

Microscan Systems, Inc.

Leistungsstarke, skalierbare Smart-Kameras für jede Anwendung

Microscan ist ein globaler Hersteller für Auto-ID Barcode Scanner und Kameras mit Focus auf den Datenerfassungs- und Steuerungsmarkt für den vielseitigen Automations- und OEM Markt.



Das Unternehmen blickt auf eine Erfolgsgeschichte von technologischen Innovationen zurück. Anfang der achtziger Jahre revolutionierte Microscan die automatische Datenerfassungsindustrie (Auto-ID) mit der Einführung des ersten Laser-Dioden Barcode Scanners und der Erfindung der 2D-Symbologie Data Matrix.

Hochleistungs-Barcode Lesen für jede Applikation

Abhängig vom Anwendungsbereich bietet Microscan eine breite Palette von Lesegeräten an, in miniaturisierter Form für OEM Applikationen und in robuster Form für industrielle Applikationen. Dabei können lineare Barcodes und 2D Symbole mit verschiedenen Optimierungsoptionen wie High Speed Lesen, erweitertem Sichtfeld, Symbolrekonstruktion und aggressivem Dekodieren gelesen werden. Die 2D fest-montierbaren Lesegeräte verfügen über die neueste Technologie für die Dekodierung von 2D Symbolen und linearen Barcodes. Besonders hervorzuheben sind dabei Produkte für Hochgeschwindigkeitslesen, ESD-sensible Anwendungen und Dekodieren von schwer lesebaren Direktmarkierungen

(DPM). Zusätzlich erlauben Microscan's Auto-ID Verifikationsprodukte, die Überprüfung der Druck- bzw. Markierungsqualität, Damit wird gewährleistet, dass nur qualitativ hochwertige Markierungen in die Lieferkette gelangen und eine erfolgreiche Rückverfolgbarkeit gewährleistet werden kann. Die Handlesegeräte sind mit neuester Technologie zur Symboldekodierung ausgestattet und eignen sich idealerweise für jede zeithistorische Aufzeichnung (Track & Trace) und Kontrollapplikation.

Skalierbarkeit spart Zeit und Geld

Die AutoVISION® Produktfamilie besteht aus einer intuitiver Software und Smart-Kameras und bietet Tools für die Dekodierung, Fehlervermeidung, Qualitätskontrolle, Überprüfung und vieles mehr. Die vereinfachte AutoVISION-Plattform ist mit einer intuitiven Benutzeroberfläche und einer skalierbaren Architektur konzipiert und spart dem Anwender Zeit und Geld indem Auto-ID-Jobs einfach in Bildverarbeitungsapplikationen migriert werden können. Dabei laufen alle Smart-Kameras auf der gleichen Softwarebasis und können die gleichen Anwendungen abarbeiten,

unabhängig ob es sich um Hochleistungs-, industrielle C-mount- oder Farb-Kameras handelt.

AutoVISION® verfügt über eine einzigartige, benutzerfreundliche Oberfläche für die Applikationseinrichtung, mit einem kompletten Drag-and-Drop Tool Set für 1D- oder 2D-Codes, Bestimmung der Symbolqualität und Lesen von Direktmarkierungen und OCR-Text. Zusätzlich kann mit CouldLink die Applikation von jedem webfähigen Gerät (PC, Tablet-PC, Smartphone) über einen Webbrowser überwacht und mit Microscan Link in ein industrielles Netzwerk eingebunden werden. AutoVISION® vereinfacht die Integration, minimiert den Zeitaufwand und sichert die Investition in ein automatisiertes Datenerfassungssystem.



AutoVISION® eignet sich ideal für das Lesen von 1D/2D Codes und Bildverarbeitungsapplikationen

MICROSCAN®

Microscan Systems, Inc.

Lemelerberg 17
NL-2402 ZN Alphen aan den Rijn
The Netherlands
Tel.: +31 172 423360
Fax: +31 172 423366
info@microscan.com
www.microscan.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de