

DENSO Auto-ID Business Unit

Große Bandbreite an mobilen Lösungen

Mobile Datenerfassung zugeschnitten auf die Bedürfnisse in Handel, Produktion und Logistik – das ist die Kompetenz von DENSO. Sowohl im Bereich der Datenerfassungsgeräte als auch bei Lösungen für mobiles Bezahlen und Mobile Ticketing bieten die Produkte aus dem Hause DENSO höchste Qualität. Das Unternehmen, das Teil der Toyota-Gruppe ist, hat zudem auch Antworten auf die gestiegenen Sicherheitsanforderungen der Wirtschaft gefunden.

Als Erfinder des QR Codes hat DENSO jetzt eine fälschungssichere Version auf den Markt gebracht: den Secure QR Code (SQRC®). Da heute fast jeder mit bereits weitverbreiteter Free-ware in der Lage ist, einen QR Code zu generieren, ist für Unternehmen, die einen QR Code für Werbung oder Rabatt-Coupons nutzen, Vorsicht geboten: Die Anfälligkeit für Fälschungen ist gestiegen. Der SQRC® kombiniert die einzigartigen Vorteile des QR Codes mit dem Faktor Sicherheit. Er bietet die Möglichkeit, Dateninhalte oder Teile von Daten vor Dritten zu verbergen. Sollte der QR Code kopiert oder manipuliert werden, werden nur die öffentlichen Daten übernommen. Nur der Urheber selbst kann mit Hilfe eines entsprechenden Lesegerätes die Daten komplett entschlüsseln – und ist somit bei seinen Werbekampagnen auf der sicheren Seite.

Auch am Point of Sale (POS) oder beim Mobile Ticketing kommt der QR Code von DENSO immer öfter zum Einsatz. So hat das britische Unternehmen Yoyo Wallet eine App entwickelt,



DENSO GT20 Scanner

die mobiles Bezahlen per QR Code auf dem Smartphone oder der Apple Watch ermöglicht. Ausgelesen werden die Daten mit dem 2D-Scanner QK30 von DENSO, der durch Funktionalität, die Lesegeschwindigkeit und den Preis überzeugt. Hierdurch werden die Wartezeiten am POS verkürzt – zugleich hat der Händler die Möglichkeit, die Kaufgewohnheiten seiner Kunden zu erfassen und ihnen zielgerichtete Angebote, wie beispielsweise über Treueprogramme, zu machen.

Produkt-Innovationen für verschiedene Bedürfnisse

Ende 2015 hat DENSO drei neue Modelle seiner Handheld Terminals und Scanner auf den Markt gebracht, die sich an unterschiedlichen Kundenbedürfnissen orientieren. So überzeugt die BHT-1400 Serie durch kristallklare Lesbarkeit auf dem hochauflösenden, 3,2 Zoll großen LCD-Bildschirm. Die Terminals sind umweltbeständig und verfügen über ein ergonomisches Design, das eine problemlose Ein-Hand-Bedienung ermöglicht.

Ebenso wie das BHT-1400 verfügt das neue BHT-1500 über die „Advanced Scan Plus“-Funktion von DENSO. Hiermit können Scanvorgänge in sehr hoher Geschwindigkeit und auch bei weiter Entfernung durchgeführt werden – die Arbeitszeit reduziert sich dadurch um 30 Prozent. Die BHT-1500 Serie ist besonders für den Einsatz am POS geeignet, da die Geräte deutlich kleiner und leichter sind. Mit gerade einmal 128 Gramm kann es auch mit kleinen Händen leicht bedient werden. Die Produktivität wird außerdem durch seine Betriebsdauer von bis zu 85 Stunden erhöht.

DENSO
QK30 Scanner

Zudem hat DENSO mit dem GT-20 Scanner eines seiner Topprodukte weiterentwickelt. Dank neuer Bluetooth-Funktion wurde hier die Datenübertragung deutlich vereinfacht.

Qualität aus der Toyota-Gruppe

In Europa ist die DENSO Auto-ID Business Unit Ansprechpartner rund um das Thema mobile Datenerfassung. Entscheider setzen auf DENSO innerhalb integrierter Wertschöpfungsketten und bei der Realisation von Industrie 4.0. Weitere Informationen zu den Produkten gibt es auch im YouTube-Channel der DENSO Auto-ID Business Unit.



DENSO

Member of the TOYOTA Group

TT Network Integration Europe GmbH
DENSO Auto-ID Business Unit
Immermannstr. 65 B
40210 Düsseldorf
Tel.: +49 211 88252-404
Fax: +49 211 88252-502
www.denso-autoid-eu.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de