



Industrieverband für Automatische
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Datenerfassung,
Identifikation (AutoID),
und Mobile Datenkommunikation
www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert über 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

www.AIM-D.de
www.AIMglobal.org
www.AIMEurope.org
www.RFID.org
www.RAINRFID.org

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29
68623 Lampertheim
Tel.: +49 6206 13177
Fax: +49 6206 13173
E-Mail: info@aim-d.de



Ansprechpartner:

Gabriele Walk,
Peter Altes

AIM-Frühjahrsforum – 17.-19.02.2016 in Barsinghausen (Hannover)

Das AIM-Frühjahrsforum in Barsinghausen, das großzügig von Deister Electronic unterstützt wird, bietet nach dem verbandsinternen Teil wieder spannende Vorträge an:

- Industrie 4.0 im Fokus der Politik: Alfons Botthof, VDI/VDE, Berlin.
- Praxisbeitrag zu Industrie 4.0 aus Sicht eines KMU für Automatisierungslösungen, Philipp Schulze, Mikron, Berlin.
- Der RFID-Frequenzkonflikt und die Sichtweise des ETSI (European Telecommunications Standards Institute) – angefragt: Josef Preishuber-Pflügl, CISC Semiconductor GmbH, Klagenfurt.
- Connected Living und Assisted Life – angefragt wurden hierzu Referenten des Verbandes `Connected Living e.V.', Berlin, und seiner Mitgliedsunternehmen.
- Secure Identity, Secure Objects und IT-Security im Zeitalter von Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge – angefragt wurden hierzu Referenten des AIM-Partners, OPC Foundation, und des IUNO-Projekts, dem nationalen Referenzprojekt „IT-Sicherheit in Industrie 4.0“, das beim BMBF angesiedelt ist.

Und:

- Networking-Dinner am Vorabend (Mittwoch, den 17.02.2016);
- Exkursion am Folgetag (Freitag, den 19.02.2016): Werksbesichtigung bei VW-Hannover.

Weitere Einzelheiten finden Sie im Internet: www.aim-d.de oder in Ihrer persönlichen Einladung!

Personalia

Nach einem nahezu zehnjährigen Engagement als AIM-Geschäftsführer hat Wolf-Rüdiger Hansen die Geschäftsführung von AIM Deutsch-

land zum Jahreswechsel planmäßig an Peter Altes übergeben.



Wolf-Rüdiger Hansen hat den Verband in seiner Amtszeit mit großem Engagement weiter entwickelt und zahlreiche Themen positioniert, die den Verband auch zukünftig beschäftigen werden – beispielhaft seien hier nur „Industrie 4.0“ und „Internet der Dinge“ genannt. Auch die Weiterentwicklung des Tracking & Tracing Theatres zu einem Showcase für Industrie 4.0 im Rahmen der bevorstehenden LogiMAT 2016, die vom 08.-10.03.2016 in Stuttgart stattfindet, wird stets mit seinem Namen verbunden bleiben. Wolf-Rüdiger Hansen bleibt auch nach seiner Amtszeit AIM als persönliches Mitglied verbunden. Wir wünschen Wolf-Rüdiger Hansen alles Gute für seine Zukunft und freuen uns auf ein Wiedersehen mit ihm bei den einschlägigen AIM-Anlässen.

Peter Altes bedankt sich bei Wolf-Rüdiger Hansen ganz herzlich für die gute Einarbeitung. Er hat in den letzten knapp

25 Jahren in der und für die Veranstaltungswirtschaft gearbeitet (IIR / EUROFORUM) – davon die letzten Jahre als freiberuflicher Event-Consultant. Peter Altes ist vielen AIM-Mitgliedern bereits durch sein Engagement im Rahmen der „Transponder-Roadshow“ und der Fachmesse „Euro ID“ bekannt und war häufig Gast auf AIM-Veranstaltungen. Wir wünschen Peter Altes alles Gute für seine neue Aufgabe und freuen uns auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

**08.-10.03.2016 –
LogiMAT 2016 /
Messe Stuttgart**

Industrie 4.0 begreifbar machen: Das Tracking & Tracing Theatre auf der LogiMAT 2016 mit neuen Partnern und interaktiver Demo-Sektion

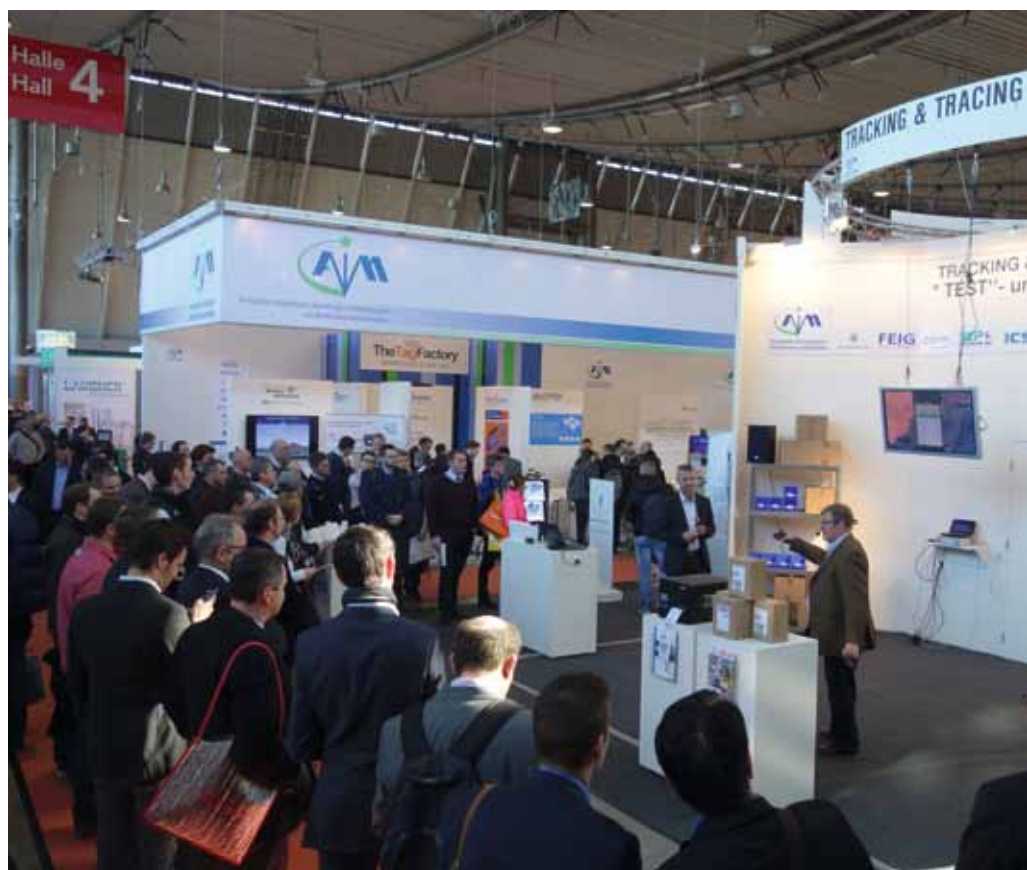
Auf der LogiMAT 2016 präsentiert AIM wieder zusammen mit Industriepartnern das Tracking & Tracing Theatre (T&TT), ein Szenario mit beispielhaften Prozessabläufen in Produktion, Materialfluss und Logistik. Im Rahmen geführter Rundgänge (3 pro Messetag) wird gezeigt, wie bewegte Objekte mit AutoID-Technologien wie RFID, Barcode, 2D Code, RTLS (Real-time Locating Systems) sowie Sensoren verfolgt werden. Mit OPC UA (Unified Architecture) wird der standardisierte Datenfluss für AutoID Reader gemäß der Industrie 4.0-Referenzarchitektur (RAMI4.0) dargestellt.

Partner des T&TT:

Avus Services, Deister Electronic, Falkenhahn, ICS Informatik Consulting Systems, Logopak Systeme, Pepperl + Fuchs, Prologis Automatisierung und Identifikation, Salt Solutions und Scandit.

„Industrie 4.0 ergreifen“ – eine interaktive Sektion

Messebesucher können diese spezielle Sektion, in der wesentliche Merkmale



des Zukunftskonzeptes Industrie 4.0 in der Produktion präsentiert werden, interaktiv und selbständig durchlaufen, indem sie in die Rolle von Produktionsobjekten mit Datenträgern schlüpfen. Schon in den LogiMAT-Eingangsbereichen können die Besucher einen beispielhaften Produktionsauftrag mit einem Datamatrix-Code ausdrucken. Damit durchlaufen sie die vier weiteren Prozessschritte: Pick-by-Light, Fertigung eines Vorproduktes, Endfertigung und Qualitätskontrolle. Für diese Produktionsschritte wird keine Datenverbindung zu führenden Softwaresystemen (zum Beispiel zum MES: Manufacturing Execution System) benötigt, weil die Objekte die Daten mit sich führen.

OPC UA (Unified Architecture) für die standardisierte Datenkommunikation

„OPC UA ist ein Standard für die Datenkommunikation, der von der OPC Foundation getragen wird. Er ist in der Referenzarchitektur von Industrie 4.0 als „Ansatz für die Realisierung eines Communication Layers“ gesetzt. Der AIM-Verband hat zusammen mit der OPC



Foundation die AutoID Companion Specification für die Datenkommunikation von AutoID Readern verfasst, deren Wirkungsweise wir erstmals im Tracking & Tracing Theatre präsentieren.

Gemeinschaftsstand der AIM-Mitglieder

Folgende AIM-Mitgliedsunternehmen und ihre Experten präsentieren sich auf dem Stand gegenüber vom T&TT mit AutoID-Lösungen, Produkten und

Dienstleistungen, die ein weites Anforderungsspektrum abdecken: Mobile und stationäre Reader für Barcodes, zweidimensionale Codes, RFID und NFC, AutoID-Drucker, Sensorik, Etikettendruck und elektronische Tags (Halle 4/ F09): Bluestar Germany, Deister Electronic, Dynamic Systems, Elatec, Feig Electronic, IDtronic, Logopak, Microsensys und Sandlab.

AIM-Forum über AutoID und Sensorik im Lichte von Industrie 4.0

Hier geht es um neue Aspekte zur Digitalisierung des Materialflusses sowie zur Steigerung des Kundennutzens. Systeme für die automatische Identifikation (AutoID) und Sensoren sowie die Integration des davon ausgelösten Datenflusses zu und von den übergeordneten Software-Systemen. Unter der Moderation von Wolf-Rüdiger Hansen, AIM Deutschland, referieren und diskutieren hier Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, über Sensoren, Dr. Christoph Dönges, Salt Solutions, über die ERP-Integration aus der Sicht bewegter Objekte, Prof. Dr. Frank Gillert, TH Wildau, über die Sensibilisierung von KMU-Unternehmen für diese Zukunftsthemen (9.3.2016 von 10:00 – 11:30 Uhr, Halle 4, Forum V).

AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im geschützten Mitgliederbereich der AIM-Homepage; Termine auch auf der Internet-Startseite www.aim-d.de und unter „Events & Termine“. Hier die aktuelle Planung:

AK Sensorvernetzung

Dieser neue AK hat erstmals am 23.11.2015 in Nürnberg unter der Leitung von Günther Trautzi, Euros Embedded Systems getagt. Industrielle Sensoren sind ein wichtiges Element der Industrie 4.0-Architektur; dennoch,

so der Beschluss des Kickoff-Meetings, wird die Kopplung der Themenbereiche Industrielle Sensorik und UPC UA zukünftig beim IO Link-Konsortium oder bei der OPC-Foundation beheimatet sein. Entsprechend befindet sich dieser Arbeitskreis gegenwärtig in der Themenfindungsphase.

AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Termin: 19.01.2016 in Lampertheim bei AIM. Leitung: Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs. Gegenstand des AK ORM sind Barcodes, 2D Codes u.a. Aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung.

AK Systemintegration (SI)

Leitung: Günther Trautzi, Euros Embedded Systems. Weitere Ausarbeitung der OPC AIM AutoID Companion Specification. In Vorbereitung: Demonstration im Rahmen des Tracking & Tracing Theatres auf der LogiMAT 2016. Veröffentlichung der finalen Version der AutoID-Spezifikation zusammen mit der OPC Foundation auf der Hannover Messe Industrie 2016. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Waldemar Winkel. Vertiefung der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) und Erarbeitung von Stellungnahmen zum sog. `RFID-Frequenzkonflikt und der diesbezüglichen Sichtweise des ETSI (European Telecommunications Standards Institute). Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. In Arbeit: Aktualisierung des AIM

NFC White Papers in deutscher und englischer Fassung. (Termin offen / Themen gesucht)

AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. (Termin offen / Themen gesucht)

AK Marketing

Leitung: Thorsten Aha, Ident Verlag. In Vorbereitung: Termin für die Überarbeitung des AIM-Internetauftritts.

Termine 2016

17.-19.02.2016

AIM-Frühjahrsforum & Mitgliederversammlung, Barsinghausen bei Hannover

Wir danken unserem Sponsor Deister Electronic.

www.aim-d.de

22.-23.02.2016

RAIN RFID-Meeting, Graz (Österreich)

Veranstalter: RAIN RFID – eine AIM Global-Allianz; Gastgeber: NXP.

www.rainrfid.org

08.-10.03.2016

LogiMAT, Messe Stuttgart

14. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss. AIM-Aktionen: AIM-Gemeinschaftsstand, Tracking & Tracing Theatre und Expertenforen.

www.logimat-messe.de

07.-08.06.2016

Smart SysTech, Duisburg

European Conference on Smart Objects, Systems and Technologies – Organizer: Information Technology Society within VDE, Technical Co-Sponsorship: IEEE Germany Section. Co-Organiser: AIM Germany – Austria – Switzerland.

www.smart-systech.eu

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de