

Quo vadis, Auto-ID? In die Zukunft mit Enterprise Asset Intelligence

RFID entwickelt sich von einem isolierten System hin zu einem essenziellen Teil von IoT-Lösungen und trägt so in allen Unternehmensbereichen zu einer gesteigerten Wertschöpfung bei.

Die Ursprünge der automatischen Identifikation und Datenerfassung (Auto-ID) liegen schon fast 50 Jahre zurück. Es drängt sich daher in unserer schnelllebigen Zeit die Frage auf: Ist der Begriff Auto-ID überhaupt noch zeitgemäß? Zwar existiert noch eine kleine Auto-ID Branche, die Technologie selbst wird heute aber viel mehr als Teil von umfassenden Lösungen genutzt. So hat sich Auto-ID in vielen Industriezweigen als Baustein des Internet of Things (IoT) und der Industrie 4.0 etabliert. Schon jetzt reden wir nicht mehr über Hardware als Teil einer Lösung, sondern über integrierte Komplettlösungen, die Enterprise Asset Intelligence (EAI). Diese Kombination aus Hardware, Software, Management und Services wird gemeinsam mit

dem Kunden geplant und umgesetzt, um einen optimalen ROI sicherzustellen.

Wie Tom Bianculli, Zebra Technologies Vice President of the Enterprise Technology, bereits vor dem amerikanischen Kongress erklärte: Solche innovativen Lösungen verändern schon jetzt den Markt und werden auch in Zukunft richtungsweisend sein. Wearable Technologie etwa gewinnt eine immer größere Bedeutung in vielen unterschiedlichen Industrien. Sie ermöglicht Mitarbeitern unter anderem, beide Hände frei zu nutzen und trotzdem alle notwendigen Informationen zu erhalten. Ein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von „Head Up Display“-Datenbrillen. Ausgestattet mit Augmented-Reality-Lösungen drängen solche Geräte immer stärker auf den Markt. Sie sorgen für eine beachtliche Produktivitätssteigerung, Optimierung der Arbeitsabläufe und Minimierung der Fehleranfälligkeit.

Ein zweiter zukunftssträchtiger Trend ist die Nutzung standortdatengestützter Dienste in Handel und Industrie. Wer oder was ist zu welchem Zeitpunkt an welchem Ort? Welche Daten benötige ich, um eine Aufgabe zu erledigen? Im Einzelhandel helfen solche Lösungen beispielsweise bei der Analyse von Kun-

darf auf angewiesen, sofort auf die notwendigen Daten zugreifen zu können. Gerade an solchen Positionen werden EAI-Lösungen ein wichtiger Baustein für die Zukunft sein.

Lange Zeit war RFID eine isolierte Technologie, doch der Aufstieg des IoT machte RFID zum integralen Bestandteil zahlreicher Lösungen in Handel und Industrie. Zunächst lag das Augenmerk auf Leserraten, Frequenzen und dem Preis der eingesetzten Tags. Heute konzentrieren wir uns mithilfe mobiler und fest installierter RFID-Systeme auf Kundenzufriedenheit, Warenfluss und Warenbestandsoptimierung. Die Industriemessen dieses Jahr zeigen, zu was für einer festen Größe solche Systeme im Alltagseinsatz bereits gereift sind.

Die Frage lautet heute nicht mehr, wer am meisten von diesen Technologien profitiert. Es geht darum, Geschäftsbereiche und Arbeitsabläufe genau zu beobachten und zu hinterfragen: Wo kann der Einsatz von EAI-Lösungen Genauigkeit, Geschwindigkeit und Effizienz verbessern? Kunden beginnen, in neuen Kategorien zu denken. War bislang die Nutzung solcher Lösungen oft auf die Lagerhausverwaltung limitiert, öffnen die neuen Technologien Türen



Lars Schmermbeck
Regional Channel Manager,
DACH Region



Zebra Technologies Germany GmbH
Telco Kreisel 1
65510 Idstein
www.zebra.com

➤➤ **Schon jetzt reden wir nicht mehr über Hardware als Teil einer Lösung, sondern über integrierte Komplettlösungen, die Enterprise Asset Intelligence (EAI).** <<

denströmen oder ermöglichen eine effiziente Bestandsverwaltung. Das erhöht die Kundenzufriedenheit und schafft so Kundenloyalität. Mit der Evolution dieser Technologien wird sich auch der Markt verändern. Wenn Mitarbeiter schnell und intuitiv entscheiden müssen, sind sie

in nahezu alle Unternehmensbereiche – gerade auch in jene, die Auto-ID als solches eher vernachlässigten. EAI bietet unseren Kunden sowie uns als Hersteller völlig neue Möglichkeiten.

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtlisches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de