



ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Jahrbuch 2009



Eine
Branchen
 stellt sich vor

- Barcode (1D+2D) & Mobile IT-Systeme
- Druck- & Kennzeichnungssysteme
- Logistiksoftware & Integration
- RFID-Systeme & Sensorik
- AIM-D e.V. Mitgliederliste
- Fachbeiträge & Glossar

Jahrbuch Online
www.ident.de

UNTERNEHMENSPROFILE

- 6** Atmel GmbH
- 7** autoID systems GmbH
- 8** B&M Auto-ID Systeme GmbH
- 9** Balluff GmbH
- 10** Bizerba GmbH & Co. KG
- 11** Bluhm Systeme GmbH
- 12** CASIO Europe GmbH
- 14** CipherLap EMEA
- 15** Citizen Systems Europe GmbH
- 16** Contrinex GmbH
- 17** Paul Craemer GmbH
- 18** Deister electronic GmbH
- 19** ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH
- 20** EBV Elektronik GmbH & Co KG
- 22** EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
- 23** Euro I.D. GmbH & Co. KG
- 24** FEINWERK- UND DRUCKTECHNIK GMBH
- 25** FEIG ELECTRONIC GmbH
- 26** HARTING Electric GmbH & Co. KG
- 27** Höft & Wessel AG – Skeye
- 28** Honeywell Scanning & Mobility
- 29** ICS International AG
- 30** IDENTEC SOLUTIONS AG
- 31** IdentPro GmbH
- 32** Intermec Technologies GmbH
- 33** Leuze electronic GmbH + Co. KG
- 34** INTERTRADE A.F. AG
- 36** Motorola GmbH
- 37** Schreiner LogiData GmbH & Co. KG
- 38** Psion Teklogix GmbH
- 40** Siemens AG
- 41** Fritz Schäfer GmbH
- 42** Texas Instruments Deutschland GmbH
- 43** Toyota Tsusho ID Systems GmbH
- 44** Hans TURCK GmbH & Co. KG
- 45** Vocollect, Inc. / Vocollect Europe
- 46** Warok GmbH
- 47** Wolke Inks & Printers GmbH
- 48** X-ident technology GmbH
- 49** Zebra Technologies Europe Limited

AIM-D

- 50 AIM-Deutschland e.V. (AIM-D)**
Verband für Automatische Identifikation (Auto-ID), Datenerfassung und Mobile Datenkommunikation für Deutschland, Österreich und Schweiz
- 53 AIM Mitgliederliste**
AIM-D repräsentiert über 160 Mitgliedsunternehmen und AIM-Allianzpartner
- 58 AIM Allianzpartner**
Liste der Allianzpartner der AIM-D

FACHBEITRÄGE

- 68 RFID Standards 2009**
Aktuelle Normen für das Warenflussmanagement
- 77 RFID Emblem**
„Wo RFID drin ist, soll auch RFID drauf stehen“
- 80 Rückverfolgbarkeit durch smarte Verpackungen**
Zuverlässige RFID-Kennzeichnung von Verpackungen
- 83 RFID und Datensicherheit**
Auszug aus der Studie: Datensicherheit bei RFID-Anwendungen
- 86 Die Metastudie RFID**
Eine umfassende Analyse von Anwendungen, Nutzen und Hindernissen der RFID-Implementierung
- 89 Produktschutz – Was ist, was war, was wird**
Entwicklungsperspektiven und Potentiale um Produktpiraterie
- 92 RFID im Einzelhandel**
Großes Potenzial für einen optimalen Kundenservice
- 94 RFID-Potenzialanalyse**
Wirtschaftlichkeit von RFID für komplexe interne und externe Logistikprozesse
- 96 Roadmap für organische Elektronik**
Ausblick auf den Markteintritt für gedruckte Elektronik bis 2020
- 98 Data Matrix ECC 200 auf den Punkt gebracht**
Der Vorteil des Data Matrix Codes ist nicht nur auf dem Papieretikett zu finden sondern insbesondere in Verbindung mit dem Direct Part Marking
- 102 Prüfen von Strichcodes und 2D Codes**
Fehlerminimierung durch Strichcodeprüfgeräte und 2D Code Prüfgeräte
- 106 Das Standard-WMS**
Funktionale Unterstützung der Prozesse im Lager

RUBRIKEN

- 03 EDITORIAL**
- 67 TERMINE 2009**
- 109 AUTO-ID GLOSSAR**
- 115 IMPRESSUM**

Themenplan *ident* 2009***Ausgabe 1 – 16.02.**

Mobile Terminals
Barcodedrucker
Lagerverwaltungssysteme
Lokalisierungstechnologie (RTL)

Ausgabe 2 – 23.03

Industrie Scanner
RFID-Reader
2D Codes
Drucken & Applizieren

Ausgabe 3 – 21.04

RFID-Systeme
Datenfunk
Polymer-Elektronik
Direktmarkierung (DPM)

Ausgabe 4 – 08.06.

Etikettendruck (Barcode & RFID)
Mobiles Arbeiten
Near Field Communication (NFC)
Zeiterfassungssysteme

Ausgabe 5 – 07.09.

Lesesysteme (Reader & Gates)
Kommissionierung
Warehouse Management
Dokumentenmanagement

Ausgabe 6 – 19.10.

Vision-Systeme
Sensorik
Spezialetiketten
Industriedrucker

Ausgabe 7 – 23.11.

Mobile Datenerfassung
Artikelsicherung (EAS & RFID)
Voice-Systeme
Barcode Kennzeichnung

* Themen unter Vorbehalt

**Das ident Jahrbuch
im Internet
*www.ident.de***

Abo *ident*

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag und Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Thomas Wöhrle (freier Journalist)
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Josef Vogel
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559



Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl



ident – Seit 14 Jahren das Forum der
Auto-ID Branche und Wegweiser für Anwender.

www.ident.de