

Datamax-O'Neil

# Moderne Druckerlösungen und Service aus einer Hand

**Umfassendes Portfolio aus stationären, portablen und mobilen Etiketten- und Belegdruckern sowie einzigartigem Managed Print Service, Zubehör und Software**

Von Einstiegsmodellen bis hin zu nutzerspezifisch anpassbaren Lösungen für jede Unternehmensgröße: Die Drucker von Datamax-O'Neil eignen sich für den Einsatz in Transport und Logistik, Produktion, Handel, Automobil-Industrie sowie Field Service und Healthcare. Darüber hinaus verfügt Datamax-O'Neil über ein weltweites Partner- und Servicenetzwerk, durch das Kunden vor Ort von umfangreichen Garantie- und Serviceleistungen für das gesamte Druckerportfolio profitieren.

## Stationäre Drucker

Datamax-O'Neil bietet stationäre industrielle Barcode-Drucker wie den neuen H-8308p seiner zukunftsweisenden Performance- und Workstation-Serie – ein extrem anpassungsfähiger 8-Zoll-Thermodrucker, der kompatibel mit den Standard-Druckersprachen PCL5 und PCL6 ist, sowie sich schnell und einfach in ERP- und SAP-Umgebungen integrieren lässt. Mit dem H-8308p hat Datamax-O'Neil seinen Managed Print Service für eine einfache Verwaltung, Wartung und Betrieb auf den Markt gebracht. Mit der einzigartigen Lösung können IT-Manager Service und Material zentral nachverfolgen und damit die Effizienz in ihren Arbeitsprozessen bei beispiellosen Gesamtbetriebskosten steigern.

Zum Desktopdrucker-Portfolio von Datamax-O'Neil zählen auch die Geräte der E-Class *Mark III*-Serie sowie der H-Class-, I-Class- und M-Class-Serie. Alle stationären Drucker von Datamax-O'Neil produzieren problemlos große Etikettenmengen und überzeugen durch ihre Widerstandsfähigkeit gegen Staub oder andere Verunreinigungen, wie sie in industriellen Umgebungen vorkommen.

## Mobile und tragbare Druckerlösungen

Die portablen Drucker RL3 und RL4 sowie die Serien Apex, OC2/3 und microFlash4t/4te von Datamax-O'Neil lassen sich zuverlässig unterwegs nutzen und halten selbst häufigen Stürzen auf Beton stand. Die mobilen Drucker der MP-Reihe können flexibel in Fahrzeugen wie Gabelstaplern befestigt werden und sind damit ideale Begleiter im Lager. Abgerundet wird das Angebot durch die Print-PAD-Drucksysteme, die sich flexibel mit den Mobilcomputern kombinieren lassen. Mit dem MPU-4000 bietet Datamax-O'Neil des Weiteren einen aufladbaren, vollständig integrierten Akku für seine E-Class *Mark III*-Drucker, sodass die Geräte auch mobil eingesetzt werden können.

## Hohe Leistungsfähigkeit

Datamax-O'Neil-Drucker liefern selbst bei hoher Druckgeschwindigkeit erstklassige Ergebnisse, sind intuitiv zu bedienen und schnell in bestehende Umgebungen integrierbar. Die Drucker und Module von Datamax-O'Neil sind außerdem mit einer RFID-Option für UHF-RFID-Anwendungen verfügbar, über die Nutzer RFID-Etiketten direkt beim Drucken kodieren können.



## Drucker für jede Anwendung

- **Produktion:** Produktidentifikation, Versandetikettierung und Palettenverfolgung
- **Lager:** Bestandserfassung, Bearbeitung von Bestellungen, Regalkennzeichnung, Erstellen von Versand- und Eingangsbestätigungen sowie von Versandetiketten
- **Direktanlieferung im Handel / Route Accounting:** Liefer- und Bezahlbestätigungen, Abrechnungen, Bestandsverfolgung
- **Field Service:** Rechnungen, Arbeitsaufträge und -reports, Bezahlbestätigungen
- **Post- und Paketzustellung:** Lieferverfolgung und Zustellmanagement

  
**datamax • o'neil**  
 right by our customers.

**Datamax-O'Neil**

Tel.: +49 172 8663206

emea.sales@datamax-oneil.com

www.datamax-oneil.de



# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Luckard Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**