

MEDIA-INFORMATIONEN 2010

www.ident.de

ident

Das führende Anwen­der­ma­ga­zin für Auto­ma­ti­sche Da­te­ner­fas­sung & Iden­ti­fi­ka­tion



Treffen Sie Ihre Zielgruppe!

Barcode (1D/2D) | RFID | Sensorik | Datenfunk | Scanner | Kennzeichnung | Logistiksoftware | Drucken & Applizieren

Auto-ID: Die Basis der Prozessoptimierung & -steuerung

Das Interessante und Faszinierende an den Auto-ID Technologien ist zugleich deren vielseitige Einsatzfähigkeit und die horizontale Verbreitung durch die unterschiedlichen Branchen der Wirtschaft. Aber trotz des großen Spektrums werden immer wieder neue Anwendungsgebiete erschlossen oder etablierte Bereiche werden durch neue leistungsfähigere Systeme in Funktion und Leistungsfähigkeit ergänzt oder ersetzt.

Technologien wie z.B. Kennzeichnung, RFID, Sensorik, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Logistiksoftware und selbstverständlich der 1D+2D Barcode sind die Werkzeuge für effiziente Prozesssteuerung & -planung und bilden die Basis der Informationstechnologien entlang der Wertschöpfungsketten von Industrie, Handel und Dienstleistung. Über diese Themenbereiche informiert die **ident** praxisgerecht und interdisziplinär und viele Informationen der **ident** Ausgaben stehen auch begleitend im Internet unter www.ident.de als ein Informationsportal, zusammen mit dem „**ident** Markt – Das Anbieterverzeichnis“, den **ident** Lesern und den Interessierten zur Verfügung.

Das Magazin **ident** ist seit 1996 das offizielle Organ der AIM-D e. V., Industrieverband für Automatische Identifikation, Datenerfassung und Mobile Datenkommunikation für Deutschland, Österreich und Schweiz.

Ihre **ident** Redaktion



Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha

1 Kurzcharakteristik:

ident – Das führende Anwen­dermagazin für Automatische Datenerfassung und Identifikation. Mit branchenübergreifenden, praxisorientierten Anwen­derberichten, Produktvorstellungen und aktuellen Meldungen informiert die ident über Technologien wie z. B. RFID, Kennzeichnung, Datenkommunikation, Drucken & Applizieren, Kommissionierung, Sensorik, Logistiksoftware und selbstverständlich den Barcode. Begleitend zu diesen Themenbereichen stellt die ident im Internet unter www.ident.de ein Informationsportal und den „ident Markt – Das Anbieterverzeichnis“ ihren Lesern und Interessierten zur Verfügung.

2 Organ: Industrierverband AIM-D e.V.

3 Herausgeber: Ident Verlag & Service GmbH

4 Chefredakteur: Thorsten Aha
Durchstr. 75, 44265 Dortmund
Tel.: +49 231 72546090
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de

5 Anzeigen: Bernd Pohl
Tel.: +49 6074 920881
Fax: +49 6074 93334
E-Mail: pohl@ident.de

6 Jahrgang + Erscheinungsweise: 7 + 1 Jahrbuch, 15. Jahrgang 2010

7 Verlag: Ident Verlag & Service GmbH

8 Postanschrift: Heinrich-Heine-Str. 5

63322 Rödermark

+49 6074 920881

9 Telefon:

10 Telefax:

+49 6074 93334

11 E-Mail:

vdI@ident.de

12 Internet:

www.ident.de

13 Erscheinungs-/Themenplan: siehe Anlagen

14 Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 70,- + Versandkosten
Einzelheft Euro 12,- + Versandkosten

15 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2008 – 30. Juni 2009)

Druckauflage:	11.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	11.250		
Verkaufte Auflage:	932	Abonnierte Exemplare:	602
		Mitgliederstücke:	160
		Einzelverkauf:	170
Freistücke:	10.318		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	250		

16 Umfangs- & Inhalts-Analyse

Anzahl der Ausgaben in 2008:	8
Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang :	648 Seiten (100%)

Redaktioneller Teil: davon	492 Seiten (76%)
-------------------------------	------------------

Editorial / Kommentare / Interviews:	19 Seiten (3%)
News / Aktuelle Meldungen:	65 Seiten (10%)
Anwender- & Technologieberichte:	279 Seiten (43%)
Produkte / Technologische Neuheiten:	39 Seiten (6%)
Veranstaltungsberichte / -hinweise:	26 Seiten (4%)
AIM-D e.V. Verbandsinformationen:	34 Seiten (5%)
Verzeichnisse / Sonstiges:	32 Seiten (5%)

Anzeigen: davon	156 Seiten (24%)
--------------------	------------------

Formatanzeigen:	112 Seiten (17%)
Bezugsquellenverzeichnis:	32 Seiten (5%)
Verlags­ei­ge­ne Anzeigen:	12 Seiten (2%)
Beilagen:	11 Stück

Hinweis: Alle Prozentangaben beziehen sich auf den Gesamtumfang.

17 Empfänger-Analyse:

Betriebsleiter
Geschäftsführer
Logistikleiter
Marketingleiter
Organisationsleiter
Technische Leiter
Sonstige

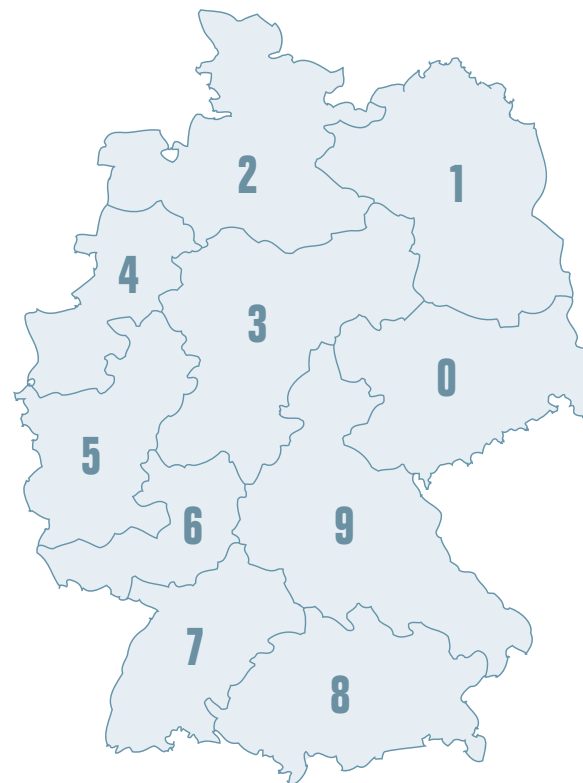
18 Branchen:

Abfallwirtschaft und Recycling
Anlagen- / Maschinenbau
Auto-ID Systemintegratoren
Automobilindustrie und Zulieferer
Berater / Consultants
Chemische- und Pharmazeutische Industrie
Dienstleistungsunternehmen
Elektrotechnik
Energiewirtschaft
Gesundheitswesen
Groß- / Einzelhandel
Hochschulen und Verbände
Logistik
Öffentlicher Dienst
Reseller / Wiederverkäufer
Software-Unternehmen
Transport und Lagerhaltung
Verpackungsindustrie

19 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	82	9.225
Österreich und Schweiz	14	1.575
Sonstiges Ausland	4	450
tvA Gesamt	100,0	11.250

Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage (tvA)
0	1,8%
1	4,2%
2	9,9%
3	11,9%
4	13,9%
5	11,9%
6	11,8%
7	12,3%
8	12,5%
9	9,8%
tvA Gesamt (Inland)	9225 Exemplare
tvA Gesamt (Ausland)	2025 Exemplare



Ausgabe/ Erscheinungstermin	Druckunter- lagenschluss	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss	Anwendungsgebiete	Technologieschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
Jahrbuch 2010 29. Januar	19. Jan.	15. Jan.	08. Jan.	ident Jahrbuch: Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren sich und ihr Leistungsspektrum	Fachbeiträge (Barcode, RFID, Sensorik, Logistiksoftware, Mobile IT-Systeme, etc.) Stand der Technik & Standards AIM Mitgliederliste & Auto-ID Glossar	Übersicht über die Termine und Veranstaltungen des Jahres 2010
1 / 2010 15. Februar	05. Feb.	01. Feb.	22. Jan.	Logistik Informationssysteme	LogiMAT Spezial RF Identifikation Barcodescanner IT-Systeme / Middleware	LogiMAT (02.03. – 04.03.) EuroCIS (02.03. – 04.03.) CeBIT (02.03. – 06.03.) Logistics Forum (10.03. - 11.03.)
2 / 2010 22. März	12. Mrz.	08. Mrz.	26. Feb.	Produktion Transport & Verkehr	Drucksysteme Spezial Sensorik Voice-Technologie Direktmarkierung (DPM)	Dt. Materialfluss-Kongr. (15.04. – 16.04.) HANNOVER MESSE (19.04. – 23.04.) E_PROCURE & SUPPLY (28.04. - 29.04.)
3 / 2010 19. April	09. Apr.	05. Apr.	26. Mrz.	Automatisierung Warenwirtschaft	Euro ID Spezial RFID-Systeme Polymer-Elektronik Lokalisierung (RTL/GPS)	EURO ID 2010 (04.05. – 06.05.) POSITIONALE (18.05. - 20.05.) LOPE-C (31.05 – 02.06.) AUTOMATICA (08.06. - 11.06.)
4 / 2010 14. Juni	04. Juni	31. Mai	21. Mai	Materialfluss Systemintegration	RFID Spezial Pick by voice Bestandsmanagement EAN / EPC Anwendungen	SicherheitsExpo (07.07. - 08.07.) MOTEK (13.09 – 16.09.) Dortmunder Gespräche (14.09. – 15.09.)
5 / 2010 06. September	27. Aug.	23. Aug.	13. Aug.	Verpackung Produktsicherheit	FachPack & LogIntern Spezial Smartcards Kommissionierung Drucken & Applizieren	FachPack + LogIntern (28.09. – 30.09.) Security (05.10. – 08.10.) SPS/IPC/DRIVES (23.10. – 25.10.) Dt. Logistik-Kongress (20.10. – 22.10.)
6 / 2010 18. Oktober	08. Okt.	04. Okt.	24. Sep.	Handel & Distribution Gesundheitswesen	Logistiksoftware Spezial Mobile-Tagging Intelligente Objekte Artikelsicherung (EAS & RFID)	VISION (09.11. – 11.11.) Electronica (09.11. – 12.11.) MEDICA (17.11. – 20.11.)
7 / 2010 22. November	12. Nov.	08. Nov.	29.Okt.	Mobilität Tracking & Tracing	Barcode (1D/2D) Spezial Datenfunk Industriescanner & Drucker Near Field Communication (NFC)	

* Themen und Termine unter Vorbehalt

1. Zeitschriftenformat:

210mm breit, 297mm hoch, DIN A 4

2. Satzspiegel:

186 mm breit, 262 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm

Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 43,5 mm

3. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung, Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen nur noch digital als druckfertige EPS, PDF oder JPG.

RAUM X – Agentur für kreative Medien

Stefan Ristea

Huckarder Str. 12

44147 Dortmund

Telefon: +49 231 84796035

E-Mail: mail@raum-x.de

4. Termine:

Erscheinungsweise: 7 Ausgaben + 1 Jahrbuch

Erscheinungstermin: siehe Erscheinungs- und Themenplan

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss:

siehe Erscheinungs- und Themenplan

5. Verlag:

Ident Verlag & Service GmbH

Heinrich Heine Str. 5

63322 Rödermark

Telefon: +49 6074 920881

Fax: +49 6074 93334

E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigen:

Telefon: +49 6074 920881

Telefax: +49 6074 93334

E-Mail: pohl@ident.de

6. Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15%

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

USt-Ident-Nr.: DE230967205

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG

BLZ: 505 700 24

Kto.: 164 42 02 00

IBAN: DE80 5057 0024 0164 4202 00

SWIFT: DEUTDEDB505

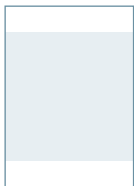
7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe	Anschnittformate*1	S/W	Farbe (Eurosкала)
1/1 Seite	186 x 265 mm	213 x 303 mm	3.400,- €	4.000,- €
Junior Page	138 x 195 mm	153 x 211 mm	2.200,- €	2.700,- €
1/2 Seite	91 x 265 mm 186 x 132 mm	106 x 303 mm 213 x 151 mm	1.900,- €	2.250,- €
1/3 Seite	60 x 265 mm 186 x 88 mm	75 x 303 mm 213 x 104 mm	1.400,- €	1.650,- €
1/4 Seite	47 x 265 mm 93 x 132 mm 186 x 66 mm	—	1.100,- €	1.300,- €
1/6 Seite	60 x 131 mm 186 x 44 mm	—	900,- €	1.000,- €
1/8 Seite	44 x 131 mm 93 x 66 mm 186 x 33 mm	—	800,- €	875,- €
Formate auf Doppelseiten	Breite x Höhe	Anschnittformate*1	S/W	Farbe (Eurosкала)
2/1 Seite	396 x 265 mm	426 x 303 mm	—	7.500,- €
Sonderplatzierungen	Breite x Höhe	Anschnittformate*1	S/W	Farbe (Eurosкала)
Titelseite + Fachbeitrag oder 1/2 Seite Titellegende	210 x 186 mm 186 x 128 mm	—	—	5.500,- €

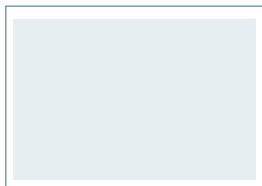
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

*1 Bitte beachten Sie bei den Anschnittformaten die integrierte Schnittreserve von 3mm auf der entsprechenden Seite.

Anzeigenformate im Satzspiegel



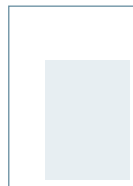
Titelseite
210 x 186 mm



2/1 Seite 396 x 265 mm



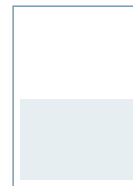
1/1 Seite
186 x 265 mm



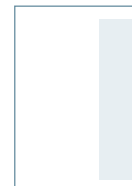
Junior Page
138 x 195 mm



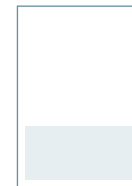
1/2 Seite
91 x 265 mm



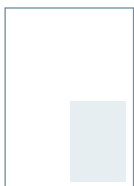
1/2 Seite
186 x 132 mm



1/3 Seite
60 x 265 mm



1/3 Seite
186 x 88 mm



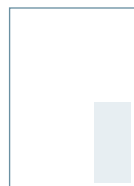
1/4 Seite
47 x 265 mm



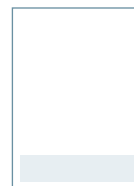
1/4 Seite
93 x 132 mm



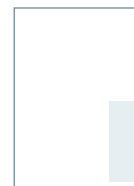
1/4 Seite
186 x 66 mm



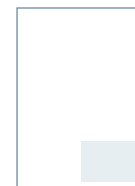
1/6 Seite
60 x 131 mm



1/6 Seite
186 x 44 mm



1/8 Seite
44 x 131 mm

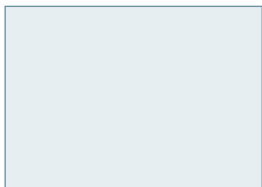


1/8 Seite
93 x 66 mm

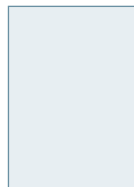


1/8 Seite
186 x 33 mm

Anzeigenformate im Anschnitt



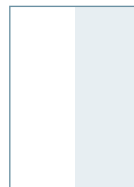
2/1 Seite
426 x 303 mm



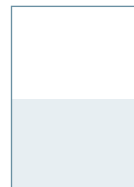
1/1 Seite
213 x 303 mm



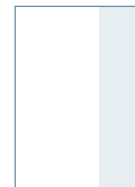
Junior Page
153 x 211 mm



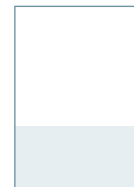
1/2 Seite
106 x 303 mm



1/2 Seite
213 x 151 mm



1/3 Seite
75 x 303 mm



1/3 Seite
213 x 104 mm

8 Preise / Sonderformate / Zuschläge für Vorzugsplätze:

Titelseite + Fachbeitrag oder 1/2 Seite Titellegende	5.500,- €
Klappumschlag 2 Seiten	5.750,- €
3 Seiten	6.500,- €
Banderole	4.000,- €
2. Umschlagseite 4C	4.550,- €
3. Umschlagseite 4C	4.550,- €
4. Umschlagseite 4C	4.950,- €
Inhaltsverzeichnis 1/2 Hochformat 4C	2.450,- €

9 Farbzuschläge: Sonderfarbe, je Farbe (HKS, Pantone) 1.100,- €

10 Preise für Gelegenheits- / Stellenanzeigen:

Stellenangebote, pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	3,- €
Stellengesuche, pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	2,- €
Chiffregebühr	15,- €

11 Einhefter:

zweiseitig	3.400,- €
vierseitig	6.200,- €
Beihefter mit Klappe 10% Aufschlag. Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus je 3mm Beschnittzugabe, unbeschnitten, plano anliefern, Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (incl. Zuschuß) und Anliefertermin auf Anfrage. Minimale/maximale Einheftergewichte auf Anfrage.	

12 Beilagen: (max. Größe 205 mm x 285 mm)

(< DIN A4) bis 25 gr. pro Tsd.	250,- €
Anzahl und Termine der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage.	
Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage. Maximales Beilagen­gewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.	

13 Postkarten*:

Maschinenklebung pro Tsd.	60,- €
---------------------------	--------

14 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Kalender- oder Insertionsjahr):	
Malstaffel:	Mengenstaffel:
2 maliges Erscheinen 3%	2 Seiten 5%
4 maliges Erscheinen 5%	4 Seiten 10%
6 maliges Erscheinen 10%	6 Seiten 15%
8 maliges Erscheinen 15%	8 Seiten 20%

15 Anforderungen an digital gelieferte Anzeigen:

Dateiformat: EPS
gemäß Adobe Strukturkonventionen; Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: PDF
gemäß Adobe PDF/X-3 Norm (ISO 15930-3); Schriften und Feinbilddaten integriert.

Dateiformat: TIFF
Strich: Auflösung min. 700 dpi, Halbton, Farbe: Auflösung 300 dpi.

Grundsätzlich gilt:
Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:
Druckerei Strube OHG, Herr Leistikow
Stimmerswiesen 3, D-34587 Felsberg
(Vermerk: für ident Nr.)

Gestaltung/Layout/Produktion:
RAUM X – Agentur für kreative Medien · Stefan Ristea
Tel.: +49 231 84796035 · www.raum-x.de · E-Mail: mail@raum-x.de

* Beilagen, Einhefter, Sonderfarben und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**ident Markt – Das Anbieterverzeichnis
Print + Online**

1. Silber-Status:

Sie buchen einen Eintrag in einer Rubrik Ihrer Wahl (40 oder 50 mm hoch) in der Printausgabe der *ident*. Zusätzlich werden Ihre vollständigen Kontaktdaten samt Logo im Online-Markt auf der Webseite www.ident.de publiziert und mit Ihrem Unternehmen verlinkt.

Preis für 1 Jahr:

- **40 mm Höhe:** 980.- €
- **50 mm Höhe:** 1.260.- €

2. Gold-Status:

Ihr Mehrwert-Paket gegenüber dem Silber-Status: Sie buchen zwei oder mehr Einträge in den von Ihnen gewünschten Rubriken in der Printausgabe der Zeitschrift *ident*.







Zusätzlich zur Printausgabe veröffentlichen wir auf der *ident*-Webseite weitere Informationen über Ihr Unternehmen (bis zu 3 PDF-Dateien wie z.B. Flyer, Kataloge, Broschüren Ihres Unternehmens) und Sie erhalten außerdem eine bevorzugte Platzierung im Online-Markt, weil alle „Goldkunden“ im *ident*-Markt an vorderster Stelle angezeit werden.

Preis für 1 Jahr:

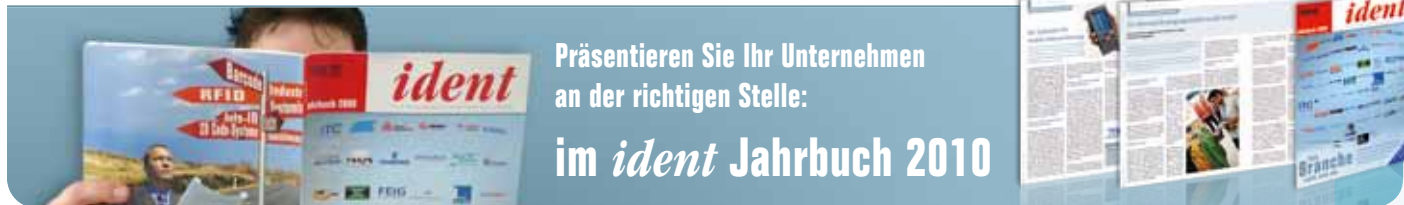
- **40 mm Höhe:** 1. Eintrag: 980.- €, jeder weitere Eintrag nur noch 490.- €
- **50 mm Höhe:** 1. Eintrag: 1.260.- €, jeder weitere Eintrag nur noch 630.- €

Weitere Alternative:

Wenn Sie einen Eintrag mit 60 mm Höhe zum Jahrespreis von 1.400.- € buchen, erhalten Sie automatisch den Gold-Status mit allen geschilderten Vorzügen.

SILBER	GOLD	
PRINT-BEISPIEL 40 mm	PRINT-BEISPIEL 60 mm	PRINT-BEISPIEL 2 X 40 mm
 <p>deister electronic GmbH Hermann-Bahlisen Str. 11 30890 Barsinghausen Tel.: +49 (0) 51 05/51 61 11 Fax: +49 (0) 51 05/51 62 17 E-Mail: info@deister-gmbh.de www.deister.com</p>	 <p>INTERTRADE Member of the INGRAM MICRO Group INTERTRADE A.F. AG Weberstraße 2 49134 Wallenhorst Telefon: +49 (0) 54 07/83 43-0 Fax: +49 (0) 54 07/83 43-50 E-Mail: info@intertrade-ag.de www.intertrade-ag.de</p>	 <p>cab cab Produkttechnik GmbH & Co KG Wilhelm-Schickard-Str. 14 D-76131 Karlsruhe Tel. 0721 6626-283, Fax 6626-249 Internet: www.cab.de e-mail: info@cab.de</p>
+	+	+
ONLINE-BEISPIEL	ONLINE-BEISPIEL	ONLINE-BEISPIEL
		

Grundsätzlich gilt: Alle Einträge haben eine Laufzeit von zunächst einem Jahr (= 7 Printausgaben der *ident* und 365 Tage Online-Präsenz) und verlängern sich bis auf weiteres, wenn keine Kündigung erfolgt. Die Fakturierung erfolgt für ein Jahr im voraus. Änderungen an Ihren Einträgen können Sie jederzeit vornehmen. Beispiele entnehmen Sie bitte der *ident*-Webseite: www.ident.de unter „Anbieterverzeichnis“.



Die Zielgruppe:

Das ident Jahrbuch richtet sich an die Produzenten, Systemintegratoren, Händler und Endanwender von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie, Handel und Dienstleistung.

Die Auflage/Verbreitung:

Die Gesamtauflage beträgt 19.000 Exemplare. Davon gehen 12.000 in den Versand: (86% Deutschland, 14% Österreich und Schweiz). Es werden 6.000 Exemplare auf allen relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen ausgelegt. 1.000 Exemplare sind für Belege, Einzelverkauf und Archiv vorgesehen.

Die Verarbeitung:

Stabile Klebebindung für intensive und häufige Nutzung, Umschlagveredelung und hohe Papierqualität: Umschlag 200 g/qm, Innenteil 115 g/qm. Format: DIN A4 mit ca. 116 Seiten Umfang. Erscheinungstermin: Januar 2010
Erscheinungsweise: Jährlich

Die Präsentation im Internet:

Das Jahrbuch wird zusätzlich als **kostenlose** PDF-Version unter www.ident.de zum Download angeboten.

Der Inhalt:

Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren sich und ihr Leistungsspektrum. Insbesondere aus den Bereichen Barcode, 2D-Code, RFID, Sensorik, Mobile IT-Systeme, Datenfunk, Systemintegration, Logistiksoftware und Drucken & Applizieren.

Die Fachbeiträge zeigen den Stand und die Perspektiven der verschiedenen ident Technologien auf und der Auto-ID Glossar erklärt in deutsch und englisch die wichtigsten Fachbegriffe.

Als offizielles Organ von AIM-D e.V. wird im ident Jahrbuch die Liste der Mitglieder veröffentlicht.

Faires Preis-/Leistungsverhältnis:

Für die 1/1 Seite 4-farbig inkl. Layout Euro 2.950,-
· Das Leistungsprofil mit ca. 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
· 2 Bilder + Logo (JPG / TIF mind. 300 dpi)
· Die Kontaktdaten und die Ansprechpartner Ihres Unternehmens
· Abbildung Ihres Logos auf der Titelseite

Für die 2/1 Seite 4-farbig Inkl. Layout Euro 3.950,-
· Das Leistungsprofil mit ca. 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
· 4 Bilder + Logo (JPG / TIF mind. 300 dpi)
· Die Kontaktdaten und die Ansprechpartner Ihres Unternehmens
· Abbildung Ihres Logos auf der Titelseite

Alles andere machen wir für Sie!

ident Onlinewerbung

Das Informationsportal www.ident.de hat durchschnittlich mehr als 10.500 Besucher und mehr als 42.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Dort finden unsere Leser aktuelle Nachrichten, Produktinformation, Termine, das Heftarchiv, das Online Anbieterverzeichnis und vieles mehr. Hier können jeweils die Aktuelle Ausgabe der ident sowie das Jahrbuch als KOSTENLOSE PDF-Datei runtergeladen werden.

Folgende online Werbeformen bieten wir an:

1. Top Promotion:

Hier wird Ihr Text aufmerksamkeitsstark auf der Startseite der ident platziert.

Folgende Leistungen sind bei der Top Promotion enthalten: Produktabbildung, Text, Verlinkung, die Möglichkeit weitere Informationen zu Downloaden.

Der Preis beträgt 1.750,- € pro Monat.

2. Banner

Folgende Formate bieten wir Ihnen an:

- a) Halfsize Banner (234 x 60 Pixel) für 400,- € pro Monat
- b) Fullsize Banner (468 x 60 Pixel) für 625,- € pro Monat
- c) Skyscraper (120 x 600 Pixel) für 890,- € pro Monat

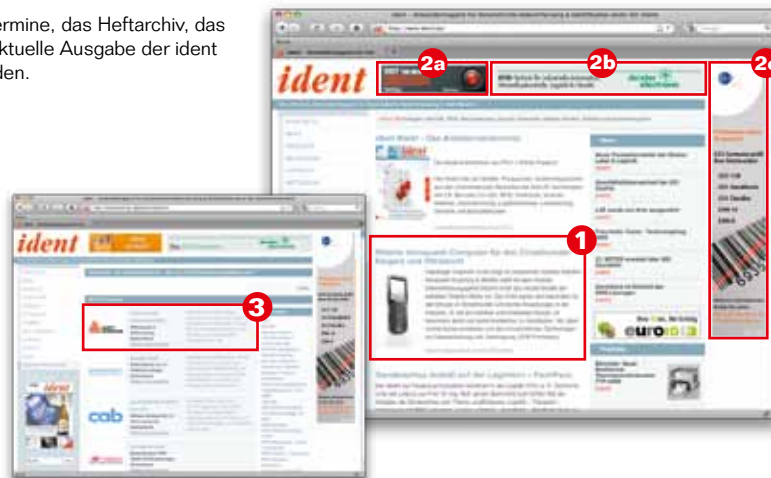
Die Bannerwerbung wird rollierend auf der Startseite und auf den meisten folgenden Seiten präsentiert.

3. Anbieterverzeichnis (Print&Online)

Im ident Anbieterverzeichnis haben Sie die Wahl zwischen Silber- und Goldstatus.

In beiden Fällen sind Sie regelmäßig im Heft und im Online Anbieterverzeichnis (www.ident.de) präsent.

Im Online Verzeichnis sind Sie zusätzlich mit Ihrer Homepage verlinkt und können je nach Status (Gold oder Silber) noch weitere Informationen zum Abrufen hinterlegen. (z.B. Datenblätter, Produktinformationen etc.)



**Inserentenverzeichnis
der *ident* (Auszug)**

ACD Elektronik
advanced Planmobil
AIM-D
AISCI Ident Systeme
aitronic
Assa Abloy ITG
Atmel
Avery Dennison
Avnet
B&M, Agentur Bauer
Balluff
Baltech
Baracoda
Barcodat
B-id GmbH & Co. KG
bixolon
Bizerba
Bluhm Systeme
CAB Produkttechnik
Casio
Cipherlab
congressforum Europe
Contrinex GmbH
Cosys Barcode
Craemer, Paul
Dalektron

Datalogic Scanning
Deister Electronic
Domino
Dynamic Systems
EBV
Elektrobit, Finnland
ESG Elektronik u. Logistik GmbH
Euro I.D.
Euroexpo
F + D GmbH
Feig Electronic
fis
Fleischhauer
GIS Gera
Global Werbe / Messe Nürnberg
godex
Gruber GmbH
GS1 Germany
Harting AG
Heddi­er Electronic
Herpa Print
HIV Hoffmann
Hobert computing
Hoffmann Industrievertretung
Höft & Wessel
Honeywell
Huf tools
IBC Euroforum
ICS Identcode

ICS International
Identec Solutions
IDENTPRO
iDTRONIC
Industrie-Contact
Inotec Barcode Security
Intermec
Intertrade A.F.
JOGRO Etiketten
Kathrein-Werke
Kohl / autoID-systems
Leuze / Blösch + Partner
Leuze electronic
LXE
Mandala Internet
markem-imaje
Melzer Maschinenbau
Meshed Systems
messe Frankfurt
Metrologic Instruments
Mobisys
Motorola/Symbol
movis
NiceLabel Germany GmbH
Nordic ID GmbH
Panasonic / Katheder-Agentur
PDS
PSI Logistics / Agentur Krause
Psion Techlogix

REA Elektronik
Robos / Hillen
rose
Sato Labelling Solutions
ScanSource Europe
Schneider-Kennzeichnung
Sick AG
SICK AG
Siemens
SMARTRAC
Smartrac Technolgy
Sokymat
SSI Schäfer
taufenbach
Texas Instruments
TOP MEDIA
TOSHIBA TEC
Toyota Tsusho
Tricon Consulting
tsc europe zorneding
Turck GmbH
ubigrate
Valentin, Carl
Warok
witte plusprint münster
Wolke
X-Ident
Zebra
Zetes IND

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem und ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Käuflern berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anfordernung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Langen, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation



Ihre Ansprechpartner



Geschäftsführer:

Eckhard von der Lühse
ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Straße 5
63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 6074 920881
Fax: +49 6074 93334
E-Mail: vdl@ident.de



Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Thorsten Aha
ident Redaktion
Durchstr. 75
44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de



Anzeigenleiter:

Bernd Pohl
ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Straße 5
44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 6074 920881
Fax: +49 6074 93334
E-Mail: pohl@ident.de

