



Industrieverband für Automatische  
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

## AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische  
Datenerfassung,  
Identifikation (AutoID),  
und Mobile Datenkommunikation  
[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert über 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

[www.AIM-D.de](http://www.AIM-D.de)  
[www.AIMglobal.org](http://www.AIMglobal.org)  
[www.AIMEurope.org](http://www.AIMEurope.org)  
[www.RFID.org](http://www.RFID.org)  
[www.RAINRFID.org](http://www.RAINRFID.org)

### AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29  
68623 Lampertheim  
Tel.: +49 6206 13177  
Fax: +49 6206 13173  
E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)



### Ansprechpartner:

Gabriele Walk,  
Peter Altes

## Rückblick: Hannover Messe Industrie 25.-29.04.2016, Hannover

Auch auf der diesjährigen HMI haben sich wieder zahlreiche AIM-Mitglieder als Aussteller positioniert. Darüber hinaus wurde im Rahmen einer Pressekonferenz unseres Partners, OPC Foundation, die Publikation der aktuellen und um die Themen „Cloud-Fähigkeit“ und „Sensorvernetzung“ erweiterte Fassung der AIM OPC AutoID Companion Specification vor über 30 interessierten Fachjournalisten präsentiert.



OPC Unified Architecture (OPC UA) dient der Integration der Produktionssteuerung und anderer Systembereiche mit den führenden Enterprise-IT-Systemen. AIM und die OPC Foundation schaffen somit eine wesentliche Grundlage für die Konzepte „Smart Connected“ und „Digital Factory“ als Treiber von Industrie 4.0. – siehe auch [www.opcfoundation.org](http://www.opcfoundation.org).

## Rückblick: AIM Global Summit & RFID Journal Live 01.-05.05.2016, Orlando (FL), USA





Der AIM Global Summit fand auch dieses Jahr wieder parallel zur Kongressmesse RFID Journal Live statt. Eine internationale Atmosphäre mit AIM-Mitgliedern und AutoID-Interessenten aus der ganzen Welt zeichneten die Veranstaltung aus – neben spannenden Vorträgen u.a. zu RAIN RFID und dem Themenkomplex „RFID & Nachhaltigkeit“, der AIM-Mitglieder auch in Europa nicht zuletzt vor dem Hintergrund der Recyclingfähigkeit intelligenter Verpackungen zunehmend interessieren dürfte. Auffällig war die sehr „amerikanische“ Perspektive auf die AutoID-Branche und ihr Potential: im Vordergrund stand passive UHF RFID, Anwendungen mit NFC oder von RTLS wurden nahezu nicht erwähnt. Das RFID Journal Live hat rund 200 Aussteller aus aller Welt angezogen – darunter auch einige AIM-D-Mitglieder, die mit ihrem Auftritt sehr zufrieden waren.

Der nächste AIM Global Summit wird 2017 im Vorfeld der LogiMAT (14.-16.03.2017) in Stuttgart stattfinden. Aktuelle Informationen werden zu gegebener Zeit über [www.aimglobal.org](http://www.aimglobal.org) und [www.aim-d.de](http://www.aim-d.de) kommuniziert.

Im Vorfeld der LogiMAT 2017 wird, wie oben bereits erwähnt, außerdem der AIM Global Summit 2017 stattfinden. Entsprechend reflektiert AIM ein umfassenderes Konzept für den Gemeinschaftsstand und das Tracking & Tracing Theatre, um internationale Partner einbinden zu können.

## Konstitution: RFID Shoes Group

Auf Initiative von AIM-D e.V., der ANWR GROUP und der GS1 Germany GmbH hat sich Mitte Mai in Köln die RFID Shoes Group konstituiert. In dieser Gruppe, in der mehr als 60 Unternehmen aus der Schuhproduktion, dem Groß- und Einzelhandel sowie der AutoID-Industrie teilgenommen haben, geht es nicht nur darum, Effizienzpotentiale im Schuhhandel – stationär und online – und in der Schuhlogistik auszuschöpfen, sondern auch mittelfristig darum, die Schuhproduktion für Industrie 4.0 und das Internet der Dinge fit zu machen, also AutoID-Lösungen z.B. zur Produktions- und Verpackungssteuerung einzusetzen.

Nach der konstituierenden Sitzung wird die Arbeit nun in drei Arbeitsgruppen fortgesetzt:

- **A1:** Unter welchen Bedingungen können RFID Tags / Etiketten in der Schuhproduktion in den Schuh eingebracht werden?
- **A2:** Welche Veränderungen an den bestehenden GS1 Standards sind erforderlich (u.a.: „2 Schuhe – 1 SGTIN“)?
- **A3:** Wie wird ein produktionsseitiger Einbau in den Schuh aus Sicht des Datenschutzes – insbesondere bei sog. „embedded tags“ – rechtlich behandelt?

Da sich die RFID Shoes Group als offene Gruppe versteht, können sich an der aktiven Mitarbeit interessierte Unternehmen jederzeit gerne melden: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)

**Vorschau: FachPack 2016**  
27.-29.09.2016  
Messe Nürnberg

## FachPack 2016

Auf Wunsch zahlreicher AIM-Mitglieder wird AIM auf der diesjährigen FachPack seit längerer Zeit wieder einmal mit einem Gemeinschaftsstand vor Ort sein. Auch wird AIM am 29.09.2016 einen Teil des Forums „PackBox“ ausrichten.

Interessenten für die noch freien Plätze auf dem Gemeinschaftsstand oder für Präsentationen im Forum „PackBox“ können sich unter [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de) melden.

**Vorschau: LogiMAT 2017**  
14.-16.03.2017  
Messe Stuttgart



Einige Mitwirkende an der diesjährigen Messe haben bereits unmittelbar am Anschluss an die Veranstaltung ihr Interesse bekundet, 2017 wieder dabei sein zu wollen. Wir möchten deshalb alle Interessenten bitten, sich für 2017 rechtzeitig bei AIM unter [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de) zu melden. Das Tracking & Tracing Theatre steht auch Nicht-Mitgliedern offen.

## AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im geschützten Mitgliederbereich der AIM-Homepage; Termine auch auf der Internet-Startseite [www.aim-d.de](http://www.aim-d.de) und unter „Events & Termine“. Hier die aktuelle Planung:

### AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, wird sich dieser AK wieder im Herbst treffen. Gegenstand des AK ORM sind Barcodes, 2D Codes, DotCodes und als aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung.

### AK Systemintegration (SI)

Der AK SI hat gerade die Release Version 1.0 der OPC AIM AutoID Companion Specification verabschiedet und auf der diesjährigen Hannover Messe Industrie im Rahmen einer Pressekonferenz der OPC Foundation präsentiert. Unter der neuen Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG, wird der nächste AK-Termin rechtzeitig allen Interessenten kommuniziert. Thematisch wird es u.a. um

die Weiterentwicklung der Companion Specification, die Ausweitung Richtung Sensorvernetzung, die Cloud-Fähigkeit von AutoID Devices und Sicherheitsaspekte gehen.

### AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Waldemar Winckel. Vertiefung der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) vor dem Hintergrund eines aktualisierten Lastenhefts und der Vorbereitung von Prüfscenarien; Erarbeitung von Stellungnahmen zum sog. `RFID-Frequenzkonflikt` und der diesbezüglichen Sichtweise des ETSI (European Telecommunications Standards Institute) sowie zur in Überarbeitung befindlichen `EU-Funkanlagenrichtlinie`. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

### AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. Das AIM NFC White Papers wurde gerade in einer aktualisierten Fassung ins Englische übertragen und wird nun mit wichtigen Playern im Markt – wie z.B. dem NFC Forum

und dem CNM-Hannover – erörtert. Ein nächstes Treffen ist für den Herbst geplant; thematisch wird es dabei u.a. gehen um: die Weiterentwicklung des White Paper, das elektronische Typenschild mit NFC sowie um die Perspektiven von NFC im Handel.

### AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. (Termin offen / Themen gesucht)

### AK Marketing

Leitung: Thorsten Aha, Ident Verlag. In mehreren Telefonkonferenzen haben die AK-Mitwirkenden die Eckdaten für einen Relaunch des AIM-Internetauftritts erörtert. Dabei stehen die Befähigung des Webauftritts auch für Mobile Devices, ein moderneres „Look & Feel“ und eine besucherfreundlichere Struktur im Zentrum der Aktivitäten. Nach Möglichkeit soll der neue Auftritt den AIM-Mitgliedern im Rahmen des AIM-Herbstforums (19.-21.10.2016) vorgestellt werden.

## Termine 2016

**22.-23.06.2016**

**OPC Day Europe / Messe München**  
[www.opcfoundation.org/events/](http://www.opcfoundation.org/events/)

**19.-20.09.2016**

**RFID tomorrow (Conference & Exhibition) / Düsseldorf**  
[www.rfid-im-blick.de](http://www.rfid-im-blick.de)

**27.-29.09.2016**

**FachPack / Messe Nürnberg**  
[www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)

AIM beteiligt sich an der Messe mit einem Gemeinschaftsstand für Mit-

glieder; außerdem wird es einen AIM-Beitrag im Forum „PackBox“ geben. Infos unter: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de).

**19.-21.10.2016**

**AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung**  
Mit freundlicher Unterstützung durch die Novexx Solutions GmbH  
Ort: TRYP by Wyndham Munich North (Neufahrn bei Freising); stets aktuelle Infos finden Sie im Internet:  
[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)

**22.-24.11.2016**

**SPS IPC Drive / Messe Nürnberg**  
[www.mesago.de/de/SPS/](http://www.mesago.de/de/SPS/)

**06.-09.12.2016**

**Connect+Events & Smart Industries / Messe Paris Nord**  
[www.connectplusevent.com](http://www.connectplusevent.com)

# ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

# ident



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtlisches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**