

# Partnerschaft mit Ingram Micro positiv für Kunden und Lieferanten

Nach neun Jahren kann Intertrade auf eine rasante Unternehmensentwicklung zurückblicken: „Am 1. September 1999 haben wir in einer Garage angefangen und seitdem eine Entwicklung hingelegt, die sich sehen lassen kann“, resümiert Axel Friedrich, Vorstandsvorsitzender der Intertrade, die ungewöhnliche Firmengeschichte. „Nun freuen wir uns sehr, zu Ingram Micro, einem weltweiten Führer im Distributionsgeschäft, gestoßen zu sein, um unser Geschäft im Auto ID/POS-Markt gemeinsam weiter auszubauen. Diese Entwicklung ist positiv für unser Unternehmen, wie auch für unsere Lieferanten und Kunden.“

Axel Friedrich gründete das Unternehmen mit gerade einmal zwei Mitarbeitern. Mit der Überzeugung, die richtige Idee zur rechten Zeit zu haben, bezogen die drei motivierten Menschen ein kleines Büro in Wallenhorst. Der Wille zum Erfolg zahlte sich schnell aus. Schon zwei Jahre später zog das junge Unternehmen mit mittlerweile zehn Mitarbeitern in ein neu erstelltes Bürogebäude.

Hier expandierte Intertrade zu einem der führenden Auto-ID Distributoren in Europa, mit einem inzwischen über 50-köpfigen Team und Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Osteuropa und Israel.



Johan Vandenbussche, Vizepräsident Ingram Micro EMEA und Axel Friedrich, Vorstandsvorsitzender Intertrade, freuen sich über den erfolgreichen Geschäftsabschluss.

Seit November 2008 ist Intertrade nun Mitglied der Ingram Micro Group. Ingram Micro Inc. ist der weltgrößte Distributor für Produkte und Services der Informationstechnologie und bietet umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Electronic Commerce und Logistik. Die Intertrade A.F. AG ist in die Sparte Auto-ID/POS des Unternehmens eingeordnet, die sich auf die Bereitstellung hochqualifizierter Dienstleistungen und Produkte spezialisiert hat. „Wir freuen uns, das Intertrade-Unternehmen als Teil unseres Auto-ID/POS-Geschäfts zu integrieren“ sagte Jay Forbes, Präsident Ingram Micro EMEA. „Axel und sein Team haben eine starke Marktpräsenz in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Israel aufgebaut, die sich hervorragend in die Marktpositionen

einfügt, die wir derzeit innehaben und wird Ingram Micro als einen der führenden Anbieter in den Bereichen Auto-ID/POS in ganz Europa etablieren.“

## Produktportfolio, Leistungen und Kunden der Intertrade

Das Portfolio des Distributors dreht sich rund um die mobile Datenerfassung. Barcodescanner, mobile Terminals, Etikettendrucker, RFID und Wireless-Systeme bilden das Produktprogramm. Dabei können die Kunden – Systemhäuser und Systemintegratoren – ihre Wahl aus dem kompletten Produktportfolio führender oder strategischer Hersteller im Markt treffen. Umfassende Serviceleistungen ergänzen das Angebot und bieten den Fachhandelspartnern kompetenten technischen und vertrieblichen Support.

## Intertrade setzt auf Verbindlichkeit und Partnerschaft

Ein Hauptgrund für den Erfolg von Intertrade ist die Präsenz vor Ort. „Augen und Ohren für die Fragen und Sorgen der Kunden zu haben, ist das Wichtigste im Geschäft“, lautet der Ratschlag von Friedrich. In einer technisch perfektionierten Welt spielt dabei die Menschlichkeit eine wichtige Rolle. Anstelle einer anonymen Beziehung im Geschäftsleben setzt Intertrade auf Verbindlichkeit und Partnerschaft. „Durch die Verbindung mit dem international aufgestellten Unternehmen Ingram Micro ist die Weiterführung dieses Konzeptes nun auch

**BIXOLON® CASIO DATAMAX**



**socket** **TTID** **t+t netcom**





Firmensitz der Intertrade A.F. AG in Wallenhorst

europaweit möglich. Darüber hinaus ermöglicht diese Fusion es, verstärkt auch Kompetenzen auf dem Sektor Zukunftstechnologien aufzubauen“, so der Vorstandsvorsitzende.

### Professional Service, Consulting und Training

Schon bei der Firmengründung wurde erkannt, wie wichtig technische Kompetenz und der persönliche Kontakt zum Kunden sind. Intertrade hat daher zahlreiche zusätzliche Dienstleistungen entwickelt, um seine Fachhandelspartner optimal im Wettbewerb zu unterstützen. Die verschiedenen Serviceleistungen werden gern von den Kunden in Anspruch genommen. Dazu gehören z.B. Proof of Concept, On Site Services and Support, Rent a Lab, Customized Helpdesk und Site Survey, um nur einige zu nennen. Praxisnahe Schulungen zu einer Fülle von Themen, E-Learning sowie Consultancy-Dienstleistungen vervollständigen das Dienstleistungsspektrum des Unternehmens.



Das Technik Magazin informiert über neue Produkte, Lösungen und Technologien

Besonders erfolgreich sind die individuellen Trainingsstunden, die speziell auf die Anforderungen des Einzelnen zugeschnitten sind und aus aktuellen Projekten oder einem neuen Geschäftsfeld des Kunden resultieren.

Ein weiterer Service für die Kunden der Intertrade ist die regelmäßige Zusendung des „Technik Magazins“. Die Zeitschrift wird von Intertrade vierteljährlich publiziert und greift aktuelle

Themen der Auto-ID Branche auf. Der Professional Service berichtet hier aus der eigenen Praxis. Von der WLAN-Planung und Realisierung bis hin zum Etikettendruck informiert das Magazin über alle Aspekte der Branche. Dazu gehört auch die Vorstellung relevanter Geräte und Technologien, die in eigenen Testreihen auf ihre Tauglichkeit hin geprüft wurden. In praxisnahen Anwenderberichten gibt die Publikation ihren Lesern Auskunft über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Auto-ID Technik und zeigt auf, welches Gerät für welchen Einsatz am besten geeignet ist. Die Auto-ID Hersteller stellen im Technik Magazin ihre neuen Produkte und Services vor.

Auf diese Weise haben die Leistungen des Professional Service und die Trainings- und Consulting-Angebote maßgeblich zum Unternehmenserfolg beigetragen und sind auch weiterhin wichtige Säulen der Intertrade. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Fachhandelspartner zu verstärken, sie mit Kompetenz und Flexibilität lösungsgerecht zu beraten und ihnen bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten und Lösungen als qualifizierter Partner zur Seite zu stehen.

**INTERTRADE**  
Member of the INGRAM MICRO Group

#### So erreichen Sie uns:

**INTERTRADE A.F. AG**

Weberstraße 2  
49134 Wallenhorst

Tel.: +49 (0) 54 07/83 43-0  
Fax: +49 (0) 54 07/83 43-50  
E-Mail: [info@intertrade-ag.de](mailto:info@intertrade-ag.de)  
[www.intertrade-ag.de](http://www.intertrade-ag.de)

# Abo *ident*

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation  
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag und Service GmbH  
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91  
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:  
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer  
Thomas Wöhrle (freier Journalist)  
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:  
Eckhard von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Karin von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)  
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.  
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Josef Vogel  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:  
raum-x kommunikationsdesign GbR  
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36  
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)  
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.  
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.  
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559  
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:  
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark  
ISSN 1432-3559



## Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81  
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de  
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

### *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

-----  
Firma

-----  
Name

-----  
Vorname

-----  
Position

-----  
Branche

-----  
E-Mail

-----  
Straße / Postfach

-----  
PLZ / Ort

-----  
Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Gesehen, gelesen, unterschrieben

-----  
Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

-----  
Kontonummer

-----  
Bankinstitut / Bankleitzahl