

Avnet – Lösungsorientiertes Vertriebsmodell

Avnet hilft Wiederverkäufern und Anbietern von Lösungen, neue Chancen zu nutzen und bietet Partnern die Produkte und Lösungen, die sie benötigen, um die ständig wachsenden Kundenerwartungen erfüllen zu können.

Angebot von kompletten Services und Lösungen

Avnet hat ihr Geschäftsmodell angepasst und bietet ihren Partnern nun End-to-End-Support: von Server- und Netzwerklösungen fürs Büro bis hin zu Schulungen und professionellen Services.

Avnet bietet im Auto-ID-Bereich Lösungen, die mit spezifischen Anwendungen verknüpft sind und die sich in andere Systeme integrieren lassen. Geschäftspartner erhalten so wertvolle Unterstützung und sind in



„Immer mehr Endkunden verlangen vom Reseller End-to-End-Lösungen, weil sie intern vielleicht nicht über die Erfahrungen mit speziellen Lösungen verfügen.“

Sukh Rayat, Vice President EMEA bei Avnet

der Lage, End-to-End-Lösungen anzubieten: von Server- und Netzwerklösungen fürs Büro bis hin zu Push Email auf Rugged-Mobile-Geräten im Außendienst.

Avnets Vertriebspartner können ihren Aktionsradius in den Geschäftsbereichen ihrer Kunden vergrößern, indem sie durch die Nutzung von Avnets Expertise und Support für nicht-traditionelle Auto-ID-Produkte, wie z.B. Server, Storage und Networking, den Mehrwert für den Kunden verbessern und den Gesamtumfang jedes einzelnen Projektes vergrößern.

Profitieren Sie mit Avnet vom Mobility Boom

„Für den Support der ständig wachsenden Möglichkeiten verfügt Avnet über Spezialisten, die den Reseller und die Partner Community hinsichtlich der geeignetsten Lösungen beraten und sie so in die Lage versetzen, ihr Serviceangebot zu erweitern.“

Sukh Rayat, Vice President EMEA bei Avnet

Mit ihrem Team von Wireless- und Mobility-Spezialisten, die Beratung hinsichtlich der geeignetsten Produkte und Services für mobile Datenapplikationen leisten, unterstützt Avnet den Reseller bei der Erweiterung seines Serviceangebots – und versetzt ihre Geschäftspartner so in die Lage, das Wachstum von Mobility-Applikationen voranzutreiben. Avnet hat ein breites Spektrum



von Rugged Hardware für mobile Datenapplikationen auf Lager, von führenden Herstellern wie Intermec, Motorola, Datalogic, Hand Held Products und Datamax, und bietet zudem die Software für kleine und große Geräte-Landschaften im Außendienst.

Ihre Kunden können jetzt mehr erwarten

Avnet hat den Trend für die in Laptops, PCs und Enterprise Mobility Devices verwendeten Technologien unter die Lupe genommen, um noch versierter auf dem Gebiet der Auto-ID und Rugged Mobile Computer zu werden. Da Anforderungen an Ferndiagnosen, Upgrades und Services wie Push Mail und Auto-ID ständig steigen, sollten Reseller mit Distributoren zusammenarbeiten, die ihr Angebot dahingehend erweitern und diese Anforderungen erfüllen können.

Avnet bietet bereits Software für B2M's mprodigy Mobile Device Management und erwartet einen Zuwachs bei Lösungen wie Push Email, die über traditionelle Auto-ID-Kanäle vertrieben werden. Durch die jüngste Übernahme von Good Technology durch Motorola, einer Business-Lösung, die einen Push-Email-Service für Windows-Mobile-Geräte bietet, werden Avnets Partner in die Lage versetzt, mehr Marktanteile auf diesem Gebiet zu gewinnen.

Das Zentrallager und Integrationszentrum von Avnet in Tongeren, Belgien (24.000qm)



Avnet's Europäischer Hauptgeschäftssitz in Diegem, Belgien



Für das Wachstum bei Consumer-Geräten gewappnet sein

Avnet hilft ihren Partnern, sich für das Wachstum im Bereich der Consumer-PDAs und Smartphones zu wappnen. Viele dieser Lösungen werden zu

Avnet Technology Solutions EMEA – Fakten auf einen Blick

Avnet Technology Solutions (ATS), ein operativer Geschäftsbereich der Avnet Inc., hat Niederlassungen in über 30 Ländern. Als weltweites Vertriebs- und Marketingunternehmen für Technologielösungen verfügt ATS über Vertriebsabteilungen, die auf bestimmte Kundensegmente spezialisiert sind, und bietet so hinsichtlich der Erfüllung der Anforderungen von Kunden und Lieferanten ein außergewöhnliches Serviceniveau.

- USD 1,6 Mrd. Umsatz im Geschäftsjahr 2007 (Juli 2006 – Juni 2007)
- Rund 1250 Mitarbeiter
- Über 25 Niederlassungen
- Zentrallager und Integrationszentrum in Tongeren, Belgien
 - 24.000 Quadratmeter
 - ISO 9001:2000
 - Lager: ISO 14001

der kritischen Businessumgebung des Endverbrauchers gehören. Avnet arbeitet mit ihren Geschäftspartnern bei der Entwicklung eines Absatzprozesses zusammen, der auch Diskussionen hinsichtlich der Total Cost of Ownership mit den Endverbraucher umfasst. Avnet kann attraktive Cases für Rugged-Geräte produzieren, die eine deutliche Reduzierung hinsichtlich Reparaturen, Ersatz, Datenverlust und – was vielleicht am wichtigsten ist – Ausfallzeit bieten.

Global Business – Local Support

Mit Niederlassungen weltweit, darunter in den meisten europäischen Ländern, haben Avnets Partner Zugang zu Wireless- und Mobility-Teams, die über das Wissen und die Ressourcen verfügen, mit denen Reseller mehr Kunden gewinnen können.

In Deutschland unterstützt Avnets Wireless- und Mobility-Team die Reseller durch Pre- und Post-Sales-Support, durch Application Engineers im Außendienst für Vor-Ort-Betreuung sowie Installationservices und spezielles Account Management. Neben der technischen Unterstützung werden Partner in jeder Phase des Projektes unterstützt. Erfahrene Projektmanager sorgen dafür, dass die gelieferte Lösung den speziellen Anforderungen entspricht.

Avnet Inc. Fakten auf einen Blick

Als wichtiges Verbindungsglied in der Supply Chain vereint Avnet das Angebot von über 300 der weltweit führenden Hersteller von elektronischen Komponenten und Computerprodukten sowie Softwareentwickler unter einem Dach und bietet ihren mehr als 100.000 Kunden in aller Welt ein breites Produktspektrum aus einer Hand.

- Gegründet 1921
- 11.800 Mitarbeiter weltweit
- Fortune 500 (2007 Rang 172)
- Vertrieb in 73 Ländern
- 300 Niederlassungen weltweit
- Börse: NYSE – Ticker Symbol AVT



So erreichen Sie uns:

Avnet Technology Solutions GmbH

Lötscher Weg 66
41334 Nettetal
Germany
Tel: +49 (0)2153 733 352
Fax: +49 (0)2153 733 236
ats.de@avnet.com
www.ts.avnet.com/emea

Abo

ident

Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin
für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich
(Verantwortlich für Anzeigen)
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial
wird keine Haftung übernommen und können von der
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder
beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559