

Von Onlineshops und digitalen Dinosauriern

Der Naturwissenschaftler Charles Darwin hat einst die Kernthese der Evolution aufgestellt: Eine Spezies kann nur fortbestehen, wenn sie sich fortlaufend an ihre Umgebung anpasst. Wer sich nicht anpasst, stirbt aus – und genau dieses Schicksal droht heute den Dinosauriern des stationären Einzelhandels. Kundenunzufriedenheit, mangelhafte Inventar-Transparenz, Schwund und sinkende Flächenproduktivität bedrohen deren Existenz im harten Kampf gegen den Onlinehandel.

Es gibt viele Gründe, aus denen Verbraucher dem stationären Handel den Rücken kehren. Ein Hauptgrund ist, dass Kunden ein bestimmtes Produkt in den Einzelhandelsfilialen nicht finden können. Ist ein Artikel unauffindbar, wird jedoch im Bestand angezeigt, kann er sich entweder im Lager befinden, verlegt oder gestohlen worden sein. Unklarheit

über die genaue Position von Artikeln bringt Verkäufer immer wieder in unangenehme Situationen und führt zu Frust bei den Kunden.

Die akkurate Ausweisung ihrer Bestandszahlen bereitet vielen Einzelhändlern noch immer Probleme, dabei entscheidet die Produktverfügbarkeit über dauerhaften Geschäftserfolg mit. Die aktuelle Inventargenauigkeit liegt leider häufig bei nur 60 Prozent – das ist zu wenig, gerade im Vergleich mit Onlinehändlern. Ein weiteres Problem, das den stationären Einzelhandel hart trifft, ist der Verlust durch Diebstahl: 2015 verzeichnete der deutsche Einzelhandel mehr als drei Milliarden Euro Einbußen durch Schwund.

Einsatz von RFID-, Video- und weiteren Mikro-Ortungstechnologien kann etwa die Inventargenauigkeit dauerhaft auf weit über 90 Prozent gesteigert werden. Jedes einzelne Produkt kann überall im Laden lokalisiert werden und der Kunde kann innerhalb kürzester Zeit bedient werden. Über mobile Anwendungen oder Webshops können die Händler ihre Daten auch ihren Kunden zur Verfügung stellen. So sehen diese stets, ob das gewünschte Produkt in einem bestimmten Laden vorhanden ist – und das steigert die Kundenzufriedenheit.

Verbesserte Ortung von Produkten bedeutet zudem besseren Schutz vor Diebstahl. Bewegt sich eine Person mit

» » **Unternehmen benötigen dringend Chancengleichheit mit Amazon und Co, um die Digitalisierung zu überleben. Mit dem Einsatz intelligenter Lösungen können sie Verbraucher wieder zurück in die Läden locken.** <<



Peter Friedel
Director Retail Solutions
D-A-CH & East Europe



Zebra Technologies Germany GmbH
Telco Kreisel 1
65510 Idstein
www.zebra.com

Chancengleichheit dank Enterprise Asset Intelligence

Um auf Augenhöhe mit dem Onlinehandel agieren zu können, benötigen Einzelhändler das richtige Rüstzeug: Informationen. Was für Amazon und andere Onlineshops längst Standard ist, muss der stationäre Einzelhandel teilweise erst noch erschließen. Online können Kunden völlig selbstverständlich vergangene Einkäufe einsehen und erhalten darauf basierend personalisierte Empfehlungen, dem stationären Einzelhandel fehlen solche Einblicke. Auch in Punkto Echtzeitdaten zur Produktverfügbarkeit haben Onlineshops klar die Nase vorn.

Neue Enterprise-Asset-Intelligence-Lösungen bieten dem stationären Einzelhandel jetzt die Chance, zum Onlinehandel aufzuschließen. Mit dem

unbezahlter Ware in Richtung Ausgang, kann Sicherheitspersonal schneller informiert werden und, wenn nötig, eingreifen bevor der potenzielle Dieb den Laden verlassen hat. Sinkender Schwund lässt den Profit steigen – die Investition in moderne Technik lohnt sich also. Darüber hinaus können Einzelhändler mit solchen Lösungen in Echtzeit Einblicke in Bestand und Geschäftsabläufe gewinnen. Eine Kundenflussanalyse hilft zum Beispiel dabei, die Produktplatzierung zu optimieren und den Erfolg von Werbeaktionen zu messen. Der permanente Echtzeit-Überblick über den Bestand beugt Sortimentslücken vor, während der hohe Automatisierungsgrad die Betriebskosten senkt. Besserer Service und niedrigere Kosten durch moderne Technik: So steigen die Überlebenschancen.

ident

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de