www.bvl.de)

Mit einem Vortrag von Wolf-Rüdiger Hansen, AIM, über Inhalt, Kontext und Anwendung der Technischen Richtlinien RFID vom BSI und dem PIA Framework, einer internationalen Industrieaktivität in Folge der RFID Recommendation der Europäischen Kommission vom 12. Mai 2009. Die diesbezüglichen Dokumente können

auf der Homepage des Direktorates „Informationsgesellschaft“ der europäischen Kommission eingesehen werden:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm)

## MESSE-AUSBLICK 2011

Mit den AIM-Messe-Austritten werden wir uns in 2011 wie in diesem Jahr auf die folgenden Termine konzentrieren. Erfreulich ist, dass der Termin der LogiMAT, der in den letzten beiden Jahren mit der CeBIT zusammen fiel, nun vorgezogen ist. Deswegen werden wir auch in enger Kooperation mit dem Veranstalter früher mit der Pressearbeit beginnen. Die AIM-Mitglieder sind zu diesen Aktionen bereits informiert. Auf allen Messen bieten wir die Beteiligung an den AIM-Gemeinschaftsständen an. Auf der LogiMAT und der Euro ID auch die Beteiligung am T&TT. Für alle Aktionen liegen bereits Anmeldungen von AIM-Mitgliedern vor. Wir liegen also mit diesem Aktionsspektrum offenbar wieder auf dem richtigen Weg:

### LogiMAT

**8. – 10.2.2011, Stuttgart**

[www.LogiMAT.de](http://www.LogiMAT.de)

Diese Messe findet auf dem neuen Stuttgarter Messegelände am Flughafen statt. AIM bietet die Beteiligung an T&TT sowie am AIM-Gemeinschaftsstand an und wird zusammen mit dem Magazin ident ein Vortragsforum organisieren, auf dem Experten aus dem AIM-Umfeld zur Rede kommen.

### CeBIT, 1. – 5.3.2011, Hannover

[www.CeBIT.de/pro\\_d](http://www.CeBIT.de/pro_d)

Das Stichwort AutoID/RFID steht in diesem Jahr bei der CeBIT in Folge ihrer neuen Themenausrichtung auf oberster Ebene (siehe obiger Link). AIM unterstützt im Auftrag der Deutschen Messe AG und in Kooperation mit dem Magazin „RFID im Blick“ zum fünften Mal die Gestaltung des Sonder-



bereichs AutoID/RFID Solutions Park und des wieder in seinem Zentrum stehenden AutoID Forums in Halle 7. Der AIM-Gemeinschaftsstand liegt in diesem Bereich.

Wesentliches Merkmal des AutoID/RFID Solutions Park sind die Leuchttürme, das sind Ausstellungsobjekte aus typischen Branchenanwendungen, die auf einen Blick vermitteln, um welchen Einsatz der AutoID/RFID-Technologie es hier geht. In diesem Jahr waren das zum Beispiel das Schnittmodell eines VW Passat CC, eine Modeboutique von Gerry Weber und der Operationssaal der Klinik für MIK (Minimal invasive Chirurgie) aus Berlin. Um die Leuchttürme herum zeigen die Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Beteiligung an diesem Sonderbereich ist für alle Unternehmen offen.

### Euro ID, 5. – 7. April, Berlin

[www.Euro-ID-Messe.de](http://www.Euro-ID-Messe.de)

Diese Messe wurde nach eingehenden Diskussionen im Messebeirat von Köln auf das Messegelände in Berlin verlegt. Wir glauben, damit eine zukunftsweisende Entscheidung unterstützt zu haben, weil wir in Berlin nahe bei der Politik sind, weil hier zahlreiche Wirtschaftsförderungsorganisationen angesiedelt sind und weil das Marktumfeld sehr innovativ ist. Wir werden das auch zum Anlass nehmen, zusätzlich zu den bisherigen Schwerpunkten der Messe das Thema „Smartcards“ zu vertiefen und die Anwendungsmöglichkeiten des neuen elektronischen Personalausweises umfassend darzustellen.

AIM tritt hier wieder mit dem Gemeinschaftsstand für Mitglieder und dem T&TT auf. Weiterhin werden wir das in



diesem Jahr begonnene Konzept der „Spotlights“ fortsetzen. Das sind über die Messehalle verteilte anwendungstypische Objekte, die dem Besucher zusätzliche Anregungen zur Umsetzung seiner AutoID/RFID-Anforderungen geben. In diesem Jahr waren das zum Beispiel ein Ticket-Automat vom Flughafen, der mit Smartcards im Selbstbedienungsverfahren genutzt wird, und ein Vibrator für Spundwände, der mit einem Sensor seine Nutzungsprofile speichert, die später über RFID ausgelesen werden. Auch der AutoID Award wird wieder vergeben.

### **Tracking & Tracing Theatre (T&TT)**

Das T&TT wird in 2011 wieder auf den Messen LogiMAT und Euro ID 2011 gezeigt. Es hat sich zu einem wesentlichen Anlaufpunkt für Messebesucher entwickelt, die verstehen wollen, wie AutoID-Technologien im Ablauf der Unternehmensprozesse funktionieren, welche alternativen Möglichkeiten es gibt, optische Codes oder RFID einzusetzen, und wie die AutoID-Produkte verschiedener Lieferanten im Prozessverbund funktionieren.

Hier kommen Jahr für Jahr ungefähr 12 Unternehmen zusammen und bilden das T&TT-Konsortium. Mit diesem Kon-

sortium legen wir das Szenarium und das Drehbuch fest, das auf den beiden Messen gezeigt wird. Während der Messen bieten wir mehrmals täglich geführte Rundgänge wie im Museum an, die ca. 30 Minuten dauern.

Die positive Resonanz der Konsortialpartner und der Besucher bestätigt, dass wir hier ein wesentliches Ziel erreichen: Wir vertiefen den Lernerfolg der Messebesucher, so dass diese mit klareren Vorstellungen über ihre Projektanforderungen zu den Verkaufsgesprächen auf die Messe-

stände der Anbieter kommen. Damit steigern wir die Effizienz dieser Messegespräche.

Branchenschwerpunkt des T&TT ist unverändert der Automotive-Sektor. Das Szenarium basiert auf drei wesentlichen Sektoren der Lieferkette: (1) der Versand von der Laderampe des Zulieferers, (2) das Verteilzentrum mit Lagerregal, Warenvereinnahmung, Kommissionierung und Versand, sowie (3) die Fertigungszelle mit Materialzuführung zur Produktionslinie. Den Schlussakkord als fertiges Produkt bildete bei den letzten Vorführungen ein Ford Fiesta mit einem VIN Label (Vehicle Identification Number) zur Optimierung der Versandsteuerung. Den Ford und einen Set von Autoteilen zur visuellen Untermahlung des Szenariums erhielten wir über die Ford-Werke in Köln. In Stuttgart haben wir derartige Hilfe auch von Daimler erhalten. Für 2011 haben wir die Zusage von Bosch zur weiteren Konkretisierung von Prozess-Schritten in der Materialzuführung. Weiterhin wollen wir den in seiner Bedeutung ansteigenden Einsatz von Voice-Technologien bei der Kommissionierung umfassend darstellen. Die Kooperation mit Anwendern, für die wir sehr dankbar sind, trägt wesentlich zur ständigen Verbesserung des T&TT bei.



# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72656092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Universität Dortmund  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Offenbach HRB 40750, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2010 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

**Ident Verlag & Service GmbH**  
LESERSERVICE

Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de



*ident*.de