

**Jahrbuch 2010**

# *ident*

Das führende Anwen­der­magazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Barcode (1D+2D) | RFID | Mobile Working | Systemintegration | Drucken & Applizieren



autoID systems



**BALLUFF**  
sensors worldwide

**BIZERBA**  
closer to your business



**CASIO**

CIPHER LAB

**CITIZEN**  
Micro HumanTech

**CONTRINEX**

**CRAEMER**

deister electronic  
The RFID Connectivity

**EBV Elektronik**  
100% Apple Certified



www.FuDDruck.de

**FEIG ELECTRONIC**



Pushing Performance

**Honeywell**



identpro<sup>®</sup>  
Solutions for Industrial Applications



**Intermec**

**INTERTRADE**

Leuze electronic



**schreiner**  
LogiData

**SIEMENS**

**skeye.**  
Die mobile und mobile Integration von RFID & RFID

**SSI SCHAFER**

**TEXAS INSTRUMENTS**  
RFID

**TTID**  
TOYOTA TRUSHO ID SYSTEMS

**TURCK**  
Industrielle Automation

**Vocollect**  
Voice Directed Work

**WARDK**  
Der Auto-ID Distributor

**wolke**  
Inks & Printers

technology  
**X-ident**



**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der richtigen Stelle:**

**Im *ident* Jahrbuch 2010**



### Die Auflage/Verbreitung:

Die Gesamtauflage: 19.000 Exemplare

Versandaufgabe: 12.000 Exemplare,  
86% Deutschland,  
14% Österreich und Schweiz.

Es werden weitere 6.000 Exemplare auf allen relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen wie z.B. LogiMat, EURO ID, CeBit, HMI, FachPack, Dortmunder Gespräche, SPS und BVL Logistik Kongress verteilt.

1.000 Exemplare:

Belege, Einzelverkauf und Archiv.

### Die Präsentation im Internet:

Das Jahrbuch wird zusätzlich als PDF-Version auf der vielbesuchten *ident* Homepage [www.ident.de](http://www.ident.de) zum Download angeboten. Durchschnittlich 11.000 Besucher monatlich.

### Die Zielgruppe:

Das *ident* Jahrbuch richtet sich an die Produzenten, Systemintegratoren, Reseller und Endanwender von Auto-ID Technologien aus allen Bereichen der Industrie (z. B. Anlagen- und Maschinenbau, Automotive, Chemie, Pharma, Handel, Logistik, Transport, Verpackung).

### Der Inhalt:

Unternehmen der Auto-ID Branche präsentieren sich und ihr Leistungsspektrum. Insbesondere aus den Bereichen Barcode, 2D-Code, RFID, Mobiles Arbeiten, Datenfunk, Sensorik, Systemintegration, Software und dem Thema Drucken & Applizieren.

Fachbeiträge: Stand und Perspektiven der verschiedenen *ident* Technologien. Die Erstellung der Fachbeiträge erfolgt durch die *ident* Redaktion und anerkannte Autoren der Branche.

Auto-ID Glossar mit den wichtigsten Fachbegriffen  
englisch – deutsch, deutsch – englisch

Als offizielles Organ von AIM Deutschland e.V. veröffentlichen wir im *ident* Jahrbuch die AIM Mitgliederliste.





### So einfach geht's:

Folgendes Material benötigen wir von Ihnen: die hier angegebenen Werte verstehen sich als Richtwerte und sind somit flexibel. Wir richten uns ganz nach Ihren Wünschen.

#### Für 1/1 Seite:

- Text 3000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 2 Bilder + Logo (JPG / TIF / PDF mind. 300 dpi)
- Ihre Kontaktdaten

#### Für 2/1 Seite:

- Text 6000 Zeichen ohne Leerzeichen
- 4 Bilder + Logo (JPG / TIF / PDF mind. 300 dpi)
- Ihre Kontaktdaten

Alles andere machen wir für Sie!

**Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe.**

### Faires Preis-/Leistungsverhältnis für Ihr Unternehmensportrait und die Abbildung Ihres Logos auf der Titelseite:

1/1 Seite 4-farbig

inklusive Layout Euro 2.950,-

2/1 Seite 4-farbig

Inklusive Layout Euro 3.950,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Die Verarbeitung:

Stabile Klebebindung für intensive und häufige Nutzung, Umschlagveredelung und hohe Papierqualität:

Umschlag 300 g/qm, Innenteil 115 g/qm.

Format: DIN A4

Umfang: ca. 120 Seiten

Anzeigenschlusstermin: 19. Januar 2010

Druckunterlagenschlusstermin: 21. Januar 2010

Erscheinungstermin: Januar 2010

Erscheinungsweise: Jährlich



# *ident* Jahrbuch 2010

## Antwort Fax 06074 / 9 33 34

Oder per E-Mail an: [pohl@ident.de](mailto:pohl@ident.de)

**Ja**, wir sind dabei und bestellen eine Firmenpräsentation im *ident* Jahrbuch 2010

- 1/1 Seite zum Preis von Euro 2.950,-
- 2/1 Seite zum Preis von Euro 3.950,-
  
- Ja**, wir haben Interesse – Bitte melden Sie sich bei uns.

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Datum/Unterschrift:

**Ihr Ansprechpartner: Bernd Pohl**

Ident Verlag & Service GmbH · Heinrich Heine Str. 5 · 63322 Rödermark  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81 · Fax: +49 (0)6074 / 9 33 34 · E-Mail: [pohl@ident.de](mailto:pohl@ident.de)

*[www.ident.de](http://www.ident.de)*