

Industrietauglichkeit bei der mobilen Datenerfassung bewiesen

Als einer der Weltmarktführer im Bereich mobile Datenerfassung bietet DENSO WAVE seinen Kunden hochwertige Produkte und besten Service. Der Erfinder des QR-Codes beweist mit seinem neuen Datenerfassungsgerät BHT-1300 seine Industrietauglichkeit.

Als der Japaner Masahiro Hara vor mehr als 20 Jahren den Quick Response Code (QR-Code) erfand, konnte er selbst kaum ahnen, welche Erfolgsgeschichte sich daran anknüpft. Zweidimensionale Codes (2D) enthalten bis zu 350-mal mehr Daten als die herkömmlichen Strichcodes (1D) und eignen sich daher hervorragend für die mobile Datenerfassung in Produktion, Lager, Logistik, am Point of Sale sowie in der Field und Sales Force Automation. Als Teil des Toyota-Konzerns entwickelte sich DENSO zu einem der Weltmarktführer im Bereich der mobilen Datenerfassung. Das wissen viele zu schätzen: Bei der Abstimmung zum Publikumspreis des Europäischen Patentamtes wurden Hara und sein Team mit dem „Oscar für Technologie und Innovation“ ausgezeichnet – mit knapp 30 Prozent der abgegebenen Stimmen.

Qualität, die überzeugt

DENSO WAVE hat sich dem effektiven und sicheren Umgang mit Daten verschrieben. Das Unternehmen bietet hochwertige Produktlösungen und Dienstleistungen mit der entsprechenden Software und umfangreichen Zubehör. Zum Angebot gehören Schlüsseltechnologien für die automatische Datenerfassung, Prozessautomatisierung und Systemüberwachung. Führende globale Unternehmen vertrauen DENSO, weil es außergewöhnliche Service- und Sicherheitsleistungen bietet. Die einzigartige Verlässlichkeit sowie die hohen Qualitätsstandards der Toyota-Gruppe sind dabei eine Selbstverständlichkeit. Wie bei keinem anderen Unternehmen überzeugen die Produkte von DENSO bei der Langlebigkeit, der Batterieleistung, dem



dichten Servicenetzwerk und den außergewöhnlichen Garantieleistungen. Qualität wird bei DENSO großgeschrieben. Dabei stehen immer der Service und die Sicherheit im Mittelpunkt, sodass die mobile Datenerfassung (MDE) bei den Kunden stets sichergestellt ist.

BHT-1300: Ausgefeilte Technik und Industrietauglichkeit

Das neue MDE-Gerät aus dem Hause DENSO, das BHT-1300, beeindruckt durch seine ausgezeichneten Scan- und Lesemöglichkeiten. Die eingelesenen Codes werden sorgfältig und zuverlässig erfasst und können zeitnah mittels Wireless-LAN an die übergeordneten Systeme übertragen werden. Die 1D- und 2D-Modelle gibt es jetzt in Serie in zwei Versionen: ausgestattet mit Windows oder mit DENSO-OS, dem speziell entwickelten Betriebssystem, das die Anforderungen der Auto-ID-Branche erfüllt. Das BHT-1300 bietet die perfekte Verbindung von Mobilität und Bedienbarkeit – die Bedienung mit Arbeitshandschuhen ist dank kuppelförmiger Tasten problemlos möglich. Darüber hinaus kann das LCD-Display aus jedem Winkel optimal abgelesen werden, auch bei Einfall von starkem Sonnenlicht oder

in dunklen Lagerhallen. Seine Industrietauglichkeit beweist das Gerät durch seine Stabilität und Robustheit: Temperaturen zwischen -20 und +50 Grad können ihm nichts anhaben, vor Staub und Wasser ist es geschützt.

Starke Unternehmen der Toyota-Gruppe

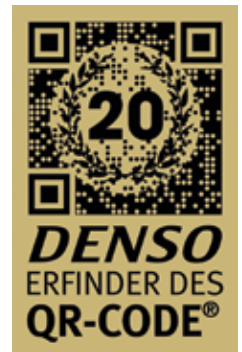
Die DENSO Handheld Terminals und Scanner gibt es in Europa beim exklusiven Vertriebspartner Toyota Tsusho ID Systems GmbH. Beide Unternehmen gehören zum starken Unternehmensverband von Toyota, einem der weltweiten Top5-Konzerne mit mehr als 330.000 Mitarbeitern.

DENSO

Member of the TOYOTA Group

Toyota Tsusho ID
Systems GmbH

Immermannstr. 65 B
40210 Düsseldorf
Tel.: +49 211 88252 450
Fax: +49 211 88252 502
info@ttid-systems.com
www.ttid-systems.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de