

AIDC-Industrie-Prognose für das Jahr 2016

Kleine und mittlere Unternehmen, sowie Großkonzerne machen einen wichtigen Schritt hin zur Modernisierung von Altsystemen. Eine Schlüsselkomponente solcher Initiativen ist die Etikettierung.

Branchenweite Auflagen, Reaktionsfähigkeit auf Kundenanforderungen, betriebliche Effizienz, schwankende Produktionsvolumen, Zusammenarbeit innerhalb der Lieferkette und Markenschutz – all diese Aspekte bewegen Unternehmen dazu, ihre Etikettierungssysteme und -prozesse genau unter die Lupe zu nehmen. Ihr Ziel besteht darin, Möglichkeiten zur Steigerung der Flexibilität und zur Einsparung von Kosten zu erkennen und zu nutzen. Zwei der größten Trends im Rahmen der Modernisierung von Etikettierungssystemen sind Standardisierung und Zentralisierung.

Viele Unternehmen nutzen unterschiedliche Systeme, die im Rahmen von Zusammenschlüssen übernommen wurden oder Teil von alten Software-Implementierungen sind. Die

» Unternehmen sollten auf skalierbare Mehrbenutzer-Lösungen für Design, Druck und Verwaltung setzen. «

Verteilung von Etikettierungsprozessen auf mehrere Systeme bringt zahlreiche Probleme mit sich, darunter Etikettenfehler, Non-Compliance, Produktionsausfälle und Produktrückrufe. Zudem werden zur Pflege mehrerer unterschiedlicher Systeme erhebliche IT-Ressourcen benötigt. Immer mehr Unternehmen standardisieren den Etikettendruck daher auf eine einzige Plattform, um ihre Etikettierung in die internen Geschäftssysteme zu integrieren und so den gesamten Prozess zu optimieren.

Unternehmen, die veraltete Etikettierungssoftware einsetzen, müssen häufig Daten an vielen verschiedenen Speicherorten verwalten. Dies jedoch erschwert die Suche und Indexierung von Etiketten, die Durchführung von Änderungen und Genehmigungen, die Erfassung und das Reporting des Druckverlaufs, die Analyse der Drucker- und Gerätenutzung sowie die Änderungsverwaltung. Außerdem setzen viele Unternehmen Etikettierungssysteme an mehreren Standorten ein, was die Komplexität zusätzlich steigert. Behördliche Auflagen werden zunehmend strenger: Unternehmen in stark regulierten Branchen, z.B. medizinische Geräte, Pharma und Lebensmittel, stehen unter dem Druck, Auflagen lückenlos einzuhalten, da sie ansonsten mit erheblichen Bußgeldern und darüber hinaus mit dem Verlust

von Geschäften rechnen müssen. Die Etikettierung muss zentralisiert, kontrolliert und auditiert werden, damit Compliance-Anforderungen eingehalten und geprüft werden können.

Die Konsolidierung im Hardwarebereich schafft die Basis für Standardisierungen und Rationalisierungen, die Unternehmen anstreben. Der mobile Druck der nächsten Generation wird über einfachen Vorlagendruck hinausgehen, um intelligente Etiketten und Belege mit dynamischeren Inhalten zu ermöglichen, mit denen der Platz auf Etiketten besser genutzt werden kann. Wir glauben, dass die Mehrzahl der Unternehmen sich der Notwendigkeit zur Modernisierung veralteter Etikettierungssysteme noch nicht bewusst ist oder noch nicht weiß, wie sie diesen Prozess gestalten soll. Wir beobachten, dass immer mehr Unternehmen nach Möglichkeiten zur Standardisierung und Zentralisierung ihrer Etikettierung suchen, um Risiken zu mindern, Prozesse zu optimieren und die Flexibilität zu steigern. Im Rahmen der Modernisierung ihrer alten Etikettierungssysteme können sie von Etikettenmanagement-Lösungen profitieren und einen betrieblichen und lieferkettenbezogenen Vorteil realisieren, der ihrem Geschäft zum Wachstum verhelfen kann.



Ken Moir

NiceLabel Germany GmbH
 Birkenwaldstr. 38
 63179 Obertshausen
www.nicelabel.de



ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de