

Zebra Technologies Europe Limited

# Zebra: Ausgezeichnete Barcode- und RFID-Drucklösungen

## Marktführer überzeugt mit intelligenter und hochwertiger Technik

Zebra Technologies ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen und zuverlässigen On-demand-Drucklösungen, die Anwendern zu mehr Sicherheit, höherer Produktivität und Qualität sowie niedrigeren Kosten und einem besseren Kundenservice verhelfen. Die Barcode- und RFID-Drucker zur Erstellung von Etiketten, Belegen und Smart-Tags optimieren Prozesse in allen erdenklichen Branchen und sind bei mehr als 90 Prozent der Fortune 500-Unternehmen im Einsatz. Das breite Portfolio aus stationären und mobilen Thermodruckern, variantenreichen Verbrauchsmaterialien, Software, Vernetzungslösungen und Druckerzubehör bietet Zebra über ein engmaschiges Partnernetz an.

### Mobil und flexibel

Mobile Printing ist eine von Zebras Kernkompetenzen – kabellose Zebra-Drucklösungen sorgen dafür, dass mobile Mitarbeiter effizient arbeiten können. Die Leichtgewichte der QL-, RW- und MZ-Serien ermöglichen das Drucken von Belegen, Etiketten oder Tickets direkt vor Ort, wo sie benötigt werden und helfen so, Geschäftsabläufe zu straffen. Dank neuester integrierter Verbindungs- und Sicherheitsoptionen lassen sich die Geräte einfach und sicher in alle wichtigen Unternehmenssysteme integrieren. Zebra verfügt über Erfahrungen in vielen verschiedenen Branchen, darunter Logistik, Industrie, Transport, Handel, Gesundheitswesen, Post- und Paketdienste, Verwaltung und Gastgewerbe. Das bedeutet ein



einzigartiges Know-how bei der Anpassung von Zebra-Lösungen an spezifische Kundenanforderungen. Die Einsatzbereiche sind so vielfältig wie die Produkte: Die mobilen Drucker werden



beispielsweise zur Kennzeichnung und automatischen Identifizierung von Paletten, Packstücken und Produkten entlang der Supply-Chain oder zum Druck von Lieferscheinen und -belegen bei Auslieferungen eingesetzt. In Krankenhäusern und Laboren sorgen Zebra-Drucker für mehr Patientensicherheit – denn Barcode- oder RFID-Etiketten und -Armbänder verhindern die Verwechslung von Patienten, Laborproben oder Medikamenten. Im Einzelhandel sorgen Zebra-Lösungen unter anderem für eine schnelle und komfortable Auszeichnung von Waren und Regalen, den mobilen Belegdruck am Point-of-Sale und den Abbau von Warteschlangen.

### Preisgekrönte Vielfalt

Genau wie die mobilen Drucker serien überzeugen auch Zebras stationäre Produkte durch ihre Qualität. Die Hoch-



leistungs-, Midrange- und Desktop-Drucker, Druckmodule, RFID-Drucker/Kodierer sowie Swecoin Kiosk- und Ticketdrucker vervollständigen das breiteste Angebot an On-Demand Thermo-transfer- und Thermodirektdruckern in der Branche. Zebra-Lösungen sind bekannt für ihre Zuverlässigkeit, einfache Bedienbarkeit und hochwertige Verarbeitung – Logistikentscheider bestätigen den guten Ruf: In einer von TNS Emnid im Auftrag der Fachzeitschrift Logistik inside durchgeführten Image-Umfrage wählten sie Zebra zur „Besten Marke“ in der Kategorie Barcode-Drucker. 60 Prozent der Befragten würden Zebra „ohne Bedenken“ weiterempfehlen. Im Vergleich zu den Wettbewerbern ein sehr guter Empfehlungswert – der Zweitplatzierte kommt nur auf 37 Prozent.



### So erreichen Sie uns:

**Zebra Technologies Europe Limited**  
 Mollsfeld 1  
 40670 Meerbusch  
 Tel. +49 (0) 2159 6768-0  
 Fax +49 (0) 2159 6768-22  
 germany@zebra.com  
 www.zebra.com

# Abo

# ident

## Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5  
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81  
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de  
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH  
ident-Leserservice  
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

## ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.  
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per  
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

## Impressum

### ident

Das führende Anwendermagazin  
für Automatische Datenerfassung & Identifikation  
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany  
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91  
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:  
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer  
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)  
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)  
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:  
Eckhard von der Lühne  
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich  
(Verantwortlich für Anzeigen)  
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52  
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Karin von der Lühne  
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4  
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred  
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.  
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.  
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic  
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,  
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte  
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;  
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-  
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587  
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:  
raum-x kommunikationsdesign GbR  
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37  
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)  
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50  
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf  
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um  
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des  
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.  
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.  
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &  
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-  
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des  
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages  
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-  
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und  
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen  
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von  
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für  
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.  
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen  
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch  
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung  
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht  
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.  
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails  
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch  
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service  
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger  
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die  
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.  
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen  
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken  
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur  
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages  
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-  
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und  
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren  
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei  
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für  
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial  
wird keine Haftung übernommen und können von der  
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder  
beim Verlag, ISSN 1432-3559  
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:  
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark  
ISSN 1432-3559