

## BlueStar Germany GmbH

# Erstklassige Kombination aus dynamischem Produktportfolio und technischem Support

BlueStar ist einer der weltweit führenden Distributoren aktueller Hard- und Softwarelösungen in den Bereichen

- ADC (Automatic Data Capture)
- Mobility (mobile Hard- und Software-Lösungen)
- POS (Point-of-Sales)
- Barcode und RFID
- In-a-Box Lösungen
- Digitale Signatur und
- ID & Security.

BlueStar wurde vor mehr als 85 Jahren gegründet, hat seit mehr als 20 Jahren Erfahrung und Kompetenz als VAD (Value-Added Distributor) und arbeitet ausschließlich mit Value-Added Resellern zusammen. Mit einer erstklassigen Kombination aus einem dynamischen Produktportfolio, technischen Support und umfangreichen Dienstleistungen begleitet und unterstützt BlueStar seine Reseller und Partner, die Herausforderungen in den schnelllebigen Märkten zu meistern.

Diese Services umfassen neben Training, Consulting, Finanzierungs-Dienstleistungen auch aktive Marketingunterstützung und die Generierung von Leads. BlueStar agiert als Service-Center für viele Hersteller und ist alleiniger Distributor für „In-a-

Box Solutions“, eine Komplettlösung aus Hardware, Software und Zubehör für vertikale Märkte.

## Systemlösungen und Mehrwerte

BlueStar bietet Systemlösungen und gestaltet die Informations- und Produktbeschaffung für seine Reseller so einfach wie möglich. Im online Bestell-System sind aktuelle Preise, präzise Lieferfähigkeit und genaue Produkt-Spezifikationen permanent abrufbar. Das VARCOM Marketing und Business Development Programm unterstützt die BlueStar Reseller bei der Gewinnung neuer Potentiale, Endkunden und Projekte in vertikalen Märkten und in regionalen Absatzgebieten durch

- wirksames Direktmarketing
- verkaufsförderndes Telemarketing
- interessante Internet-Präsentation und
- elektronische Schulungs-Tools.

Mit den ausgereiften BlueStar Service- und Supportleistungen, wie Hotline, Projektunterstützung, Reparaturen und Software-Integration, agieren die BlueStar Reseller schnell und professionell am Markt. Sie schaffen damit Mehrwerte für ihre Kunden und helfen diesen, die Produktivität der Mitarbeiter und in den Unternehmens-Prozessen deutlich zu erhöhen.

## Technologien, Produkte und Lösungen

Mit einem breitgefächerten Produktportfolio der führenden Hersteller steht den BlueStar Resellern eine große Vielfalt aktueller Technologien und Lösungen zur Verfügung, mit denen sie gezielt auf spezifische Kundenwünsche sowie auf die rasch wachsenden Anforderungen des Marktes eingehen können.

Über das europäische Zentrallager in Holland werden aktuelle Technologien und Produkte in allen Formfaktoren für jede Anwendung und Umgebung schnell und zuverlässig ausgeliefert.

Dank kontinuierlicher Kommunikation mit den Herstellern und der permanenten Weiterbildung der Mitarbeiter, bietet BlueStar eine Produkt-Qualität auf höchstem Niveau, perfekte Systeme, maßgeschneiderten Service und qualifizierte Beratung durch fachkundige und zertifizierte Experten.

## Kernkompetenzen

- Dynamisches Produktportfolio
- VARCOM Marketing und Business Development Programm
- Technischer Support und Projektunterstützung
- Online-Shop
- Attraktive Finanzierungs-Programme.



BlueStar Germany GmbH  
Gassenäcker 2  
78052 Villingen-Schwenningen  
Tel.: +49 7721 2026-30  
Fax: +49 7721 40333-30  
drotzinger@bluestarinc.com  
www.bluestarinc.com



# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de



**ident.de**