

Ein Kennzeichnungsspezialist macht mobil

Avery Dennison erweitert sein Portfolio um mobile Kennzeichnungsgeräte

Leistungsfähiger, effektiver und kundenorientierter – mit der Übernahme der Paxar Corporation hat Avery Dennison seine Präsenz im wachsenden Identifikations- und Kennzeichnungsmarkt seit Mitte letzten Jahres noch erweitert.

Paxar Monarch® und Avery Dennison treten seitdem mit kombiniertem Produktangebot und gemeinsamen Marken unter dem Namen Avery Dennison "Printer Systems Division" auf.

Für jeden Anspruch die richtige Kennzeichnungslösung

Avery Dennison Produkte sind im Handel und in der Lebensmittelindustrie ebenso präsent wie im Kosmetikmarkt, in der Pharmaindustrie und bei der Automobilherstellung. Die Komplettlösungen des weltweit agierenden Unternehmens gewährleisten die eindeutige Identifikation von Produkten, schaffen hohe Informations-Transparenz – und optimieren so die Supply Chain zahlreicher Industrieunternehmen weltweit.

Das Produktportfolio reicht von Etikettier- und Druck-Spende Systemen über Thermotransferdrucker, mobile Kennzeichnungslösungen, Software, Verbrauchsmaterialien und Service.

Mobilität ist Trumpf

Die neu hinzugekommenen mobilen Geräte bringen vor allem dem Einzelhandel und der Logistik einen gemeinsamen Vorteil: einfachere logistische Abläufe, kürzere Wege und damit mehr Zeit für die Kunden. Denn für Einzelhändler ist Produkt-Identifikation und Preisauszeichnung zu jeder Zeit unerlässlich – von der Regal- und Aktionspreisauszeichnung bis hin zur Kontrolle des Warenein- und ausgangs.

Genau hier setzen die mobilen, dezentralen Lösungen von Avery Dennison an. Diese Kennzeichnungsgeräte sind immer dort, wo sie gerade gebraucht werden – auch direkt am Point of Sale.

Neu im Produktportfolio ist zum Beispiel der Monarch® Pathfinder® Ultra®. Als einziges Produkt im Markt vereint er Scannen, Datenverarbeitung, Druck und Aufspenden in einem tragbaren Gerät und bietet damit eine bisher unerreichte Multifunktionalität und Mobilität.

Der Pathfinder® ist immer parat, ganz gleich, wo sich die Mitarbeiter gerade befinden. Durch sein geringes Gewicht können sie ihn problemlos überallhin mitnehmen. Das bedeu-

tet: Die Mitarbeiter sind so auch während der Preisreduktion permanent im Verkaufsraum. Hinzu kommt: Barcode-Scannen und Ausdrucken des Preisschildes im selben Arbeitsgang reduziert die Fehlauseichnungen erheblich.

Problemloser Einstieg in die RFID-Technologie

RFID-Technologie ist die zukunftsweisende Lösung in der Warenabwicklung: Sie beschleunigt den logistischen Ablauf, vereinfacht das Bestandsmanagement und erhöht die Warensicherheit. Das RFID-Sortiment von Avery Dennison



umfasst schon heute vom Etikett bis zu Druck- und Spendegegeräten alle Komponenten.

Speziell für den schnellen und einfachen Einstieg in die RFID-Technologie hat Avery Dennison aus seinem umfangreichen Sortiment drei Startpakete zusammengestellt, die alle RFID-Vorteile voll ausschöpfen.

Dazu gehören Scanner, Software, Thermo-transferfolie, RFID-Etiketten und jeweils eine von drei unterschiedlichen Hardwarekomponenten – die Thermo-transferdrucker AP 5.4 und 64-0x und das Druck-Spendesystem ALX 92x.

Die Slap and Ship Lösung der Starterkits macht RFID-Technologie schnell und unkompliziert: Ohne großen Eingriff in den Gesamtprozess erfasst ein mobiler Handscanner die NVE (Nummer der Versandeinheit) und gibt diese Information an den Drucker, der daraus einen Druckauftrag generiert, in dem die gescannte NVE in einen EPC Code (SSCC 96) umwandelt wird. Diese Information wird sowohl in Klarschrift gedruckt als auch auf den RFID-Chip programmiert.

Avery Dennison gehört übrigens zu den RFID-Pionieren, seit 1989 forscht und entwickelt das Unternehmen bereits in dieser zukunftsorientierten Technologie. Innovativ in Antennen-Design und den RFID-Anwendungen ist es – im Rahmen der Metro Group Future Store Initiative – Technologie-Partner der Metrogruppe.

Außerdem ist Avery Dennison ausgewählter Lieferant für RFID-Karton-Etiketten für den Handelsriesen Walmart. Allein mit diesen Referenzen

empfeht sich Avery Dennison als einer der führenden Player im RFID-Markt.

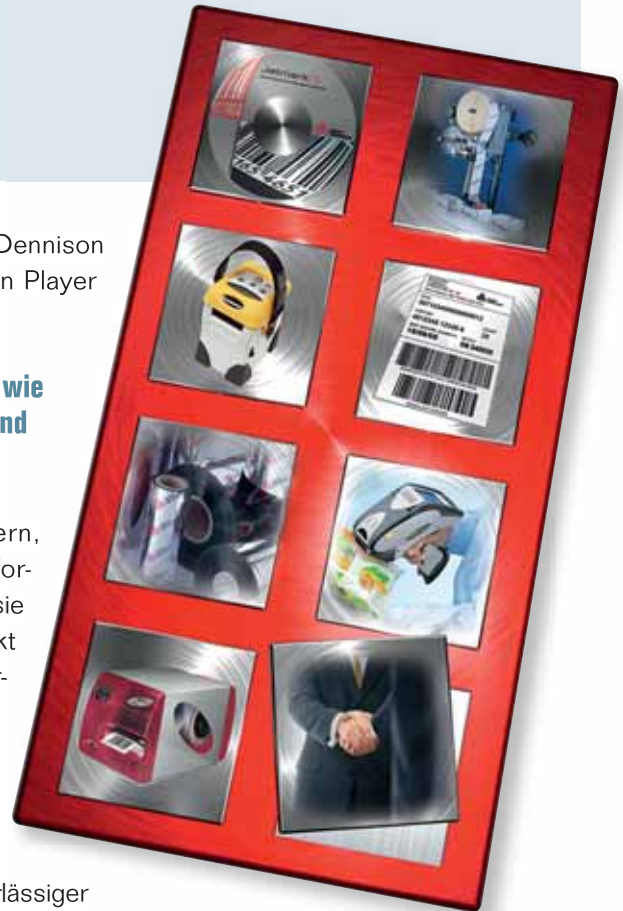
Verbrauchsmaterialien wie Thermo-transferfolien und Etiketten

Ob Chargen-Nummern, Barcodes, Produktinformationen oder Logos, sie verleihen dem Produkt und somit dem Unternehmen eine Identität. Entscheidend dabei: Qualität und Lesbarkeit. Beides wird durch den Einsatz hochwertiger und zuverlässiger Verbrauchsmaterialien erreicht, die für industrielle Umgebungen und hochauflösende Druckverfahren konzipiert sind.

Die Folien sind kompatibel mit allen gängigen Druckern und Druck-Spende-Systemen, unabhängig von Marke und Modell. Egal welche Anforderung – ob kratzfest oder witterungsbeständig, für Papier, PE oder Typenschilder – die Fachberater für Verbrauchsmaterialien empfehlen für jede Anwendung die optimale Lösung.

Service der Extraklasse

Auch beim Thema technischer Vor-Ort-Service geht Avery Dennison auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden ein – und bietet seine Serviceverträge in drei unterschiedlichen Varianten an: Gold, Silber oder Bronze. Außerdem stehen fünf Leistungsscheine zur Verfügung, mit denen der Kunde zum Beispiel die Wartezeit für einen Mechaniker von 24 auf acht Arbeitsstunden verkürzen kann.



**AVERY
DENNISON**

So erreichen Sie uns:

Avery Dennison Deutschland GmbH
Ohmstr. 3
D-85386 Eching
Tel. +49 (0)8165 / 925-0
Fax +49 (0)8165 / 6 25 99
E-Mail: info.deutschland@eu.averydennison.com
www.machines.averydennison.com

Abo

ident

Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die ident kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Identifikation.

3

Die ident verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der ident Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49(0) 60 74 / 92 08 81
Fax: +49(0) 60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die **ident** zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per
Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin
für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231/72 54 60 90, Fax: +49 (0)231/72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Maria Meriemque-Aha (Redaktionsassistentin)
Jörg Hennrich (Onlineredaktion)
Thomas Wöhrle (freier Journalist)

Verlagsleitung:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074/92 08 81, Fax: +49 (0)6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Jörg Hennrich
(Verantwortlich für Anzeigen)
Tel.: +49 (0)6074/69 06 51, Fax: +49 (0)6074/69 06 52
E-Mail: hennrich@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0) 6074/92 08 81, Fax: +49 (0) 6074/93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH); Manfred
Arnoldi, ADC-Distribution, Unterschleißheim; Prof. Dr.-Ing.
Rolf Jansen, Fachgebiet Logistik, Uni Dortmund; Prof.
Dr.-Ing. R. Jünemann, Dortmund; Bernhard Lenk, Datalogic
GmbH, Erkenbrechtsweiler; Heinrich Oehlmann, Consultant,
Neu-Anspach; Peter M. Pastors, Institut für angewandte
Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung, Krefeld;
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML, Dortmund;
Josef Vogel, Identec Solutions Deutschland GmbH, Mann-
heim; Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e. V.

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587
Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36, ISDN: -37
E-Mail: mail@raum-x.de, Internet: www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50
zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf
Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des
Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag &
Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Bei-
träge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Ver-
vielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von
ident-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für
den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind.
Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen
Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch
die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung
des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht
notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion.
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails
– mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch
gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident-Redaktion und die Ident Verlag & Service
GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger
Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die
Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte.
Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen
veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken
fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur
bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages
oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stim-
men der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und
auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren
Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei
der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für
Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial
wird keine Haftung übernommen und können von der
Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder
beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559