

Den Fachhandelspartnern nicht nur Produkte verkaufen, sondern auch Know-how vermitteln

Für den Value Added Distributor Intertrade A.F. AG sind aktuell die Themen WLAN und RFID von besonderer Bedeutung. Beide Technologien bieten den Kunden der Intertrade – ausschließlich Wiederverkäufer – interessante Möglichkeiten, Geschäftsfelder zu erweitern und neue hinzuzufügen. Sie erfordern jedoch ein hohes Maß an Produkt- und Fachkenntnis. Intertrade kann hier kompetent und mit entsprechender Flexibilität lösungsgerecht beraten und im Wettbewerb den Fachhandelspartnern auch bei der Entwicklung neuer Geschäftsbereiche in angrenzenden Sparten zur Seite stehen.

Ein Projekt hat nicht mehr nur die Themenschwerpunkte Scanner, Terminal oder Wireless, die Projekte sind heute komplex und als Gesamtlösung zu sehen. Der entscheidende Punkt ist, dass der Systemintegrator (Generalunternehmer) in der Lage sein muss, eine ganzheitliche Lösung anzubieten. Da nicht alle Ressourcen in einem Unternehmen gebündelt sein können, kommt der Intertrade A.F. AG mit ihren Consultantleistungen und dem Professional Service eine besondere Bedeutung zu.

„Ein engagierter Distributor kennt sich mit den Geräten aus. Er kennt alle Tricks und Kniffe, um das Instrumentarium effektiv zu nutzen zu können. Er ist gefordert, komplexe Projekte in ihrer Gesamtheit zu erfassen und einen möglichen Lösungsweg aufzuzeigen. Und nicht zuletzt bringt er eine gewisse Kreativität mit, die es ermöglicht, auch über den Tellerrand hinauszublicken und neue oder weitere Einsatzmöglichkeiten und Projektideen für die Kunden zu entwerfen.“, so Heiko Cichosz, Consultant und Business Development Manager der Intertrade A.F. AG.



Ein professionelles Site-Survey stellt die Entscheidungsgrundlage für die zukünftige WLAN-Installation dar und gewährleistet eine flächendeckende Funkversorgung.

WLAN Planung und Realisierung

Ob in Produktion, Logistik, Transport oder in Hotels und Gaststätten, Universitäten, Krankenhäusern oder Campingplätzen; Mit Hilfe der Wireless-LAN-Technologie können ganze Gebäude ohne Verkabelung vernetzt werden. Dadurch können erhebliche Installationskosten gespart werden. Daten-, Sprach- und Videodienste können flächendeckend zur Verfügung gestellt werden.

Um die Wertschöpfung der WLAN-Investition zu verbessern, ist es vorteilhaft Anwendungen, wie betriebsinterne vernetzte Applikationen, Wireless Telefonie, Videoüberwachung, drahtloses Bestellen, Hotspots etc. auf die günstige Technologieplattform WLAN

zu migrieren, um längerfristig Kosten zu sparen. Neben der Flexibilität löst die drahtlose WLAN-Technik auch Probleme, die sich bei der Installation von Kabeln ergeben.

Intertrade bietet seinen Fachhandelspartnern im Bereich WLAN die Hardware und die komplette Beratung aus einer Hand. Zur Realisation mittlerer und großer WLAN-Installationen gehören die sorgfältige Vorbereitung durch ein professionelles Site-Survey, die korrekte Dimensionierung und die sachgerechte Installation einer WLAN-Infrastruktur.

Dabei kann der Fachhandelspartner mit Unterstützung von Intertrade seinen Wissensstand während der Projektphasen nachhaltig ausbauen.



Im Testlabor kommen unterschiedliche RFID-Antennen zum Einsatz.

RFID live erleben bei Intertrade

Mit RFID (Radio Frequency Identification) können Objekte jeder Art eindeutig identifiziert werden. Im Unterschied zum Barcode ist dabei kein Sichtkontakt erforderlich. Die Funkerkennung bietet die Möglichkeit, Daten berührungslos und ohne Sichtkontakt zu lesen oder auszutauschen. Die RFID-Technologie hat bereits in vielen Wirtschaftszweigen Prozesse grundlegend verändert.

Um die Kontaktaufnahme mit dem Thema zu erleichtern und um Erfahrungen mit den RFID-Produkten zu gewinnen, hat die Intertrade für Ihre Kunden ein RFID-„Showgate“ aufgebaut. Es hat sich

bereits gezeigt, wie hilfreich die Installation für Systemhäuser und Systemintegratoren ist. Viele Ideen werden durch die praktischen Versuche geboren, Projekte nehmen Gestalt an und werden greifbarer.

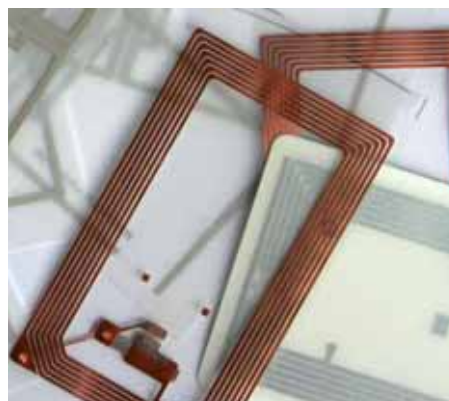
Intertrade steht bei Bedarf auch gern als Consultant während des Projektes zur Verfügung. Inzwischen konnten schon zahlreiche RFID-Projekte, wie Lageranwendungen, Produktionsanwendungen oder medizinische Anwendungen erfolgreich in den Markt gebracht werden.

Auch hier steht während der Zusammenarbeit das Know-how im Mittelpunkt der gemeinsamen Arbeit. Dazu gehören das Wissen um die richtigen Schritte bei der Projektierung von RFID und die Abwägung, ob RFID das Mittel der Wahl ist. Auch bei den weiteren Vorgängen der Installation und der Programmierung stellen wir unsere Erfahrung gern zur Verfügung.

Die Kontakte der Intertrade A.F. AG zu Tagherstellern und Tagdesignern können überdies maßgeblich zu einer individuellen Lösung ihrer Projekte beitragen.

Aus Ideen Realität werden lassen

Bei der Umsetzung und Realisierung von Gesamtkonzepten werden die innovativen Ideen und Vorhaben im Testlabor des Service Centers auf Herz und Nieren geprüft. Neben dem soeben vorgestellten RFID-



Showgate haben die Partner der Intertrade A.F. AG Zugriff auf ein voll ausgestattetes Testlabor mit geschulten Technikern. Prove of Concept verschafft den Partnern der Intertrade Wettbewerbsvorteile. Sie erhöhen die Kundenzufriedenheit, umgehen Probleme bei der Implementierung der Systeme und legen den Grundstein für eine erfolgreiche Umsetzung der Projekte.

Im Testlabor können vielfältige Szenarien und Konzepte simuliert und auf Funktionalität geprüft werden. Im Vorfeld werden die Anforderungen in Bezug auf Material und Testparameter benötigt. Sobald alle Details zur Testumgebung abgeklärt sind, werden der Testablauf und die erwarteten Ziele gemeinsam definiert. Nach Abschluss der Testphase erhält der Partner eine ausführliche Dokumentation auf Basis der Anforderung.

Gerade im Hinblick auf Projekte mit neuen Technologien – wie z.B. RFID – ist eine akribische Vorarbeit absolut unverzichtbar. Unternehmen, die Kundenprojekte perfekt vorbereiten, schnell und zuverlässig umsetzen, haben auch in härter werdenden Wettbewerbssituationen erhebliche Vorteile und werden ihre Position im Markt deutlich stärken. Die Tücken stecken oft im Detail – Intertrade hilft seinen Partnern, diese bereits im Vorfeld zu umgehen.

INTERTRADE

So erreichen Sie uns:

INTERTRADE A.F. AG

Weberstrasse 2
49134 Wallenhorst

Telefon: +49 (0) 54 07/83 43-0
Fax: +49 (0) 54 07/83 43-50
E-Mail: info@intertrade-ag.de
Internet: www.intertrade-ag.de

Abo

ident

Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin
für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:
Eckhard von der Lühne
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich
(Verantwortlich für Anzeigen)
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühne
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial
wird keine Haftung übernommen und können von der
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder
beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559