

## LogiMAT 2009 – gekennzeichnet durch „Anspruch auf Qualität“

Vom 3. bis 5. März 2009 öffnet die LogiMAT 2009, Internationale Fachmesse für Distribution-, Material- und Informationsfluss zum 7. Male auf dem neuen Stuttgarter Messegelände ihre Tore. Die Messe hat sich inzwischen zur größten jährlich stattfindenden Veranstaltung für die interne Logistik in Europa entwickelt. Sie profitiert von ihrem idealen Standort im Herzen von Baden-Württemberg als Heimat der europäischen Intralogistik. Über 800 produzierende und beratende Unternehmen sowie rund 200 Lehr- und Forschungseinrichtungen beschäftigen sich mit der Bewältigung des innerbetrieblichen Materialflusses. Getreu dem Motto „Anspruch auf Qualität“ wird die LogiMAT von Jahr zu Jahr weiter zur führenden europäischen Business-Plattform ausgebaut, die sich durch Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Networking auf höchstem Niveau auszeichnet.

Der Umzug in diesem Jahr auf das neue, europaweit modernste Messegelände am Stuttgarter Flughafen erwies sich als Punktlandung, von dem Aussteller und Besucher gleichermaßen profitierten. Auf direkten kurzen Weg gelangt der Besucher auf das Gelände. Im nächsten Jahr stehen der LogiMAT in 4 Hallen nunmehr 52.000 Quadratmeter Fläche zur Verfügung. Mit rund 700 ausstellenden Unternehmen aus 14 Ländern wird gerechnet. Zu den wichtigsten Ausstellungsbereichen der LogiMAT 2009 zählen neben Auto ID/ RFID, Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Robotics, Verpackung, Verladetechnik, Flurförderzeuge, Kommissioniertechnologien, Software, Entsorgung, Outsourcing, Logistics Facilities und Beratung. Inhaltlich will die Messe vor allem das



Zusammenspiel der verschiedenen Prozesse in der innerbetrieblichen Logistik anschaulich machen und konzentriert sich aus diesem Grund konsequent auf diese Kernbereiche.

Markenzeichen und Publikumsmagnet der LogiMAT ist auch in 2009 ein starkes Rahmenprogramm auf den einzelnen Foren inmitten der Messehallen. Aufgrund des großen Besucherinteresses an dem Thema „Kennzeichnung und Identifizierung“ wird im nächsten Jahr an jedem Tag ein Forum mit diesem Fokus angeboten. Am Dienstag, den 03. März richtet der AIM-Fachverband eines zum Thema „Trends beim Einsatz von Auto-ID: Barcode, 2D Code und RFID“ aus. Am Mittwoch den 04. März moderiert der Leiter des Instituts für Distributions- und Handelslogistik (IDH) des VVL e.V. Professor Dr. Rolf Jansen das Forum „Anforderungen an Transpondersysteme zum Einsatz in



der Supply Chain“. Last but not least veranstaltet die Fachzeitschrift ident am Donnerstag den 05. März das Forum „Informationen zum aktuellen Stand und zu weiteren Entwicklungen von Auto-ID Technologien“.

Die Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, unverbindlich reinzuhören und sind aufgefordert, aktiv mit zu diskutieren, um wertvolle Informationen für ihre Praxis zu sammeln. Anschließend können sie das Gehörte an den Messeständen, die sich in unmittelbarer Nähe der Foren befinden, vertiefen. Dies entspricht ganz dem Konzept der Messe, das Rahmenprogramm genau auf die entsprechenden Ausstellungsbereiche abzustimmen, damit kurze Wege schnell zum Ziel führen.

„Aussteller und Besucher haben gleichermaßen Anspruch auf Qualität“, so der Messeleiter Peter Kazander „Es macht Spaß von Jahr zu Jahr mehr gefordert zu werden, um diesem Anspruch gerecht zu bleiben“.

Die LogiMAT 2009 ist täglich von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Ein Tages-Messticket kostet 28 Euro inklusive Teilnahme am Rahmenprogramm und Messekatalog. Die Dauerkarte kostet 35 Euro.

Weitere Informationen unter:  
[www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)

### So erreichen Sie uns:

**EUROEXPO**  
Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 7  
80912 München  
Tel.: +49 (0) 89/3 23 91-249  
Fax: +49 (0) 89/3 23 91-246  
E-Mail: [logimat@euroexpo.de](mailto:logimat@euroexpo.de)

# Abo *ident*

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation  
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag und Service GmbH  
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91  
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:  
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer  
Thomas Wöhrle (freier Journalist)  
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:  
Eckhard von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Karin von der Lühe  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)  
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.  
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Josef Vogel  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:  
raum-x kommunikationsdesign GbR  
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36  
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)  
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.  
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.  
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559  
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:  
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark  
ISSN 1432-3559



## Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81  
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de  
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

### *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

-----  
Firma

-----  
Name

-----  
Vorname

-----  
Position

-----  
Branche

-----  
E-Mail

-----  
Straße / Postfach

-----  
PLZ / Ort

-----  
Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.  
Gesehen, gelesen, unterschrieben

-----  
Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

-----  
Kontonummer

-----  
Bankinstitut / Bankleitzahl