

Texas Instruments – im RFID-Markt ganz vorne mit dabei

TI – Pionier bei der Erschließung neuer RFID-Märkte

Seit 20 Jahren leistet TI visionäre Pionierarbeit und gehört zu den führenden Unternehmen bei der Erschließung neuer RFID-Märkte, wie z. B. die Wegfahrsperrung in Kraftfahrzeugen, Betankungs- oder kontaktlose Zahlungsvorgänge im Einzelhandel, Zeitmessung im Sport oder die Medienverwaltung im Bibliothekswesen. TI schuf 1991 den Geschäftsbereich RFID Systems als global operierende Einheit und war damit der erste international tätige Halbleiterhersteller, der RFID-Systeme entwickelte und vermarkte. Heute konzentriert TI-RFid™ seine Geschäftsaktivitäten auf die Bereiche Güterverfolgung, Produkt Authentifizierung und Sicherheitsanwendungen, darunter kontaktlose Bezahlvorgänge und elektronische Identifikation.

Produkte und Technologien

Die Innovationen in den Bereichen Transponder, Lesegeräte und Antennen profitieren besonders von der Unternehmenserfahrung in der Volumenfertigung von Halbleitern und der Endmontage von Mikroelektronik-Bauteilen. Im Laufe der Jahre hat TI besonders leistungsfähige, stromsparende und kostengünstige Chips, Straps, Inlays, Leser-ICs, integrierte Transponder und Antennensysteme entwickelt, die eine Vielzahl passiver Lösungen im Niederfrequenz- (134,2 kHz), Hochfrequenz- (13,56 MHz) und UHF- Bereich (860-960 MHz) unterstützen.

Märkte und Anwendungen

Güterverfolgung und Produkt Authentifizierung

Ob es um die Echtheitsprüfung und Sicherung von hochwertigen Gütern oder um die Verfolgung von Leiterplatten oder

recyclingfähigen Stoffen geht – die RFID-Technologie von Texas Instruments ermöglicht es Unternehmen, das Waren- und Gütermanagement entscheidend zu verbessern. Die Fähigkeit von RFID zur automatischen Identifikation und Verfolgung von Gütern, insbesondere zur eindeutigen Erkennung von Objekten ohne Sichtverbindung und unter widrigen Verhältnissen, sorgt für schlankere Prozesse, besseren Kundenservice und größere Datengenauigkeit. Die RFID-Technologie von Texas Instruments verbessert zudem in vielen Bereichen der Fertigungs- und Verfahrensindustrie die Transparenz von Güterströmen und den ROI.

Kontaktloses Bezahlen

TI Produkte ermöglichen es, durch schnellere, einfachere und bequemere Bezahlvorgänge die Kundenerfahrung aufzuwerten und im Handel Warenumschlag und Umsatz zu steigern. TI machte bereits 1997 Furore, als es mit Exxon-Mobil Speedpass™ die erste kontaktlose Anwendung zum automatischen Bezahlen an der Zapfsäule vorstellte. Auch in der American Express Blue Card, einer kontaktlosen Kreditkarte, steckt das technische Know-how von TI. Das Unternehmen bietet ein zertifiziertes MasterCard PayPass™-Modul, PVC-laminierte Inlays und Leserkomponenten an, mit denen sich leistungsstarke Karten und eine Reihe kleinformatiger, flexibler Bezahlösungen realisieren lassen.

Elektronische Identifikation bei Behörden

Staatliche Einrichtungen sind zunehmend mit der Notwendigkeit konfrontiert, sowohl effektive Identitätsprüfungen bei Personen durchzuführen als auch staatliche Grenzen zu sichern. Immer wich-

tiger werden daher elektronisch lesbare Dokumente sowie deren zuverlässige Echtheitsprüfung wie z. B. bei Reisepässen und Personalausweisen. Hier ist RF360 von Texas Instruments die erste Smart-IC-Plattform, die speziell für die strengen Anforderungen im Bereich kontaktloser Ausweisdokumente für Behörden entwickelt wurde. Hohe Transaktionsgeschwindigkeit, geringer Strombedarf und erweiterte Sicherheitsfunktionen erlauben es staatlichen Stellen, verschiedenste passive, elektronische Ausweise auf Basis der RF360-Smart-ICs der nächsten Generation schnell und effektiv herzustellen.



So erreichen Sie uns:

Texas Instruments Deutschland GmbH
RFID Systems
Haggertystrasse 1
85350 Freising
Germany

Kontakt:

European Customer Support Center
Phone: +49 8161 80 2121
Fax: +49 8161 80 2045
E-Mail: e-rfidsupport@ti.com
Web: www.ti-rfid.com

Abo

ident

Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin
für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:
Eckhard von der Lühne
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich
(Verantwortlich für Anzeigen)
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühne
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial
wird keine Haftung übernommen und können von der
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder
beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559