

Klarer Fokus auf den Channel

Intermec Technologies hat eine weltweite Führungsposition in der Entwicklung, Fertigung und Integration automatisierter Systeme für Datenerfassung, Mobile Computing, RFID, Barcode-Drucker und Netzwerkkomponenten für den Aufbau von Wireless LAN. Damit bietet Intermec als einziger Hersteller ein komplettes Auto-ID Produktportfolio. Kunden aus zahlreichen Branchen nutzen die Produkte und Dienstleistungen, um Produktivität, Qualität und Reaktionsgeschwindigkeit in ihren Unternehmen zu verbessern.

Doch alle technologischen Innovationen nutzen nichts ohne fachgerechte Integration in bestehenden Systemlandschaften. Deswegen legt Intermec seinen Fokus auf den Channel und setzt dabei auf Partner. Die Aufgabenbereiche innerhalb der langfristig angestrebten Zusammenarbeit sind klar abgesteckt: Intermec als Hersteller konzentriert sich auf Technologie und Entwicklung, die Partner hingegen auf die Vermarktung der Gesamtlösung.

Das Vertriebsmodell von Intermec ist klar strukturiert und bietet den Partnern optimale Möglichkeiten. So hat Intermec zwei Vertriebsmannschaften mit unterschiedlicher Ausrichtung. Das eine Team betreut Groß-Kunden aus den Bereichen Retail, Konsumgüter, Industrie sowie Transport und Logistik und generiert neue Projekte, die überwiegend mit den Channel Partnern abgewickelt werden. Die andere Gruppe kümmert sich direkt um die Channel Partner und deren Geschäfte.

Darüber hinaus gibt es innerhalb des Channels zwei Arten von Partner-

schaften. Zum einen die limitierte Zahl der Honours Premium Partner (HPP), die besondere Qualifikationen aufweisen und direkt bei Intermec oder über die Distribution einkaufen. Zum anderen die Honours Partner (HP), die ausschließlich bei der Distribution bestellen, jedoch auch von einem dezidierten Intermec Mitarbeiter betreut werden. Die Distribution als Logistikspezialist mit großem Lager, bietet den Lösungspartnern zusätzlich einen Mehrwert in den Bereichen Service und Finanzierung.

Eine Partnerschaft mit Intermec bietet viele Vorteile. Partner erhalten regelmäßig Produktinformationen und Neuigkeiten. Ferner stehen ein Web-basierter, technischer Support und spezielle Demo-Discounts zur Verfügung. In puncto Marketing werden die Partner mit einer Bilddatenbank, Produktdatenblättern sowie Public Relations Maßnahmen wie Anwenderberichte und Pressemeldungen unterstützt.

Generierte Leads gibt Intermec zur Förderung des Umsatzwachstums direkt an den Channel weiter. Die HPPs nehmen zudem an einem Marketing Coop Programm teil, um gemeinsame Lösungen zu propagieren.

Zu zwei zukünftigen Technologie-Themen, denen Intermec gemeinsam mit seinen Partnern und ihrer Expertise begegnet, zählen 2D-Barcode und RFID. Speziell für den 2D-Code sieht Intermec ein enormes Potenzial. Die strategische Ausrichtung in diesem Bereich zeigt sich in der von Intermec entwickelten Scanning Engine EX 25. Diese Engine ist ein



Area Imager mit revolutionärer Autofokus-Technologie mit der der Benutzer in Sekundenschnelle jede Art von Barcode aus einer beliebigen Richtung aus einer Entfernung zwischen 15 cm und 15 m scannen kann.

Als Technologiefirma, die einen nicht unerheblichen Prozentsatz des Gewinns jedes Jahr in die Forschung & Entwicklung steckt, lässt Intermec alle Zukunftstrends in seine Lösungen einfließen, um den Kunden Investitionssicherheit zu bieten.

Intermec

So erreichen Sie uns:

Intermec Technologies GmbH

Burgunder Straße 31
40549 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 536010

Fax: +49 (0) 211 5360150

E-Mail: Germany.marketing@intermec.com
www.intermec.de

Abo *ident*

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag und Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Thomas Wöhrle (freier Journalist)
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Josef Vogel
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559



Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl