

deister electronic: Digitale Schließzylinder als moderner Schlüsselersatz?



Digitale Schließzylinder ersetzen mechanische Zylinder und ermöglichen ohne viel Aufwand, die Funktionen eines umfassenden Zutrittskontrollsystems. deister electronic bietet mit den Komponenten des doorLoxx-Systems eine einfach nachrüstbare, aber dennoch anpassungs- und leistungsfähige Lösung an. Der herkömmliche Schlüssel wird durch einen Transponder ersetzt. Die Verwaltung ist dadurch schneller und übersichtlicher. Transponder können einfach per Software aus dem System gelöscht, aktiviert und verwaltet werden. Bei Verlust muss kein Zylinder gewechselt werden. Die digitalen Schließzylinder sind mit ein paar Handgriffen gegen ihre mechanischen Vorgänger ausgetauscht. Distanzscheiben ermöglichen die Anpassung an verschiedenste Türstärken, wodurch langwieriges, fehleranfälliges Ausmessen fast komplett entfällt. Beim Tausch einer Tür können die Zylinder weiterverwendet und erneut angepasst werden.



Zukunftssicherheit garantiert: Die Lesetechnologie ist in der Kappe der doorLoxx-Zylinder integriert und kann problemlos ausgetauscht werden. Dabei werden bereits Legic, Mifare oder DESfire EV1 unterstützt. Ändern sich die Sicherheitsstandards im Gebäude, kann ohne Zylinderwechsel auf eine neue Technologie gewechselt werden. doorLoxx ist sowohl für kleine autarke Offline-Installationen als auch für vernetzte Online-Systeme geeignet. Die Online-Anbindungen werden über das eigens entwickelte airLink-Protokoll

umgesetzt. Dieses stromsparende Funkprotokoll, zusammen mit dem intelligenten Energiemanagements im Zylinder, sorgt für eine besonders lange Batterielaufzeit von rund fünf Jahren / 100.000 Schließvorgängen. Durch die Vernetzung verhält sich der Zylinder wie ein drahtgebundener aktiver Leser.

deister electronic GmbH
Hermann-Bahlsen-Str. 11
30890 Barsinghausen
www.deister.com

m.i.k. IT: iBeacon erorbern die Veranstaltungen **Godex: Brillante Farbetiketten drucken**

Der Einsatz der noch relativ jungen iBeacon-Technologie, die 2013 von Apple als proprietärer Standard, basierend auf Bluetooth Low Energy (BLE), für Indoor-Navigation vorgestellt wurde, birgt immense Einsatzmöglichkeiten und ist für m.i.k. IT die ideale Ergänzung zur RFID und GPS-Technologie. Es scheint, als haben die Kunden auf die iBeacon sehnsüchtig gewartet. Da Apple nicht auf den NFC-Zug aufgesprungen ist, wundert sich auch niemand, dass mit der iBeacon-Technologie, die von Android- und Apple-Usern genutzt werden kann, jetzt endlich eine Technik existiert, die wieder Schwung in die Wirtschaft bringt. Auf Messen und Kongressen setzt m.i.k. IT die neue mikIBE-App ein, um den Besuchern anzuzeigen, wo diese gerade stehen, den Weg zum nächsten Aussteller, zum Ordern von Informationen an einem Messestand oder um Infos über ein Exponat zu bekommen. Sitzt ein Besucher in einem Vortrag, so kann sich dieser Dank des im Vortragsraum angebrachten iBeacon, den aktuellen Vortrag herunterladen und zugleich auch den Vortragenden bewerten.

www.mik-it.de

Der neue Farbetikettendrucker C-690Labeljet ermöglicht mit hochauflösendem Druck brillante und vollflächige Farbetiketten für vielfältigste Produktverpackungen etc. Mit einer Druckgeschwindigkeit von 4"/Sek. bedruckt er auch großformatige Etiketten bis zu einer max. Breite von 8" und einer Länge von 19,7" und ist somit geeignet für den Einsatz in unterschiedlichsten Anwendungen. Abhängig vom verwendeten Etikettenmaterial sind die bedruckten Etiketten sogar wasserfest. Der Einsatz von Einzel-Farbkartuschen erlaubt es, dass nur noch die Farbe ausgetauscht wird, die wirklich verbraucht wurde. Im Lieferumfang enthalten ist ein externer Etikettenrollenabwickler, ein Satz Farbkartuschen sowie die kostenfreie, professionelle Golabel PDF Etiketten-Design Software.



www.godexintl.com

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de