

## Motorola GmbH

Enterprise Digital  
Assistant MC75



RFID-Lesegerät  
MC9090G-RFID



Mobiler  
Computer  
MC3000

### Führende Technologie von Motorola

Der Geschäftsbereich Enterprise Mobility business (EMb) von Motorola bietet das branchenweit größte Portfolio für die Unternehmensmobilität. Es umfasst Produkte und Lösungen in den Bereichen Barcode Scanning, Mobile Computing, RFID und Wireless Infrastruktur. Nach der Übernahme von Symbol Technologies im Jahre 2007 vereint Motorola EMb heute mehr als 80 Jahre Motorola-Know-how mit der über 30-jährigen Expertise von Symbol Technologies und ist damit ein weltweit führender Anbieter von Komplettlösungen für Unternehmensmobilität, mit denen Nutzer Informationen in Echtzeit am Ort des geschäftsrelevanten Geschehens erfassen, sicher übermitteln und effizient verwalten können. Unternehmen erhalten dadurch einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil: Sie steigern ihre Produktivität und können schneller auf Kundenbedürfnisse eingehen.

### Branchenspezifische Lösungen

Mit seinem Angebot sorgt Motorola EMb dafür, dass Unternehmen in allen ihren Bereichen mobil werden. Die Produkte und Lösungen sind auf die Anforderungen von Kunden aus verschiedenen Branchen wie Transport und Logistik, Produktion, Handel, Energieversorgung oder Gesundheitswesen abgestimmt. Das Resultat: gesteigerte Effizienz und Produktivität, verbesserte Reaktionsfähigkeit und mehr Flexibilität.

Das Portfolio umfasst mobile und fest installierte Scanner und Scan-Engines für eine schnelle und sichere Bestandserfassung sowie Weitergabe von Daten. Darüber hinaus bietet Motorola EMb eine große Bandbreite robuster mobiler Computer und Enterprise Digital Assistants (EDAs) mit integrierten 1D- und 2D-Barcode-Lesegeräten sowie GPS-, WAN- und Bluetooth-Schnittstellen für eine zuverlässige Erfassung und Übertragung von Sprache und Daten in Echtzeit – selbst unter extremen Bedingungen. Ebenso profitieren Kunden von einer umfassenden und jederzeit verfügbaren Enterprise-WLAN-Produktsuite für einen geschützten Zugriff auf sensible Unternehmens- und Kundendaten. Zum WLAN-Angebot gehört zudem der erste 802.11n Tri-Radio Access Point. Das Angebot wird abgerundet durch RFID-Lösungen mit Ultra High Frequency (UHF)-Technologie nach State-of-the-Art ETSI 302.208-Standard für eine Bestandserfassung und -nachverfolgung in Echtzeit.

### Umfassende Betreuung und einzigartiger Service

Motorola EMb verfügt über ein weltweites Netzwerk von mehr als 9.000 Partnern und bietet seinen Kunden optimale Betreuung durch ein umfangreiches Serviceangebot. Im Rahmen des bisher einzigartigen „Service from the Start“-Pakets repariert und ersetzt Motorola innerhalb von drei Tagen defekte Geräte und behebt selbst Schäden, die durch äußere Gewalteinwirkung entstanden sind.

### Referenzen

Weltweit betreut Motorola EMb eine große Bandbreite namhafter Unternehmen und stattet diese mit maßgeschneiderten Lösungen aus. Zu den deutschen Kunden gehören unter anderem die Douglas Cosmetics-Kette, die Frankfurter Flughafen AG, die Hermes Logistik Gruppe, General Logistic Systems (GLS), die Dynamic Parcel Distribution GmbH (DPD), Lufthansa Technik, die Metro Group sowie die Stadtwerke München und Bielefeld. Zudem unterstützt Motorola EMb als Global Innovation Partner das DHL Innovation Center der Deutschen Post World Net bei der Entwicklung zukunftsfähiger mobiler Technologien für den Transport- und Logistikmarkt.



### So erreichen Sie uns:

#### Motorola GmbH

Enterprise Mobility business  
Heinrich-Hertz-Straße 1  
65232 Taunusstein  
Tel.: +49 (0) 6128-70-0  
Fax: +49 (0) 6128-70-4431  
E-Mail: EMbinfo.EMEA@motorola.com  
www.motorola.de

# Abo *ident*

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation  
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag und Service GmbH  
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91  
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:  
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer  
Thomas Wöhrle (freier Journalist)  
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:  
Eckhard von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Karin von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)  
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.  
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Josef Vogel  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:  
raum-x kommunikationsdesign GbR  
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36  
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)  
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.  
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.  
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559  
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:  
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark  
ISSN 1432-3559



## Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81  
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de  
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

### *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

-----  
Firma

-----  
Name

-----  
Vorname

-----  
Position

-----  
Branche

-----  
E-Mail

-----  
Straße / Postfach

-----  
PLZ / Ort

-----  
Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.  
Gesehen, gelesen, unterschrieben

-----  
Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

-----  
Kontonummer

-----  
Bankinstitut / Bankleitzahl