

Auf zur Auftaktveranstaltung der Intralogistikbranche: Die LogiMAT 2008 auf dem neuen Messegelände in Stuttgart

Was bewegt die Intralogistikbranche? Was gibt es an neuen Produkten und Lösungen? Wer Antworten auf diese Fragen sucht, wird auf der LogiMAT 2008 fündig, die Anfang nächsten Jahres auf das erst kürzlich eröffnete Stuttgarter Messegelände Einzug hält. Mit über 560 Ausstellern aus 14 Ländern und einer Brutto-Ausstellungsfläche von 32.000 Quadratmetern startet die Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss LogiMAT am 19. Februar 2008 mit dem bisher vielseitigstem Angebot ihrer sechsjährigen Messegeschichte.

Intralogistik pur – ohne „Schaulaufen“

Für Neugier bei Ausstellern und Besuchern sorgen sicherlich auch die hervorragenden Präsentationsmöglichkeiten auf dem neuen Messegelände mit einer einzigartigen Architektur und Infrastruktur. Gezeigt werden in den Hallen 4, 6 und 8 innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung und Kostenoptimierung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse. Zu den wichtigsten Ausstellungsbereichen der LogiMAT 2008 zählen Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Robotics, Verpackung, Verladetechnik, Retrofitting, Flurförderzeuge, Informations- und Kommunikationstechnik, Kommissioniersysteme, Kennzeichnung und Identifikation, Software, Entsorgung, Outsourcing, Logistics Facilities sowie Beratung. Inhaltlich will die Messe vor allem aber das Zusammenspiel der verschiedenen Prozesse in der innerbetrieblichen Logistik anschaulich machen und konzentriert sich bewusst auf diese Themenbereiche. „Die Messe ist stark von Besuchern geprägt, die sehr konkrete Projekte planen und dafür geeignete Partner suchen. Das sonst für viele Messen und Kongresse übliche „Schaulaufen“ findet eher untergeordnet statt“ meint Gianluca Crestani, Geschäftsführer bei der Andreas Schmid Kontraktlogistik GmbH & Co. KG aus Gersthofen.

Rahmenprogramm der Extraklasse als zusätzlicher Publikumsmagnet

Das Motto der Messe für 2008 „Qualität trifft Entscheider“ bringt den Anspruch, höchste Qualität zu bieten, auf den Punkt.

So ist auch das hochkarätige Rahmenprogramm optimal auf die Bedürfnisse der Besucher abgestimmt. Der Besucher kann in die Fachforen unverbindlich reinhören oder aktiv mitdiskutieren, wenn aktuelle Themen praxisnah beleuchtet werden. So ergibt sich für Besucher und Aussteller ganz automatisch eine ideale Atmosphäre für ein erstklassiges Networking. Im Rahmen eines Festaktes werden traditionell am ersten Messetag ausstellende Unternehmen mit dem renommierten Preis „Bestes Produkt“ in den Kategorien „Software, Kommunikation, IT“; „Kommissionieren, Verpacken, Sichern“ und „Beschaffen, Fördern, Lagern“ ausgezeichnet. Fachforen und Präsentationen zu folgenden Themen werden im nächsten Jahr gemeinsam mit Partnern, wie u.a. dem Fraunhofer-IML; VDI; IDH des VVL oder der WGTL umgesetzt:

- Intralogistik 2.0: autonom, dezentral und serviceorientiert?
- Integration der RFID-Technologie in Verpackungen und an Ladungsträger
- Erfolgreiche Methoden zur Realisierung komplexer Logistikzentren
- Logistikcontrolling: Budgets und Controllingssysteme
- Retrofitting von lager- und fördertechnischen Anlagen
- Outsourcing von internationalen Logistikprojekten
- Automatische Kommissionierung
- Technologische Neuentwicklungen bei Gabelstaplern

Darüber hinaus kann der Messebesucher an zahlreichen Live-Events teilnehmen. Der Besuch des kompletten Rahmenpro-



gramms ist im Messeintritt enthalten. Weitere Informationen erhalten Interessenten auf der Homepage der LogiMAT 2008 unter www.logimat-messe.de

Die LogiMAT 2008 ist täglich von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Ein Tages-Messticket kostet 28 Euro inklusive Teilnahme am Rahmenprogramm und Messekatalog. Die Dauerkarte kostet 35 Euro.

LogiMAT 2008

Erwartete Aussteller: 560

Angebotsschwerpunkte: Unter anderem Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Robotics, Verpackung, Verladetechnik, Retrofitting, Flurförderzeuge, Informations- und Kommunikationstechnik, Kommissioniersysteme, Kennzeichnung und Identifikation, Software, Entsorgung, Outsourcing, Logistics Facilities und Beratung.

Ausstellungsfläche: 31.500 Quadratmeter in den Hallen 4, 6 und 8

Termin: 19. bis 21. Februar 2008

Dauer: 3 Tage

Standort: Neue Messe Stuttgart

Internet: www.logimat-messe.de

So erreichen Sie uns:

EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D-80912 München
Tel.: +49(0)89/3 23 91-249 Fax: -246
logimat@euroexpo.de

Abo

ident

Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin
für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich
(Verantwortlich für Anzeigen)
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial
wird keine Haftung übernommen und können von der
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder
beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559