

RFID – Mehr als ein Chip mit Antenne



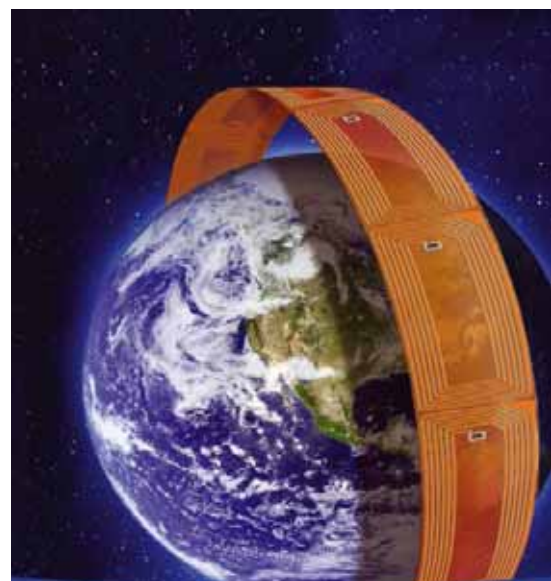
Auch wenn elektronische Bauteile der Kern der RFID Technologie sind – es gehört mehr dazu, ein RFID Projekt erfolgreich zu realisieren. Zahlreiche Anwendungen haben inzwischen den konkreten Nutzen der RFID-Technologie bewiesen. Dabei ist allen Applikationen gemein, dass im Vorfeld die Geschäfts- und/oder Fertigungsprozesse genau analysiert wurden. Denn nur so kann die optimale Systemlösung gefunden und für den Gesamtprozess der höchstmögliche Nutzen generiert werden.

Effizientere Prozesse dank RFID – auch für den Mittelstand

Die Komplexität der RFID-Anwendungen hat dazu geführt, dass RFID häufig als Top-down-Technologie angesehen wird, die zunächst vor allem von den großen Industrie und Handelsunternehmen eingesetzt wird. Doch inzwischen haben auch kleinere und mittelständische Unternehmen erfolgreich RFID eingeführt – sei es in der Fertigung, wo häufig die Tags wieder verwendbar im geschlossenen Kreislauf eingesetzt werden, oder sei es als Open-Loop-Anwendung unter Verwendung von Einmal-Tags. Gerade im Bereich der Logistik öffnet die Technologie die Möglichkeiten intelligenter

Logistik für alle Marktteilnehmer. Die wirtschaftlichen Zugangsschranken sinken zunehmend und lassen eben auch mittelständische Firmen an den Vorteilen einer effizienten Logistik partizipieren.

Aber auch in der Fertigungsindustrie hat RFID seine Effizienz bewiesen. So nutzen Metall verarbeitende Betriebe heute schon die Technologie, um Werkzeuge zu verwalten. In der Qualitätskontrolle lässt sich mit RFID ein lückenloses Protokoll führen, ob alle erforderlichen Überprüfungen durchgeführt wurden. Mit jedem erfolgreich abgeschlossenen Projekt steigt auch die Akzeptanz der Technologie – so beobachten auch die Experten von EBV ein rasantes Wachstum im RFID-Markt. Die Zeichen sind deutlich zu



erkennen: RFID wächst weiter in den Markt.

EBV bietet Lösungen

Doch selten gibt es dabei Plug & Play-Lösungen: Ausgangspunkt jeder RFID-Anwendung ist eine genaue Analyse der Geschäftsprozesse und der Abgleich mit den Möglichkeiten, die die Transponder





*Rudy Van Parijs,
Vice President
Technical
Development bei
EBV Elektronik*



*Thomas
Raeymaekers,
General Sales
Manager RFID bei
EBV Elektronik in
Zentraleuropa*



*Richard Sonnleitner,
Business
Development
Manager RFID &
Infotainment bei
EBV Elektronik*

„RFID ist weitaus mehr als nur ein Chip mit Antenne und Software, sondern erfordert individuell zugeschnittene Systemlösungen.“

Technologie in jedem einzelnen Fall bietet. Das erfordert Know-how – bezüglich der Prozesse und der Technologie. Genau hier kann EBV Elektronik Unternehmen bei der Einführung von RFID unterstützen: Denn EBV ist nicht nur Distributor für die benötigten elektronischen Komponenten wie RFID-Chips, Transponder, Reader Module oder Antennen, sondern bietet mit seinem Partnerprogramm auch Systemlösungen an. Schon vor rund zehn Jahren hat das Unternehmen begonnen, sich mit RFID auseinanderzusetzen. Entsprechend ist die Exper-

„RFID ist bereit für den Markt und kann in Zukunft überall Anwendung finden – die Grenzen setzt alleine die Kreativität.“

tise der Applikations- und Vertriebsingenieure. Alle werden zudem kontinuierlich auch in Sachen RFID geschult. Für die Realisierung stehen dem Kunden zusätzlich zu dem bewährten Netzwerk von 120 Field Application Engineers (FAE) und 240 Field Sales Engineers (FSE) ein eigenes Kompetenzteam, spezialisiert auf RFID-Technologie, zur Verfügung. In jeder Sales-Region gibt es einen absoluten Spezialisten, der sich sowohl mit der Technik als auch mit der wirtschaftlichen Beurteilung eines RFID-Einsatzes auskennt. Sie können bei der Entwicklung einer individuellen Lösung auf die Technologie führender Hersteller von RFID-Bauteilen zurückgreifen – zu den Lieferanten, deren Bauteile EBV Elektronik vertreibt, gehören RFID-Anbieter wie die Marktführer NXP Semiconductors, Texas Instruments, Atmel und STMicroelectronics.

EBV kann dabei einen großen Teil der Gesamtlösung abdecken. Zudem kooperiert der Distributor mit Partnern, Spezialisten für RFID-Anwendungen, System-Integratoren, Inlay Convertern und Middleware Herstellern. Sie bieten technische Unterstützung für komplexe Anwendungen. Im Zusammenspiel zwischen Anwender, EBV, Hersteller und Partner entsteht eine individuelle Komplettlösung, unabhängig von der Branche des Anwenders, der Applikation selbst und der benötigten RFID-Tags.

Gerade bei Logistik-Anwendungen sind RFID-Projekte häufig international – mit

„Die Bauteilpreise sind gesunken während sich die Vielfaltigkeit und die Verfügbarkeit der angebotenen RFID-Bauteile stark erhöht haben. RFID rechnet sich deshalb auch für kleinere und mittlere Anwendungen. Genau diese Kunden haben in EBV einen Partner, der sowohl die unterschiedlichsten Komponenten als auch kompetente Beratung liefern kann.“

60 Büros in 28 Ländern in Afrika, Europa und im Mittleren Osten kann EBV auch über Ländergrenzen hinweg Projekte betreuen.

24.000 m² Lagerfläche, über 50.000 Artikel Lagerbestand, mehr als 15.000 Kunden EMEA-weit mit 1.550 Millionen Positionen pro Jahr beliefert, und das mit einer Fehlerrate von lediglich 440 ppm (parts per million): Diese eindrucksvollen Zahlen demonstrieren die Leistungsfähigkeit des zentralen EBV-Lagers bei Avnet Logistics in Poing/München.

Mittelfristig bietet EBV über RFID Einsatz im eigenen Warenlager seinen Kunden einen zusätzlichen Logistik-Service an und verschickt auf Wunsch Ware mit kundenspezifischen RFID-Tags.



So erreichen Sie uns:

EBV Elektronik GmbH & Co KG
 Im Technologiepark 2-8,
 85586 Poing
 Tel.: + 49 (0) 8121 774 - 0
 Fax: + 49 (0) 8121 774 - 422
 E-Mail: rfid@ebv.com
 www.ebv.com/rfid

Abo *ident*

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag und Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Thomas Wöhrle (freier Journalist)
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Josef Vogel
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559



Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl